

# SOFTWARE PARK NEWSLETTER THAILAND

ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 พฤษภาคม - กรกฎาคม 2554

NSTDA

TMC  
a member of NSTDA

SOFTWARE PARK  
THAILAND

08 Tech Trend  
เทรนด์เทคโนโลยี

11 ข่าวสาร  
TSPA สถานะความพร้อมของไทย

14 ฟังก์ชันไฮไฮ  
คลาวด์-เวอร์ช่วลไลเซชัน-โมบาย



## Mobile Applications

### Microsoft BizSpark™

Turning today's most promising  
Startups into tomorrow's most  
successful businesses.

Learn more: [www.microsoft.com/thailand/bizspark](http://www.microsoft.com/thailand/bizspark)

Get software.  
Get support.  
Get visibility.

Microsoft®



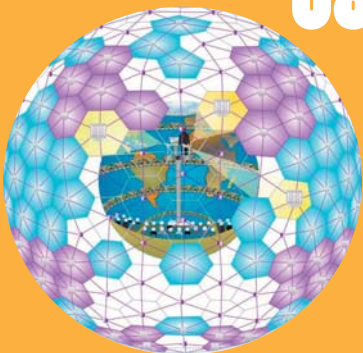
# เปิดบ้านสุนทนา

**สวัสดิ์ศัก:** คุณผู้อ่านทุกท่าน  
 ห่วงหายนะกันไปมากกว่าหนึ่งปี ประเทศไทย  
 ผ่านเรื่องราวมากมาย จนกำลังจะเข้าสู่  
 การเลือกตั้งครั้งใหม่ในเดือนกรกฎาคมนี้  
 เช่นเดียวกับซอฟต์แวร์พาร์ค มีผู้บริหาร  
 ใหม่อาจารย์ธนาชาติ นุ่มนนท์ ที่เข้ามา  
 ขับเคลื่อนการเติบโตให้กับอุตสาหกรรม  
 ซอฟต์แวร์ไทยอย่างต่อเนื่อง

แต่ไม่ว่าเวลาจะหมุนเวียนเปลี่ยน  
 ไปอย่างไร สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยน คือ  
 อุดมคติและจิตวิญญาณของซอฟต์แวร์  
 พาร์คที่มุ่งมั่นส่งเสริมสนับสนุนซอฟต์แวร์  
 ไทย และความตั้งใจในการทำงานอย่าง  
 แรงกล้าของผู้บริหารและทีมงานของ  
 ซอฟต์แวร์พาร์ค

เช่นเดียวกับอุดมคติของจดหมาย  
 ข่าวซอฟต์แวร์พาร์คยังคงคัดสรรนำเรื่อง  
 ราวที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจ  
 และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ มาเสนอให้กับ  
 คุณผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่มุมมอง  
 เทคโนโลยี การบริหารจัดการ การชิงช่อง  
 โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงกิจกรรมดี ๆ  
 จากซอฟต์แวร์พาร์ค ซึ่งคุณ:ผู้จัดทำ  
 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ให้กับ  
 ท่านไม่มากนักน้อย

ขอบคุณสำหรับการติดตาม  
 คน:ผู้จัดทำ



08

# SOFTWARE PARK THAILAND

## CONTENT

**03** เรื่องจากปก  
 “โมบาย แอปพลิเคชัน”  
 คุณทองใหม่ซอฟต์แวร์ไทย ปี 2554

**06** จับเข่าคุย  
 ต้นซอฟต์แวร์ไทย  
 เกาะเทคโนโลยี-รับเสรีอาเซียน

**08** Tech Trend  
 ทิศทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**11** ช่างนำรู้  
 TSPA ลานเครือข่ายซอฟต์แวร์ไทย

**12** กระแสไอที  
 ซีอีโอไอที กระตุ้นรัฐ รับมือแข่งเสรีอาเซียน

**14** ฟ้าวักกุดซีไอโอ  
 คลาวด์-เวอร์ช่วลไลเซชัน-โมบาย

**15** เอสพีไอคอนเนอร์  
 NECTEC-Wealth (เนคเทค-วีลธ์)  
 เดินหน้าเข้าสู่มาตรฐาน CMMI

**16** อินคิวเบเตอร์  
 “คลาวด์ ศรีเอชั่น”  
 โด่ร่วมมองตลาดคลาวด์ เซอร์วิส

**17** หน้าต่างแห่งโอกาส  
 คลาวด์ คอมพิวติ้ง-โมบายแอป  
 ดาวรุ่งต้นไอทีปี 54

**18** รายงาน  
 ที่เอ็มเอเพย์พลกัณฑ์หยุด  
 องค์กรเดินใช้ไอที

**20** บอกเล่าเก้าสิบ

**22** Training Schedule



03



06



12



15



16

# เรื่องจากปก

## “โมบาย แอปพลิเคชัน”

มุมมองใหม่ซอฟต์แวร์ไทย ปี 2554



ประเด็นหนึ่งที่ร้อนแรงของแวดวงไอที คงหนีไม่พ้น สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ที่มีอัตราการเติบโตสูงทั้งในตลาดโลกและตลาดประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของจำนวนอุปกรณ์พกพาเหล่านี้ นอกจากจะสร้างผลผลิตภาพการทำงานแบบทุกที่ ทุกเวลาและพร้อมตอบสนองความต้องการใช้งานส่วนบุคคลแล้ว ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จาก “โมบาย แอปพลิเคชัน” ที่จะสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย

โดยข้อมูลจากบริษัทวิจัยระดับโลกการ์ทเนอร์ คาดการณ์ว่า มูลค่าดาวน์โหลดโมบาย แอปพลิเคชันทั่วโลก จะสูงถึง 17.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตจากปีที่ผ่านมา 117% ที่มีมูลค่า 8.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนตลาดโมบายแอปพลิเคชันในไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 9.8 พันล้านบาท เพิ่มจากปี 2553 ที่มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 6.3 พันล้านบาท

นายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย กล่าวว่า โมบายแอปพลิเคชัน จะเป็น “คลื่นลูกใหม่” ที่สร้างรายได้

ให้กับนักพัฒนาและสร้างโอกาสส่งออกซอฟต์แวร์ให้กับประเทศไทย

เฉพาะตลาดประเทศไทย มีการคาดการณ์ว่าจำนวนสมาร์ทโฟนในประเทศ จะอยู่ที่ 3 ล้านเครื่องในปีนี้ ไม่นับรวมตลาดแท็บเล็ตอีกไม่ต่ำกว่า 2 แสนเครื่อง รวมถึงตลาดองค์กรที่เริ่มให้ความสำคัญกับการทำ Mobile Strategy นั้นหมายถึงความต้องการพัฒนาแอปพลิเคชันที่จะใช้ตอบสนองความต้องการใช้งานอีกมหาศาล

การเติบโตของโมบายแอปพลิเคชันดังกล่าว ทำให้ซอฟต์แวร์พาร์คมองว่า น่าจะถึงเวลาที่หน่วยงานทั้งรัฐ ภาคการศึกษาและเอกชนที่อยู่ในอุตสาหกรรมต้องมารวมกลุ่มความร่วมมือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์มือถือและแท็บเล็ต โดยจัดตั้งโครงการ Mobile Technology for Thailand หรือ MT2

เบื้องต้นมี 8 หน่วยงานเข้าร่วมประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## สมัครสมาชิก Intel<sup>®</sup> Software Partner Program

สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับสมาชิก Software Park ที่เข้าร่วมโครงการ “เพิ่มศักยภาพธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทยด้วย Intel<sup>®</sup> Software Technologies” ท่านจะได้รับสิทธิประโยชน์จากทางอินเทล ประเทศไทย เพื่อให้คุณสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของท่านเป็นที่ต้องการของตลาด ดังนี้

1. เข้าร่วม workshop ฝึกอบรมพร้อมปฏิบัติจริงการใช้ Intel<sup>®</sup> Software เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการเขียนโปรแกรม
2. รับการสนับสนุนด้านการตลาดจากบริษัท อินเทล ประเทศไทย อาทิเช่น โลโก้อินเทลในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ
3. ร่วมโครงการกิจกรรมการแข่งขันในการพัฒนาซอฟต์แวร์กับอินเทล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) บริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สปริงเทิลคอม

