



# **Social Media**

***by ComED #2 at KKU by SMP Book***

# ความหมายของ Social Media

**Socail**

สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงสังคมออนไลน์ซึ่งมีขนาดใหญ่มากในปัจจุบัน

สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น

**Medai**



**Social  
Media**

สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทาง  
สังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต พุดง่ายๆ ก็คือเว็บไซต์ที่  
บุคคลบนโลกนี้สามารถมีปฏิสัมพันธ์  
โต้ตอบกันได้นั่นเอง

# พื้นฐานการเกิด Social Media

มาจากความต้องการของมนุษย์หรือคนเราที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 ซึ่งก็คือเว็บที่แสดงเนื้อหาอย่างเดียว บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 ก็มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า web application ซึ่งก็คือเว็บไซต์มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่างๆ ที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งานมากขึ้น ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ



# ประโยชน์ของ Social Media



- สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตลอดเวลา
- องค์กรสามารถเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) และเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้นในเวลาเดียวกัน
- สามารถรับความคิดเห็นโดยตรงจากลูกค้าและ target market ของท่าน
- ค่าใช้จ่ายไม่สูง และเหมาะที่จะใช้ทำแคมเปญการตลาดอื่นๆ เสริมได้
- ช่วยในการลดต้นทุน หรือว่ารายจ่ายในการใช้ทำการโฆษณา หรือว่าขายของต่างๆ ได้ เพราะว่าเราไม่ต้องเสียเงินไปกับค่าเช่าเวลาสถานี หรือค่าตัวฟรีเซนต์เตอร์
- เอาไว้ประชาสัมพันธ์ข่าว เอาไว้เป็นที่บันทึกเรื่องราวดีๆ



# โทษของ Social Media

อาจโดนหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการนัดเจอกันเพื่อจุดประสงค์ร้าย

เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หาก  
ผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูล อาจถูกผู้ไม่หวังดีนำมาใช้ในทาง  
เสียหาย หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้



ผู้ใช้ที่เล่น social media และอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานอาจ  
สายตาเสียได้หรือบางคนอาจตาบอดได้

เป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้าง เพราะ  
Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่างๆ ของเรา  
ให้บุคคลอื่นได้ดูและแสดงความคิดเห็น

ถ้าผู้ใช้หมกมุ่นอยู่กับ social media มากเกินไปอาจทำให้เสียการเรียนหรือ  
ผลการเรียนตกต่ำลงได้



# ตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชื่องานวิจัย : Power to the People

เจ้าของงานวิจัย : บริษัท ยูนิเวอร์แซล แมคแคน

สาระสำคัญของงานวิจัย : การสร้างเว็บบล็อก (Weblog) ของคนทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยมีประชากรจำนวนกว่า 170 ล้านคน ทุกสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นนักการเมืองไปจนถึงแม่บ้านธรรมดา ได้สร้างเว็บบล็อกของตัวเอง เพื่อแบ่งปันความรู้สึกส่วนตัวกับคนอื่นๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ ความต้องการที่จะบอกเล่าความในใจ ผ่านการเขียนเว็บบล็อกนั้นยังไม่มีทีท่าที่จะลดลง ทั้งนี้ มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนกว่า 340 ล้านคนทั่วโลก ยังเข้าไปอ่านเว็บบล็อกอยู่เป็นประจำ

จุดประสงค์ของงานวิจัย : เพื่อจะติดตามวัดระดับการเพิ่มขึ้น ของการใช้สื่อบนอินเทอร์เน็ต (Social Media) ในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ



**ผลของงานวิจัย** : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั้นได้มีการติดต่อเชื่อมโยงกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรายอื่นๆ ทั่วโลกมากขึ้น ประมาณได้ว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 194 ล้านคน หรือประมาณ 36% จากตัวอย่างผู้เข้าร่วมการวิจัยนี้ 16-54 ราย เป็นผู้ใช้ระบบเครือข่ายสังคมบนอินเทอร์เน็ต ขณะเดียวกัน ผลการวิจัยระบุว่า ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้ Social Media อยู่มาก และยังมีสัดส่วนจำนวนคนที่อ่านเว็บบล็อกเป็นประจำ เท่ากันกับประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีเป็นจำนวนประมาณกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด โดยประเทศไทยยังมีจำนวนสัดส่วนคนที่ทั้งอ่าน และเขียนเว็บบล็อกเป็นประจำ อยู่ที่ประมาณ 45% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดในประเทศ ทั้งนี้ เป็นจำนวนที่ไม่ห่างจากประเทศสหรัฐฯ ที่มีจำนวนคนที่ทั้งอ่าน และเขียนเว็บบล็อกเป็นประจำ 42% และ ในบราซิลมีอยู่ 47%



# การนำ Social Media มาใช้ในการเรียนการสอน

เด็กในยุคปัจจุบันเป็นเด็ก Generation ใหม่ ครูต้องปรับเปลี่ยนวิธีการสอน ถึงจะสามารถยกระดับการศึกษาได้ Social Media ได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากในสังคมยุคปัจจุบัน สื่อไม่สามารถปิดกั้นได้อีกต่อไป เพราะทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ ดังนั้นครูก็สามารถนำจุดเด่นของ Social Media มาใช้ในการเรียนการสอนได้ เช่น การทำบล็อกความรู้ออนไลน์ การเปิดเว็บบอร์ดสื่อสาร ตามตอบปัญหาการเรียนกับนักเรียน การเชื่อมโยง ภาพ วีดีโอ เกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียน หรือในบางครั้งที่ครูติดธุระด่วน อาจจะมีการสั่งงานทาง Social Media บางประเภทได้ เช่น เฟสบุ๊ก หรือ ทวิตเตอร์ เป็นต้น





# อ้างอิง

กระแสเว็บบล็อก-อัลบั้มออนไลน์ พฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตคนไทยเปลี่ยนไป /

สืบค้น 1 สิงหาคม 2554 : จาก <http://pirun.kps.ku.ac.th/~b4927008/wedblock.htm>

สังคมออนไลน์ (Social Media) คืออะไร/ สืบค้น 19 กรกฎาคม 2554 จาก :

<http://krunum.wordpress.com/2010/06/02/social-network/>

Social Media Marketing? / สืบค้น 19 กรกฎาคม 2554 จาก :

<http://www.searchmaximizer.co.th/social-media-optimzation-service/>



# SMP Editor/ผู้จัดทำ



นางสาวณภัทรสร เกิดมงคล  
รหัสนักศึกษา 533050189-3



นางสาวปัทมา นามแสงพา  
รหัสนักศึกษา 533050203-5



นายศิริสิทธิ์ จุذنัน  
รหัสนักศึกษา 533050346-3