การรวมกลุ่มโครงการดังกล่าว ช่วยเพิ่มพลังต่อรองให้กับนักพัฒนาและบริษัทขนาดเล็กที่จะสามารถเข้าถึงบริษัทเจ้าของเทคโนโลยี และเปิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ รวมถึงการได้รู้ข้อมูลของจำนวนผู้พัฒนาและบริษัทผู้พัฒนาที่มีอยู่ได้อย่างแม่นยำ เพื่อใช้เป็นข้อมูลการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมและผลักดันการพัฒนาได้อย่างก้าวกระโดด

หากในอนาคตอันใกล้ มีจำนวนสมาชิกทั้งระดับองค์กรและบุคคลทั่วไปเพิ่มขึ้น จะตั้งกลุ่มคณะทำงานเฉพาะด้าน เช่น กำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนสำหรับโมบาย แอปพลิเคชัน การกำหนดมาตรฐานการใช้เป็นพิมพ์ภาษาไทย เป็นต้น

ส่วนของซอฟต์แวร์พาร์คในฐานะเลขานุการของกลุ่ม จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางจับคู่ทางธุรกิจระหว่างนักพัฒนาและผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือ พร้อมการฝึกอบรมนักพัฒนาซอฟต์แวร์โทรศัพท์มือถือในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

“เรา คาดว่า ปัจจุบันมีผู้ประกอบการโมบายแอปพลิเคชัน ต่ำกว่า 100 รายและ มีจำนวนนักพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันไม่ถึงหนึ่งพันคน เราหวังว่ากลุ่มความร่วมมือนี้ จะสามารถผลิตบุคลากรด้านโมบายแอปพลิเคชันได้ถึง 30,000 คน ภายใน 3 ปี” ผู้อำนวยการซอฟต์แวร์พาร์ค กล่าว

ด้านนายสุพจน์ ธิษฐานวิชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และประธานกลุ่มเอ็มทีเอสแควร์ กล่าวเสริมว่า สมาชิกในโครงการจะได้รับสิทธิเข้าใช้บริการศูนย์ทดสอบแอปพลิเคชัน (Mobile Testing Center) ซึ่งฟรีดีและซอฟต์แวร์พาร์คได้ร่วมกันจัดตั้งมูลค่ากว่า 6 ล้านบาท

ศูนย์ทดสอบ จะอำนวยความสะดวกให้นักพัฒนานำแอปพลิเคชันที่ออกแบบมาทดสอบการทำงานจริงบนอุปกรณ์ และช่วยลดภาระการจัดซื้ออุปกรณ์มือถือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้กับนักพัฒนาด้วย

ขณะที่นายจิรวิทย์ แม้ประสาธต์ ผู้จัดการบริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)



ในฐานะสมาชิกกลุ่ม MT2 ระบุว่า บริษัทได้เริ่มโครงการใหม่ Intel AppUp developer program เพื่อสนับสนุนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทย ให้เข้าถึงเทคโนโลยีแหล่งความรู้ และสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายระบบออนไลน์ และยังจัดทำโครงการ Intel AppUp Center ซึ่งเป็นแหล่งรวมซอฟต์แวร์ที่น่าสนใจสำหรับผู้ใช้

โดยโครงการเหล่านี้สามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มเอ็มทีเอสแควร์ เช่น การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับนักพัฒนา, ให้บริการอุปกรณ์เพื่อการทดสอบซอฟต์แวร์ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันจากประเทศไทย

ด้านนายเอกราช คงสว่างวงศา ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) กล่าวด้วยว่า บริษัทมีกิจกรรมสนับสนุนสำหรับนักพัฒนาผ่านศูนย์นวัตกรรมซอฟต์แวร์ หรือไมโครซอฟท์ อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ โดยเริ่มตั้งแต่การอบรม การพัฒนา การทดสอบ ตลอดจนการนำแอปพลิเคชันขึ้นไปจำหน่ายทั่วโลก บนมาร์เกตเพลสของวินโดวส์ โฟน โดยจะนำมาเชื่อมการทำงานกับกลุ่ม MT2 เพื่อช่วยขยายโอกาสการนำรายได้สู่ประเทศไทย

ปากตัวแทนจากบริษัทสามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อีกหนึ่งสมาชิก มองว่า ความร่วมมือกับกลุ่ม MT2 ในช่วงต้น จะให้การสนับสนุน



Application) เนื่องจากตลาดมีความหลากหลาย และแต่ละแพลตฟอร์มก็มีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก เพียงพอ

ขณะที่การขายแอปพลิเคชันเข้าไปในโมบาย แอปสโตร์ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้น มีสถิติพบว่า การขายแอปพลิเคชันและเก็บเงินได้นั้นมีเพียง 5% เท่านั้น จึงจำเป็นที่นักพัฒนาต้องหารูปแบบอื่นในการทำเงิน เช่น Tie-in Advertising ให้ลูกค้าใช้งานแอปพลิเคชันฟรี แต่สอดแทรกโฆษณาที่ไม่รบกวนผู้ใช้เข้าไปเข้าไปในแอปพลิเคชัน

หรือการทำแอปพลิเคชันที่มีลักษณะเป็นบริการและมีการเก็บรายได้จากการใช้งาน ซึ่งกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จที่สุด คือ แบล็คเบอร์รี่ หรือ บีบี ที่ให้บริการบีบีเอ็ม (Black-Berry Messenger) โปรแกรมสนทนายอดเยี่ยมที่ผนวกการใช้งานโปรแกรมในรูปแบบแพ็คเกจการใช้งาน

“ไม่ว่าจะเลือกทำรายได้จากแอปพลิเคชันในรูปแบบใด ที่สำคัญ ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน ต้องเก็บตัวอย่างทำ sample ของผู้ใช้ เพื่อดูการตอบรับของแนวโน้มตลาดเป้าหมาย และเมื่อพัฒนาสำเร็จต้องสามารถทำตลาดได้อย่างน่าสนใจ หากคิดทำเพียง Copy and Paste ก็ยากที่จะประสบความสำเร็จ การทำหลังคนอื่น ต้องหาจุดเด่นและความแตกต่าง”

ส่วนของนางรฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้อำนวยการกลุ่มสารสนเทศการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เริ่มทำการตลาดและบริการผ่านโมบาย แอปพลิเคชัน มองว่า นักพัฒนาสามารถใช้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีอยู่มาพัฒนาแอปพลิเคชันใช้งานเฉพาะทาง

ตัวอย่างเช่น การพัฒนาแอปพลิเคชันที่เป็น เพอร์ซันนัล ทัวริซึม เมดิคัล ทัวริซึม เวดดิ้ง /ฮันนีมูน โก กรีน ทัวริซึม ไทยแลนด์ แกรนด์ เซล จนถึงแอปพลิเคชันง่าย ๆ อย่าง เกมท่องเที่ยว รวมถึงแอปพลิเคชันที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยว

นายกฤษิต โกสิย์เจริญ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ผลักดันการพัฒนา Settrade Streaming แอปพลิเคชันค้าหุ้นและอนุพันธ์บนไอโฟนและไอแพด กล่าวเสริมว่า การพัฒนาแอปพลิเคชันสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงอยู่ที่ การออกแบบที่ต้องใช้งานง่าย และประสบการณ์ของผู้ใช้งาน รวมถึงมีจุดแตกต่างอย่างน่าสนใจ

ด้านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่างๆ แก่นักพัฒนา และมีแนวทางที่จะสนับสนุนด้านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ เพื่อช่วยให้นักพัฒนาที่มีอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย

ส่วนของนายชวัล บุญประกอบศักดิ์ รองประธานฝ่ายบริหาร บริษัท สปริงเทเลคอม ในฐานะสมาชิกกลุ่ม เปิดเผยว่า สปริงจะให้ความร่วมมือกับกลุ่มที่เปิดให้นักพัฒนาเข้าฝึกอบรมในรูปแบบการทำงานจริงและทางบริษัทจะเปิดเครื่องมือในการพัฒนาซอฟต์แวร์ หรือ SDK เพื่อให้สมาชิกสามารถเข้ามาเขียนซอฟต์แวร์ต่อเชื่อมได้อีกด้วย

ขณะที่นายสิทธิพล พรธณวิไล หรือเนย หนึ่งในนักพัฒนาผู้คร่ำหวอด และผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท หัวลำโพง ซึ่งให้บริการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน

ระบุว่า ปัจจุบันมีความต้องการว่าจ้างงานพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มองค์กร แต่ยังมีขาดจำนวนบุคลากรที่มีความชำนาญที่ตอบสนองได้ทันกับความต้องการในตลาดเท่าที่ประเมิน มีบริษัทที่ทำธุรกิจนี้อยู่ระดับไม่กี่สิบแห่งและมีจำนวนบุคลากรนับร้อยคน ทำให้บุคลากรที่มีฝีมือถูกดึงตัวไปร่วมงานกับบริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งจำเป็นที่บริษัทขนาดกลางและเล็กจะต้องเข้าไปสรรหานักพัฒนารุ่นใหม่ในระดับมหาวิทยาลัยให้เข้ามาร่วมงานมากขึ้น

ส่วนของแนวโน้มการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน ผู้พัฒนาต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้รองรับหลากหลายแพลตฟอร์ม (Multi Platform

# จับเข่าคุย

## ต้นซอฟต์แวร์ไทย

### เกาะเทคโนโลยี-รับเสรีอาเซียน



หลังรับไม้ต่อขึ้นเป็นผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (ซอฟต์แวร์พาร์ค) คนล่าสุด เมื่อเดือนตุลาคม 2553 “ดร.อนชาติ นุ่มนนท์” ได้กำหนดพันธกิจเร่งด่วนหลายด้าน พร้อมเตรียมแผนประสานการเชื่อมโยงเทคโนโลยีอันคร่ำหวอด ทั้งจากชั้น ไมโครซิสเต็มส์ งานด้านวิชาการและบริหารในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และรักษาการผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดคือ “ขับเคลื่อนการเติบโต และสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย”

ผู้อำนวยการซอฟต์แวร์พาร์ค คนที่ 3 เล่าถึงความตั้งใจกับบทบาทใหม่ว่า ต้องการสานต่อภาพลักษณ์ของซอฟต์แวร์พาร์คให้เป็น “แลนด์มาร์ก” ของประเทศไทย เป็นจุดศูนย์กลางที่หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ได้เข้ามาติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

และที่ต้องเดินหน้าควบคู่กันไป ก็คือมุ่งต่อยอดบทบาทการเป็น “Technology Advisor” เป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี โดยจะให้น้ำหนักเป็นพิเศษกับเรื่องคลาวด์ คอมพิวติ้ง และโมบาย แอปพลิเคชัน เพราะเป็นแนวโน้มเทคโนโลยีโลก ซึ่งจะสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ไทย

ปัจจุบันซอฟต์แวร์พาร์ค เป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ ทั้งกู อดีซี, ไอบีเอ็ม และทีซีซี เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนให้มีจำนวนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยที่สามารถเขียนแอปพลิเคชันซึ่งทำงานบนระบบคลาวด์ได้มากขึ้น เปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจซอฟต์แวร์ให้รองรับยุคของการขายซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ (Software as a Service)

ทั้งนี้ หากบริษัทซอฟต์แวร์ไทยตื่นตัว และปรับเปลี่ยนเข้าสู่คลาวด์ เซอร์วิส จะทำให้ผู้ใช้ไทยที่ภายในประเทศสามารถหาซอฟต์แวร์ที่ใช้ได้ ในราคาที่ถูกลง ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศแล้ว ยังเป็นโอกาสในการส่งออกได้มากขึ้น “เพราะโมเดลของคลาวด์ คอมพิวติ้ง ทำให้ผู้ใช้ซอฟต์แวร์ที่อยู่ทั่วโลกสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยที่ผู้ใช้บริการอยู่ที่ใดก็ได้”

### ผนึกพันธมิตรหนุนโมบายแอปพลิเคชัน

ขณะที่ ทางด้านโมบายแอปพลิเคชันนั้น หากนักพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถมีเครื่องมือช่วยพัฒนาเข้ามาสนับสนุน ก็จะเพิ่มโอกาสของแอปพลิเคชันสัญชาติไทย ที่จะออกมาตอบสนองความต้องการในตลาดโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์พกพาที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งเป็นแนวโน้มเดียวกันทั่วโลก

ข้อมูลจากการ์ทเนอร์ ระบุว่า รายได้จากโมบาย แอปพลิเคชัน สโตร์ทั่วโลกคาดว่าจะมากกว่า 15.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2011 โดยมาจากการซื้อแอปพลิเคชันของผู้ใช้งานและรายได้จากโฆษณา ซึ่งเติบโตจากปี 2553



กว่า 190% หรือมีมูลค่า 5.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าภายในปี 2557 จะมีแอปพลิเคชันดาวน์โหลด กว่า 185 พันล้านแอปพลิเคชันจากโมบายแอปพลิเคชัน สโตร์ นับตั้งแต่กรกฎาคม 2551

ดร. อนชาติ กล่าวว่า ปัจจุบันซอฟต์แวร์พาร์ค ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (ทริดี) ซึ่งจัดตั้ง Mobile Testing Center เปิดโอกาสให้นักพัฒนาได้นำโมบายแอปพลิเคชันที่ออกแบบมาทดสอบการทำงานจริงบนระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ทั้งไอโฟน แบล็คเบอรี่ แอนดรอยด์ ฯลฯ ที่ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่ให้กับนักพัฒนา โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์มาทดสอบ

รวมทั้งสร้างกลุ่มความร่วมมือคอนซอร์เทียม MT2 หรือ Mobile Technology for Thailand ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือของกลุ่มภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา และภาคเอกชน ที่จะสร้างความเข้มแข็งด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์มือถือและแท็บเล็ต ทั้งการแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลนักพัฒนา การฝึกอบรมและขยายตลาดร่วมกัน

ในชั้นแรกมีพันธมิตรจำนวน 9 ราย ประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทสปริง เทเลคอม จำกัด

## สร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรม

“เรายังมองถึงการให้ความสำคัญ กับการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม โดยมองว่า ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์พาร์คเล็ก ๆ หลายแห่ง ทั้งนครราชสีมา ชลบุรี ขอนแก่น เชียงใหม่ และภูเก็ต ซึ่งแต่ละแห่ง ยังขาดความเข้าใจในอุตสาหกรรม งบประมาณและกฎระเบียบ” 2553

ด้วยนโยบายข้างต้น ซอฟต์แวร์พาร์ค จึงเดินทางพบปะทบทวนของการเป็น “ตัวกลาง” ประสานเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างซอฟต์แวร์พาร์คแห่งอื่น ๆ ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ การจับคู่ธุรกิจระหว่างกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรม ผ่านการรวมตัวเป็นพันธมิตรในเครือข่าย Thailand Software Park Alliance (TSPA)

พร้อมกันนี้ ยังมีแผนเดินทางเปิดตลาดต่างประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย นำผู้ประกอบการไทยเปิดตลาดต่างประเทศ

**เบื้องต้นมองไปที่ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ จำนวนประชากรมาก แต่ที่ผ่านมายังไม่มีการเข้าไปเปิดตลาดมากนัก และเกาหลี ซึ่งมีความน่าสนใจสำหรับการเปิดตลาดโมบาย แอปพลิเคชัน และแอนิเมชั่น**

ขณะที่ ตลาดในประเทศนั้น ซอฟต์แวร์พาร์ค ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สานต่อโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness through IT: ECIT)

โดยคัดเลือกบริษัทซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของธุรกิจเอสเอ็มอีไทย รวมถึงความร่วมมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวใช้ซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ล่าสุดขยายผลเข้าสู่กลุ่มไฮมอสเตย์ที่จะใช้ไอที

อีกทั้ง เตรียมขยายผลสร้างตลาดอีมาร์เก็ตเพลส ที่จะเป็นช่องทางจำหน่าย “หน้าร้านอิเล็กทรอนิกส์” ให้กับบริษัทซอฟต์แวร์ขายผ่านออนไลน์ ทั้งการดาวน์โหลดติดตั้งไปใช้งาน และการใช้บริการผ่านคลาวด์ ซึ่งจะมีระบบครบวงจรตั้งแต่การสั่งซื้อจนถึงระบบชำระเงิน

## เพิ่มขีดแข่งขันรับเสรีอาเซียน

ขณะที่ ช่วงครึ่งหลังของปี 2554 ซอฟต์แวร์พาร์ค จะให้นำหนักกับการสร้างเสริมต้นตอต่อการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (AEC: Asean Economic Community 2015) ที่ประเทศไทยเหลือเวลา 3 ปีกว่าๆ ในการรับมือการแข่งขันกับต่างชาติ โดยเฉพาะการเคลื่อนย้ายแรงงานไอทีระหว่างประเทศ สมาชิก และการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

**“บริษัทซอฟต์แวร์ไทย จำเป็นต้องตระหนักและตื่นตัวต่อการแข่งขัน โดยเฉพาะคุณภาพแรงงาน การปรับตัวรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ”**

ปีนี้ มีแผนจัดสัมมนาวิชาการเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้กับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยหลายรายการ ได้แก่ การถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในวงการ ผ่านการจัดงานประจำปีครั้งใหญ่ Software Park Annual Conference 2011 ซึ่งปีนี้มีแนวคิดหลักของงาน Thai Software Industry towards AEC 2015 เนื้อหา



สำคัญจะครอบคลุมเรื่องของบุคลากร และเทคโนโลยี เพื่อกระตุ้นการเตรียมพร้อมให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงสนับสนุนการจัดงาน IT Architect Regional Conference (ITARC) ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 30-31 สิงหาคม เพื่อสนับสนุนส่งเสริมมืออาชีพด้านสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ (IT Architect)

**“ผมเชื่อมั่นในตำแหน่งนี้ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยีที่เข้าสู่ยุคของโมบาย คอมพิวเตอร์และเว็บแพลตฟอร์ม ซอฟต์แวร์พาร์ค เราพร้อมเป็นที่ปรึกษานำพาผู้ประกอบการไทยให้เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีครั้งใหญ่ และการรับมือแข่งขันทางการค้าเพื่อสร้างความสามารถการแข่งขันให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน”**



# Tech Trend

## ท้อปเทรนด์เทคโนโลยีธุรกิจ

คลาวด์, ข้อมูลขนาดใหญ่ และสมาร์ต แอสเสท - สิบเทคโนโลยีธุรกิจที่ต้องจับตามองความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการนำมาปรับใช้อย่างรวดเร็ว กำลังพลิกโฉมหน้ารูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิม ผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องทบทวนยุทธศาสตร์

การเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรับมือสิ่งแวดล้อมที่ท้าทายใหม่ ๆ

แมคคินซี แอนด์ โค บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก นำเสนอมุมมอง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พลังของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมผู้คนกว่า 500 ล้านคน ผู้ใช้มือถือกว่า 4 พันล้านคน และ 450 ล้านคนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ

ขณะที่รูปแบบการนำเทคโนโลยีสารสนเทศก็เปลี่ยนแปลงไป ทั้งเวอร์ช่วลเเซชั่นและคลาวด์ คอมพิวติ้ง ช่วยลดต้นทุนการลงทุนเทคโนโลยีและรูปแบบการใช้งาน พร้อมสร้างแนวทางใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคเข้าถึงการใช้สินค้าและบริการของทั้งผู้ประกอบการและองค์กรด้วยรูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย

แมคคินซี จัดอันดับเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปีอันดับ โดยหกเทคโนโลยีแรกสามารถปรับใช้ในทุกระดับ ขณะทีสามเทคโนโลยีหลังต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์เพื่อนำแนวโน้มดังกล่าวมาใช้ได้อย่างเต็มที่ และเทคโนโลยีสุดท้าย การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ซึ่งต้องอาศัยการเชื่อมโยงระหว่างภาคประชาชน ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอ็นจีโอ ภาคธุรกิจและประชาชน

**เทคโนโลยีแรก การร่วมกันสร้างแบบกระจาย (Distributed co-creation) เข้าสู่การเป็นเทคโนโลยีกระแสหลัก**

ความสามารถขององค์กรที่จะจัดระเบียบชุมชนบนโลกออนไลน์ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การตลาด และสนับสนุนสินค้าบริการ กำลังจะกลายเป็นกระแสหลักของการทำธุรกิจ โดยในยุคแรกของการร่วมกันสร้าง มีวิกิพีเดียและโอเพ่นซอร์ส เป็นผู้บุกเบิก

ปัจจุบัน แนวคิดนี้ เห็นได้มากขึ้น จากหลายองค์กรที่ใช้เว็บเข้าถึงและลดต้นทุนการให้บริการลูกค้า เช่นธุรกิจที่ให้คอมมูนิตี้ออนไลน์เข้ามามีส่วนร่วมการรับ

คืนภาษีสินค้า ที่ลูกค้าเก่า จะเข้ามาตอบคำถามและให้คำแนะนำลูกค้าใหม่ที่เข้ามาโพสต์ข้อมูล วิธีนี้มีต้นทุนการสนับสนุนลูกค้าเพียง 10% ของต้นทุนการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าผ่านคอลล์เซ็นเตอร์ หรือพีแอนด์จี ที่สร้างเครือข่ายของคุณแม่ที่ทรงอิทธิพลมาแบ่งปันประสบการณ์การใช้สินค้าให้กับสมาชิก สินค้าจะมียอดขายเพิ่ม

สองเท่าตัวเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไปที่ไม่มีผู้แนะนำ หรือในกรณีของเฟซบุ๊ก ที่มีผู้ใช้กว่าสามแสนคนเข้ามาแปลภาษา กว่า 70 ภาษา ในบางภาษาอย่างฝรั่งเศสใช้เวลาเพียงหนึ่งวัน

การใช้แนวคิดดังกล่าว องค์กรต้องตอบสนองกลับไปสังคมออนไลน์นั้น เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนออนไลน์อย่างต่อเนื่อง การหาแรงจูงใจ ซึ่งหลายครั้งการใช้ชื่อเสียงการยอมรับสำคัญกว่าการใช้เงินทอง และธุรกิจเองต้องสร้างความไว้วางใจเพื่อให้ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์นั้นเข้ามามีส่วนร่วม

### เทคโนโลยีที่สอง การสร้างองค์กรเครือข่าย

หลายธุรกิจสามารถใช้พลังของเว็บที่จะสร้างเครือข่ายให้กับองค์กรเพื่อจัดการงานสำคัญ ๆ ได้อย่างลุล่วงโดยก้าวผ่านข้อจำกัดโครงสร้างการทำงานภายในองค์กร และเข้าถึงบุคลากรที่มีความสามารถที่กระจายอยู่ทั่วโลก

บริษัทที่ให้บริการพลังงานระดับโลก มีแผนธุรกิจที่กระจายอยู่หลายภูมิภาคทั่วโลกเพื่อสนับสนุนแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า แต่หลายครั้งเมื่อพบปัญหาที่ซับซ้อนกลับไม่สามารถแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ บริษัทแห่งนี้ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่ไซเคิลเน็ทเวิร์ค ดูเส้นทางการไหลเวียนของข้อมูล และค้นหาพนักงานผู้เชี่ยวชาญในองค์กรของตนเองที่กระจายอยู่ทั่วโลก ซึ่งการวิเคราะห์ดังกล่าวทำให้พบคำตอบของปัญหาในหลายจุดและ



นำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วขึ้นถึง 48%

### เทคโนโลยีที่สาม การทำงานร่วมกับไอทีได้ขนาดมากเพียงพอ

การใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพให้กับแรงงานความรู้ โดยใช้วิดีโอและเวบคอนเฟอเรนซ์ ซึ่งมีแนวโน้มเติบโต 20% ทุกปี ตัวอย่าง หน่วยข่าวกรองของสหรัฐ ใช้วิกิ เอกสารและบล็อก นำเสนอให้กับนักวิเคราะห์ที่กระจายอยู่ในหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในหน่วยงานและระหว่างสำนักงาน ทั้งเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในแวดวงของข่าวกรองได้

### เทคโนโลยีที่สี่ การเติบโตของสิ่งต่าง ๆ ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things)

การใช้เซ็นเซอร์และความสามารถในการสื่อสารที่ฝังในวัตถุต่าง ๆ สร้างความฉลาดให้กับสินทรัพย์ที่มีอยู่ เป็น Smart asset ที่ทำให้กระบวนการมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและจุดประกายรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ

บริษัทประกันรถยนต์ในยุโรปและสหรัฐ เสนอติดตั้งเซ็นเซอร์ให้ยานพาหนะของลูกค้า เพื่อคิดเบี้ยประกันใหม่ที่ประเมินตามพฤติกรรมการขับมากกว่าบุคลิกภาพลักษณะของผู้ขับขี่รถยนต์ แม้กระทั่งแวดวงการแพทย์ ใช้เซ็นเซอร์ฝังในคนไข้เพื่อดูการเปลี่ยนแปลงสุขภาพเพื่อให้แพทย์ปรับการดูแลรักษาตามความจำเป็น



**เทคโนโลยีที่หา การทดลองและข้อมูลขนาดใหญ่**

การใช้เซ็นเซอร์และความสามารถในการสื่อสารที่ฝังในวัตถุต่าง ๆ สร้างความฉลาดให้กับสินทรัพย์ที่มีอยู่ เป็น Smart asset ที่ทำให้กระบวนการมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและจุดประกายรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ

บริษัทประกันรถยนต์ในยุโรปและสหรัฐฯ เสนอติดตั้งเซ็นเซอร์ให้ยานพาหนะของลูกค้า เพื่อคิดเบี้ยประกันใหม่ที่ประเมินตามพฤติกรรมการขับขี่มากกว่าบุคลิกภาพลักษณะของผู้ขับขี่รถยนต์ แม้กระทั่งแวดวงการแพทย์ ใช้เซ็นเซอร์ฝังในคนไข้เพื่อตรวจการเปลี่ยนแปลงสุขภาพเพื่อให้แพทย์ปรับการดูแลรักษาตามความจำเป็น

บริษัทอินเทอร์เน็ต อย่าง อะเมซอน ดอทคอม อีเบย์และกูเกิล เป็นผู้นำ โดยสามารถวางตำแหน่งคอนแทกบนหน้าเว็บเพจได้อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มยอดขายและหาลูกค้าเป้าหมาย บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่เทสโก้ ใช้การประมวลผลข้อมูลลูกค้านับสิบล้านรายจากการใช้งานบัตรสมาชิก และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาโอกาสธุรกิจใหม่ ๆ เช่นเสนอโปรโมชั่นตามกลุ่มลูกค้าเฉพาะบริษัทอื่น ๆ ก็ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คแบบเรียลไทม์ ฟอर्ड มอเตอร์ เป๊ปซี่ แอนดีโค และเซาท์เวสต์แอร์ไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลที่โพสต์เกี่ยวกับองค์กรในเวปไซต์อย่าง เพชบุ๊ค และทวิตเตอร์ เพื่อทำแคมเปญการตลาดและทำความเข้าใจลูกค้าว่ามีความรู้สึกอย่างไรต่อการเปลี่ยนแปลงของแบรนด์

**เทคโนโลยีที่ทก การเชื่อมต่อเพื่อโลกที่ยั่งยืน**

อุตสาหกรรมไอที ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ทำให้เกิดโลกร้อน ในอีกด้านหนึ่งไอทีก็ช่วยการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ให้กับโลกด้วยเช่นกัน หลายบริษัทเริ่มใช้เทคโนโลยี ดาต้าเซ็นเตอร์สีเขียว เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนในศูนย์ข้อมูล เช่นการใช้เวอร์ช่วลไลเซชันซอฟต์แวร์เพื่อลดจำนวนเครื่องแม่ข่าย การใช้ระบบทำความเย็นและใช้พลังงานทดแทน

นอกจากนั้น ไอทียังช่วยให้หลาย ๆ อุตสาหกรรมลดโลกร้อน เช่น การใช้สมาร์ทมิเตอร์สมาร์ททาวเวอร์กริด ที่วัดการใช้พลังงานไฟฟ้าช่วยให้ลูกค้าหลีกเลี่ยงเวลาการใช้ไฟในช่วงที่มีการใช้สูงสุด และลดการผลิตพลังงานไฟฟ้าที่

ไม่มีประสิทธิภาพ หรือการใช้ตึกอัจฉริยะที่ใช้ไอทีมอนิเตอร์การใช้พลังงาน หรือการใช้ซอฟต์แวร์ช่วยวิเคราะห์ปรับปรุงระบบขนส่งและบริหารเส้นทางขนส่งทางเครื่องบิน รถไฟ และรถบรรทุก ที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในสิ่งแวดล้อม

**เทคโนโลยีที่ขีด การมอง อะไร ๆ ให้เป็น “บริการ” (anything as a service)**



เทคโนโลยีได้เปลี่ยนโฉมหน้าการให้บริการโดยเปิดให้ผู้ใช้งานได้จ่ายตามการใช้งานจริง ช่วยลดการใช้จ่ายจำนวนมากในคราวเดียวและลดภาระการจัดซื้อและบำรุงรักษา

ในอุตสาหกรรมไอที การเติบโตของคลาวด์คอมพิวติ้ง ที่ให้ผู้ใช้เข้าถึงทรัพยากรระบบและข้อมูลผ่านทางเครือข่ายแทนการติดตั้งซอฟต์แวร์หรือเก็บข้อมูลไว้ในเครื่องผู้ใช้งาน คอนซูเมอร์เปิดรับการให้บริการผ่านคลาวด์ตั้งแต่อีเมล ไปจนถึงวิดีโอ รวมถึง การใช้ซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ (Software as a service)

นอกเหนือจากอุตสาหกรรมไอทีแล้ว ก็ได้มีแนวคิดให้ผู้คนที่อาศัยในเมืองได้มาใช้บริการขนส่งนับตามชั่วโมงการใช้งานมากกว่าการซื้อรถยนต์ City CarShare และ ZipCar เป็นผู้บุกเบิกในตลาดนี้ และบริษัทที่ให้บริการเช่ารถก็เริ่มเข้าสู่โมเดลนี้แล้ว

ผู้นำธุรกิจ ต้องตื่นตัวกับโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเสนอสินค้าให้เป็น “บริการ” โดยนำสินทรัพย์ที่จับต้องได้ผสมผสานเข้ากับ

ทรัพย์สินทางปัญญา ที่จะสร้างรูปแบบบริการใหม่ ๆ

**เทคโนโลยีที่แปด การเข้าสู่ยุคของรูปแบบธุรกิจแบบหลายด้าน (Multisided business model)**

รูปแบบธุรกิจแบบหลายด้าน สร้างมูลค่าผ่านการปฏิสัมพันธ์ กับผู้เล่นหลากหลาย แทนรูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิมที่เน้นการปฏิสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง หรือเพียงการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ในบางธุรกิจ การรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้กลุ่มหนึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจเมื่อนำข้อมูลนั้นไปขายให้กับลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งได้ เช่น Sermo ชุมชนออนไลน์สำหรับแพทย์สมาชิกที่จะเข้ามาใช้บริการและอ่านบทความวิชาการบริษัทภายนอก อย่าง บริษัทยา องค์กรด้านสุขภาพ สถาบันการเงิน และรัฐบาล ต่างก็ต้องจ่ายเงินเพื่อเข้าถึงกลุ่มออนไลน์นี้ เช่นการทำผลสำรวจกับสมาชิกในเวบ



ฟรีเมียม (freemium) เป็นอีกตัวอย่างที่น่าสนใจ โดยเป็นโมเดลให้คนกลุ่มหนึ่งใช้บริการฟรี โดยใช้เงินจากลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่ยินยอมเสียค่าบริการเพิ่มเติมในการใช้บริการพิเศษอื่น ๆ เช่น Flickr บริการเก็บภาพออนไลน์ Pandora เพลงออนไลน์ และสโปกป์ การสื่อสารออนไลน์ ยังมีจำนวนลูกค้าที่ใช้ฟรีมากขึ้นเท่าใดนั้นหมายถึงบริการที่มีคุณค่าเพิ่มมากขึ้นสำหรับลูกค้าทุกคน Pandora ใช้ข้อมูลจากลูกค้าที่ใช้ฟรีมาเป็นข้อมูลการแนะนำเพลง ผู้ใช้ Flickr จะได้ประโยชน์จากกลุ่มคนที่มาโพสต์ภาพ

บริษัทอื่น ๆ เช่น มาสเตอร์การ์ด ตั้งแผนกที่ปรึกษาขึ้นใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ใช้บัตรเครดิตของลูกค้าในธุรกิจหลักของตนเอง โดยวิเคราะห์แนวโน้มการซื้อสินค้า จากนั้นรวบรวมข้อมูลดังกล่าวขายให้กับร้านค้าที่ต้องการรู้แนวโน้มการใช้จ่าย

เทคโนโลยีที่เก่า นวัตกรรมจากกลุ่มมวลชน  
(ฐานล่างของปิรามิด)



รูปแบบธุรกิจแบบหลายด้าน สร้างมูลค่าผ่านการปฏิสัมพันธ์ กับผู้เล่นหลากหลาย แทนรูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิมที่เน้นการปฏิสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง หรือเพียงการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ในบางธุรกิจ การรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานกลุ่มหนึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ เมื่อนำข้อมูลนั้นไปขายให้กับลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งได้ เช่น Sermo ชุมชนออนไลน์สำหรับแพทย์สมาชิกที่จะเข้ามาใช้บริการและอ่านบทความวิชาการ บริษัทภายนอก อย่าง บริษัททยา องค์กรด้านสุขภาพ สถาบันการเงิน และรัฐบาล ต่างก็ต้องจ่ายเงินเพื่อเข้าถึงกลุ่มออนไลน์นี้ เช่นการทำผลสำรวจกับสมาชิกในเว็บ

ฟรีเมียม (freemium) เป็นอีกตัวอย่างที่น่าสนใจ โดยเป็นโมเดลให้คนกลุ่มหนึ่งใช้บริการฟรี โดยใช้เงินจากลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่ยินยอมเสียค่าบริการเพิ่มเติมในการใช้บริการพิเศษอื่น ๆ เช่น Flickr บริการเก็บภาพออนไลน์ Pandora เพลงออนไลน์ และสโปกปี การสื่อสารออนไลน์ ยังมีจำนวนลูกค้าที่ใช้ฟรีมากขึ้นเท่านั้นหมายถึงบริการที่มีคุณค่าเพิ่มมากขึ้นสำหรับลูกค้าทุกคน Pandora ใช้ข้อมูลจากลูกค้าที่ใช้ฟรีมาเป็นข้อมูลการแนะนำเพลง ผู้ใช้ Flickr จะได้ประโยชน์จากกลุ่มคนที่มาโพสต์ภาพ

บริษัทอื่น ๆ เช่น มาสเตอร์การ์ด ตั้งแผนกที่ปรึกษาขึ้นใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ใช้บัตรเครดิตของลูกค้าในธุรกิจ

หลักของตนเอง โดยวิเคราะห์แนวโน้มการซื้อสินค้า จากนั้นรวบรวมข้อมูลดังกล่าวขายให้กับร้านค้าที่ต้องการรู้แนวโน้มการใช้จ่าย

ในพื้นที่ห่างไกลของแอฟริกา ธุรกิจธนาคารแบบดั้งเดิมยากที่จะเข้าถึงประชากรที่มีรายได้น้อยและขาดเอกสารมาตรฐานที่ต้องใช้ในการเปิดบัญชี บริษัทอย่าง Safaricom ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม นำเสนอบริการธนาคารไปยังชาวแอฟริกันกว่า 8 ล้านคน ผ่านบริการ M-PESA หรือโมบาย มันนี่

Alibaba ผู้นำบู๊ปี้ ที่มีสมาชิกกว่า 30 ล้านราย ช่วยให้อุปค้าแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิต



กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เครือข่ายดังกล่าว ช่วยให้ผู้ใช้ผลิตเงินสามารถบริหารกำลังการผลิตตามความต้องการได้ (capacity as a service) ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กที่อยู่ทั่วโลก สามารถหาซัพพลายเออร์ได้อย่างรวดเร็วและผลิตได้ตามความต้องการ

เทคโนโลยีที่สูบ การสร้างบริการสาธารณะผ่านเครือข่าย

ภาครัฐ จำเป็นที่ต้องนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในรูปแบบใหม่ ๆ และสามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การเพิ่มขึ้นของประชากรในเมืองกว่าครึ่งของประชากรโลกจะอาศัยในเมืองและคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 70% ในปี 2593 การใช้

นโยบายสาธารณะที่สร้างสรรค์ ที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะช่วยลดข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจและสังคมจากความหนาแน่นของประชากร

การสร้างเมืองที่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อย่าง ลอนดอน สิงคโปร์ และสต็อกโฮล์ม ได้ใช้สมาร์ต แอสเสท เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรคับคั่ง และหลายเมืองก็นำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบขนส่งมวลชนที่จะคาดการณ์เวลาที่แม่นยำและน่าเชื่อถือได้ การใช้เซ็นเซอร์ในรถโดยสารประจำทาง และรถไฟ เพื่อให้รู้สถานะของสภาพการจราจร จัดสรรเส้นทางได้เต็มประสิทธิภาพสำหรับกรวางแผนการขนส่ง

เทคโนโลยีสามารถปรับปรุงการให้บริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้บังคับใช้กฎหมายสามารถใช้สมาร์ต แอสเสทอย่างกล้องวิดีโอและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาพื้นที่เสี่ยงที่มีอาชญากรรมสูง และเพิ่มจำนวนตำรวจในพื้นที่เสี่ยง คลาวด์คอมพิวเตอร์และคอลลาบอเรชันเทคโนโลยี ทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการการศึกษาผ่านออนไลน์ ขณะที่ภาครัฐก็ให้บริการผ่านเว็บ ทั้งการยื่นภาษี การลงทะเบียนรถยนต์ การจ้างงาน ฯลฯ ในเว็บ FixMyStreet.com ของอังกฤษ ประชาชน จะรายงาน พิจารณาและถกเถียงปัญหาในชุมชน เช่น การทิ้งขยะในที่ที่ไม่ถูกต้อง โดยจะติดต่อกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นเพื่อให้ข้อมูลและแก้ไขปัญหา

การจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้า การใช้แนวทางที่ยืดหยุ่น แบบทดลองไปเรียนรู้ไป รวมถึงการวัดความสำเร็จ โดยผู้นำต้องสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมสำหรับทุกกลุ่มองค์กรในโครงการสาธารณะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานรัฐ ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ภาคธุรกิจอื่น องค์กรที่ไม่แสวงหากำไรและประชาชน



# ข่าวน่ารู้

## TSPA สานเครือข่าย ซอฟต์แวร์ไทย



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับเครือข่ายภูมิภาค  
ตั้งกลุ่ม ไทยแลนด์ ซอฟต์แวร์พาร์ค อะลยาแอนซ์ หนุนสร้างความเข้มแข็ง  
เอสเอ็มอีไทย

นายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์  
ประเทศไทย (ซอฟต์แวร์พาร์ค) เล่าถึงการจัดตั้งเครือข่ายพันธมิตรระหว่าง  
ซอฟต์แวร์พาร์คทั่วประเทศ ในชื่อ Thailand Software Park Alliance (TSPA)  
ว่า ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์พาร์ค ของทั้งภาคการศึกษาและเอกชน กระจายการ  
จัดตั้งกันอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วประเทศ โดยแต่ละแห่งมีวัตถุประสงค์การ  
จัดตั้งแตกต่างกันไป

อย่างไรก็ตาม แต่ละแห่งจะมีจุดร่วมที่ตรงกันในการสนับสนุนผู้  
ประกอบการซอฟต์แวร์เอสเอ็มอี จึงมองว่าน่าจะสามารถผสมผสานความร่วมมือ  
ระหว่างกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมในภาพรวมของประเทศ  
โดยเฉพาะกำหนดจุดยืนทิศทางของไทยเพื่อรับมือการเปิดเสรีอาเซียน 2015  
และสานความร่วมมือระดับภูมิภาคเอเชียผ่านเครือข่าย The Asia Oceania  
Regional Software Park Alliance

ซอฟต์แวร์พาร์คเอง จะเป็นที่ปรึกษาให้กับซอฟต์แวร์พาร์คใน  
เครือข่าย ทั้งการให้เข้าพื้นที่ การฝึกอบรม การถ่ายโอนเทคโนโลยี การจับคู่  
ธุรกิจ การโค-แบรนดดิ้งในบางกิจกรรม รวมถึงระบบเทคโนโลยี เช่น การ  
ประชุมเสมือนจริงผ่านเครือข่าย

เครือข่ายความร่วมมือดังกล่าว จะทำให้การจัดเก็บข้อมูลจำนวน  
ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์และจำนวนบุคลากรด้านไอทีที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ  
ทำได้ชัดเจนมากขึ้น และสามารถส่งผ่านโอกาสธุรกิจระหว่างกันได้ดียิ่งขึ้นด้วย

ปัจจุบัน มีพันธมิตรที่เข้าร่วมแล้ว ประกอบด้วย อีสาน ซอฟต์แวร์  
พาร์ค โคราซ ซอฟต์แวร์พาร์ค (ไทยแลนด์) เชียงใหม่ เทคโนโลยี แอนด์  
เอท์ซอร์สซิ่ง เซ็นเตอร์ และซอฟต์แวร์พาร์ค ภูเก็ต



# Software Park

บริการห้องอบรม ประชุมและสัมมนา หลากขนาด  
พร้อมด้วยอุปกรณ์ทันสมัยครบครัน

อีเมล : [fmf@swpark.or.th](mailto:fmf@swpark.or.th)

สนใจติดต่อ : 02-583-9992 ต่อ 1412-1414



# กระแสไอที ซีไอไอที กระตุ้นรัฐ รับมือแชมป์อาเซียน



กฎวงการไอที ระดมพล กระตุ้นรัฐกำหนดภาพชัดหาจุดยืนประเทศไทย  
สร้างวาระแห่งชาติ พร้อมดันนโยบายเปิดตลาดในประเทศ หวังหนุนยกขีดแข่งขัน  
อุตสาหกรรม รับมือการค้าเสรีอาเซียน 2015

ช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสาร  
สนเทศไทย (เอทีซีไอ) ได้จัดเสวนาซีไอไอทีะกลมกับผู้คร่ำหวอดวงการไอซีที ระดม  
สมองที่สะท้อนปัญหาและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ โดย  
เฉพาะการเตรียมพร้อมรับมือการแข่งขันเปิดเสรีอาเซียนในอีก 4 ปีข้างหน้า

นายณัฐศักดิ์ โรจนพิเชษฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น  
จำกัด (ประเทศไทย) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาขับเคลื่อนกระแสโลกาภิวัตน์  
เปลี่ยนโฉมหน้าของระบบซับซ้อนหลายแขนง ปรับรูปแบบการจัดซื้อชิ้นส่วนและการผลิต  
สินค้าที่กระจายไปทั่วโลก

นอกจากนั้น การเปิดเสรีการค้าภูมิภาคอาเซียน หรือ Asean Economic  
Community 2015 จะช่วยสร้างโอกาสใหม่ให้กับหลายส่วนธุรกิจ และเป็นภัยคุกคาม  
ที่อาจทำให้บางอุตสาหกรรมหายไป

การกำหนดยุทธศาสตร์การนำไอซีทีเพื่อใช้สนับสนุนการทำธุรกิจใน  
อุตสาหกรรมต่าง ๆ จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจที่อาจแข่งขันได้ยาก  
และเร่งการขยายโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจที่แข็งแกร่งเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

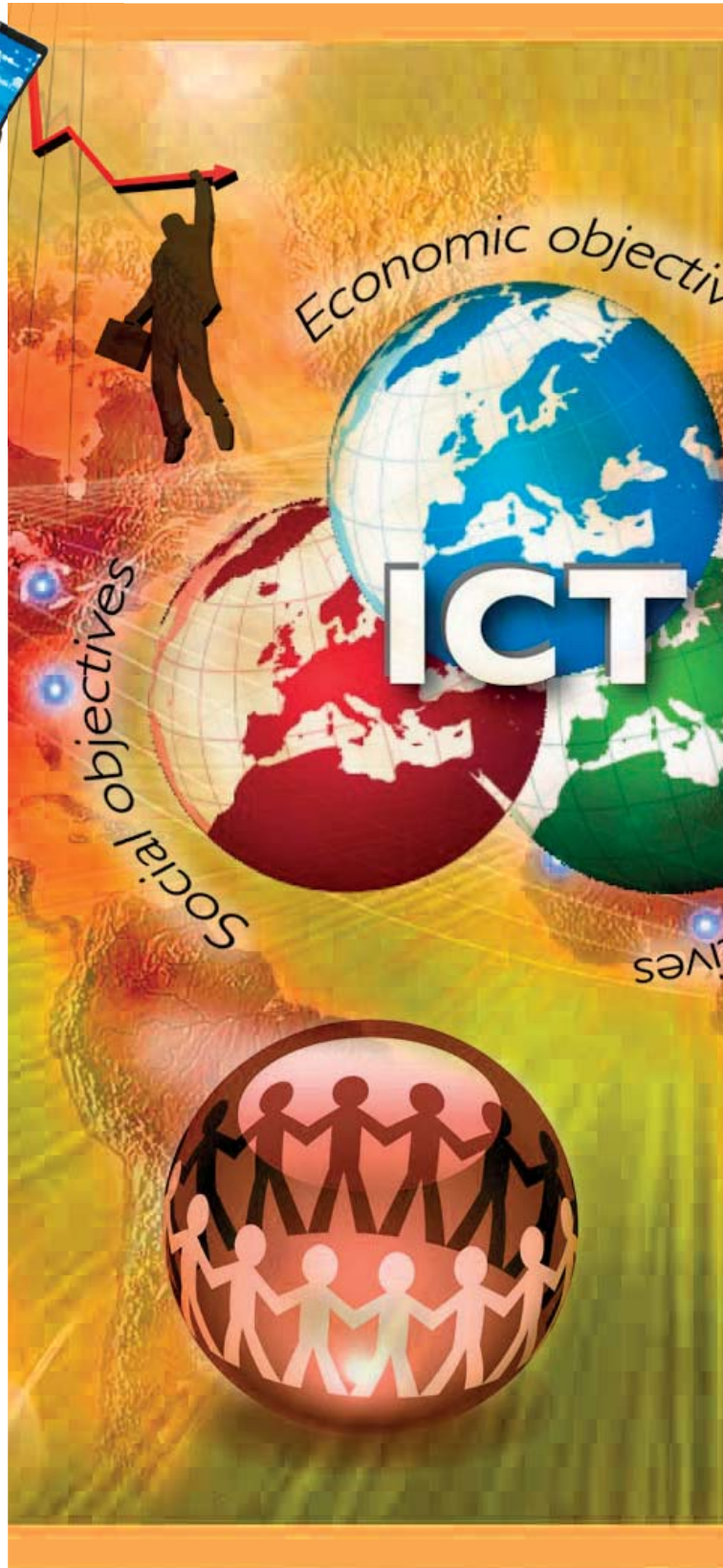
ดังนั้น ประเทศไทยเอง ต้องวางกรอบการนำไอซีทีไปสร้างความเข้มแข็ง  
ให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ และสร้างจุดเด่นให้กับประเทศ เช่น อุตสาหกรรม  
ยานยนต์ที่เป็นจุดแข็งของประเทศ น่าจะสามารถเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายตั้งแต่  
ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ จากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไปจนถึงโชว์รูมรถ

ปัจจุบัน ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคต่างหาจุดแข็งของตัวเอง ฟิลิปปินส์  
กลายเป็นประเทศอันดับหนึ่งด้านบิสเนส โพรเซส เอาท์ซอร์ซซิ่ง และคอลล์เซ็นเตอร์  
เวียดนามมีจุดเด่นด้านโลว์คอสท์ โปรแกรมนเมอร์ อินโดนีเซียมีตลาดขนาดใหญ่ที่  
ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน มาเลเซีย ชูจุดเด่นมีลดีมีเดีย ซูเปอร์คอนวลิตอร์ เพื่อดึง  
ศูนย์กลางทุนต่างประเทศ ส่วนสิงคโปร์ เข้าสู่การเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ดิสทริบิวชันฮับ  
ด้านดิจิทัล คอนแทนท์ แอนิเมชัน

ด้านนางสาวปฐมมา จันทรักษ์ อดีตกรรมการผู้จัดการ ไมโครซอฟท์  
(ประเทศไทย) กล่าวว่า ไทยมีศักยภาพขนาดตลาดและอัตราการเติบโตของ  
เศรษฐกิจสูง กระนั้นสองในสามของจีดีพีไทยมาจากการส่งออก ที่พึ่งพารายได้  
หลักจากอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งขณะนี้ยังมีปัญหาสถานะทางเศรษฐกิจ

นอกจากนั้น หากเปิดเสรีอาเซียน 2015 ประเทศไทยอยู่ในจุดที่เป็น  
“แกนวิซ” อยู่ตรงกลางระหว่างกลุ่มประเทศที่มีอินโคโนมี้ในระดับสูง อย่างสิงคโปร์  
และมาเลเซีย กับลงไปแข่งประเทศที่มีจุดเด่นด้านค่าแรงไอทีทั้งเวียดนาม ฟิลิปปินส์  
ดังนั้น จำเป็นที่ไทยเองต้องหา “จุดเด่นของประเทศที่แตกต่างให้กับลูกค้า หรือ  
Value Proposition” และสร้างศักยภาพด้านความพร้อมด้านเทคโนโลยี และ  
โครงสร้างพื้นฐาน

สำหรับไมโครซอฟท์เอง มองตลาดซอฟต์แวร์ไทย มีความเป็นไปได้ที่ตลาด



จะสูงถึง 500ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญของบริษัท  
เช่นเดียวกับ บรูไนและบังคลาเทศที่น่าจับตามอง

“การจะสร้างซอฟต์แวร์ อีโคโนมี่ รัฐจำเป็นต้องสร้างสิ่งแวดล้อม  
ที่เอื้อให้เกิดทาเลนต์ และ บ่มเพาะให้ทาเลนต์ เติบโต จนสามารถสร้าง  
นวัตกรรมออกสู่ตลาดได้” ผู้บริหารไมโครซอฟท์ย้ำทิ้งท้าย

ขณะที่ ดร.รัชพล โปษยานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเอสไอ  
ซีเอสดีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด มองว่า การขยายการเข้าถึงบรอดแบนด์



เป็นสิ่งสำคัญของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเปิดศักยภาพตลาดซอฟต์แวร์ ที่จะขยายตลาดไปในหลาย ๆ อุตสาหกรรมทั้ง อีอีอี-ดูเคชั่น อีเฮลธ์แคร์ และอี-กอฟเวอร์นเมนท์

ฉะนั้น ปัจจุบันไทยมีอัตราการเข้าถึงบรอดแบนด์เพียง 10% ขณะที่บางประเทศเพื่อนบ้านของไทยมีอัตราการเข้าบรอดแบนด์สูงถึง 40-50% ของประชากร หากจะผลักดันโครงการใด ๆ ให้เป็นรูปธรรม การร่วมมือระหว่างรัฐกับเอกชน Public Private Partnership จะสำเร็จอย่างรวดเร็ว

ขึ้นหากมองภาพธุรกิจได้อย่างชัดเจน

นายมนู อรดีดลเชษฐ์ ประธานคณะกรรมการบริหาร ซอฟต์แวร์พาร์ค กล่าวเพิ่มเติมว่า หน่วยงานที่กำหนดนโยบาย อย่างกระทรวงไอซีที ที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญในยุทธศาสตร์ไอทีของประเทศ โดยเฉพาะเลือกอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อตั้งรับการเปิดเสรีอาเซียน

ขณะที่นางสุวิภา วรณสาธพ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กำกับดูแล ซอฟต์แวร์พาร์ค กล่าวเสริมว่า ไอซีที ไม่ได้เป็นแค่ Enablement แต่เป็น Must have ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มระดับสูง

ภาครัฐมีส่วนสำคัญที่สร้างตลาดในประเทศให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับอี-กอฟเวอร์นเมนท์ ที่สามารถกระจายให้บริษัทไทยได้มีส่วนร่วมและเปิดให้ต่างชาติมาเป็นพันธมิตรที่จะถ่ายทอดเทคโนโลยี

ส่วนของนายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการซอฟต์แวร์พาร์ค มองว่าหลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย การสร้างรายได้หลักมาจากภาคบริการ มากกว่าซอฟต์แวร์ ทั้งการบริการติดตั้งระบบ งานรับจ้างพัฒนาระบบบริการที่ปรึกษาและงานบำรุงรักษา รวมถึงเอาท์ซอร์ซซิ่ง

อย่างไรก็ตาม ยากที่ไทยจะสามารถแข่งขันกับหลายประเทศในด้านเอาท์ซอร์ซซิ่ง โดยเฉพาะอินเดียที่มีบุคลากรไอทีถึงสองล้านคน และมีบริษัทผู้ให้บริการขนาดใหญ่ระดับโลกหลายแห่ง ขณะที่จีนและฟิลิปปินส์มีความได้เปรียบด้านแรงงาน ส่วนสิงคโปร์มีแรงงานระดับสูงระดับสถาปนิกไอทีหลายพันคน แต่ไทยมีบุคลากรไอทีราวเจ็ดหมื่นคนเท่านั้น

ตลาดที่น่าจะมีโอกาสสำหรับประเทศไทย คือโมบาย แอปพลิเคชัน และดิจิทัล คอนเท้นท์ รวมถึงซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัว หรือเอ็มเบ็ดซอฟต์แวร์ ในธุรกิจยานยนต์

ด้านนายพิชิต วิวัฒน์รุจิราพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด เสริมด้วยว่า การผลักดันอุตสาหกรรมไอทีของประเทศ ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ กำหนดนโยบาย วางกลยุทธ์ พัฒนามูลค่าและทำการตลาด พร้อมการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ไม่แตกต่างจากการทำธุรกิจ

นายจรัส สว่างสมุทร อดีตนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย กล่าวเสริมว่า ไทยต้องสร้างไอทีที่มีองค์ความรู้ด้านธุรกิจ (บิสิเนส โดเมน) เช่น หากต้องการสร้างสถาปนิกซอฟต์แวร์ ต้องเป็นสถาปนิกที่เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน อย่างธนาคาร โทรคมนาคม และอื่น ๆ

ขณะที่ภาครัฐ สามารถเป็นตัวขับเคลื่อนการสร้างตลาดในประเทศได้ โดยไม่ต้องมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ เช่น การกำหนดมาตรฐานการใช้อิเล็กทรอนิกส์ แมสเสจ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของแต่ละอุตสาหกรรม ตั้งแต่ เซลล์แคร์ ขนส่ง การเงิน ที่ผลักดันให้เกิดตลาดและโน้มน้าวผู้ประกอบการให้เข้าสู่การใช้งานอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

นายบุญรักษ์ สรค์คานนท์ อดีตนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (เอทีซีไอ) กล่าวว่า ภาครัฐ เป็นตลาดหลักสำคัญหนึ่งในสามของการใช้จ่ายไอทีในตลาดรวม จึงเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ตลาดในประเทศเข้มแข็งได้

นอกจากนั้น รัฐมีบทบาทสำคัญที่จะส่งเสริมการนำไอทีไปใช้ อุตสาหกรรมหลัก โดยเฉพาะเกษตร อาหารแปรรูป ท่องเที่ยวและยานยนต์ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและประเทศได้อย่างมหาศาล

# ข่าววิฤตชีไอโอ คลาวด์-เวอร์ช่วลไลเซชัน-โมบาย

## Cloud virtual virtualization Mobile นำโด่งไอโอ

การ์ทเนอร์ บริษัทวิจัยระดับโลก ได้สำรวจประธานเจ้าหน้าที่บริหารกว่า 2,000 คนทั่วโลกถึงระดับความสำคัญด้านเทคโนโลยี โดยซีไอโอส่วนใหญ่มองการใช้ไอโอเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ นอกเหนือจากการใช้ไอโอเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

การสำรวจซีไอโอทั่วโลกนี้สะท้อนการวางแผนงบประมาณไอโอที่ปี 2554 ของครอบคลุม 50 ประเทศใน 38 อุตสาหกรรม มูลค่าการใช้จ่ายไอโอรวมกว่า 160 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในรายงาน "Re-imagining IT: The 2011 CIO Agenda" ซึ่งการคาดการณ์การใช้จ่ายงบประมาณไอโอของซีไอโอทั่วโลกมีแนวโน้มคงที่ หรือโดยเฉลี่ยเพิ่มเพียง 1%

มาร์ก แมคโดนัลด์ รองประธานและหัวหน้าส่วนการวิจัยของการ์ทเนอร์ระบุว่า เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทั้งคลาวด์ คอมพิวติ้ง การใช้ซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ (Software as a Service: SaaS), และโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ค ช่วยให้ซีไอโอปรับนิยามไอโอใหม่ โดยสามารถมุ่งเน้นสร้างการเติบโตให้กับองค์กรและผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่หายไปหลาย ๆ องค์กร

การสำรวจ ยังพบว่า ซีไอโอให้ความสำคัญที่ไอโครงสร้างพื้นฐานใหม่และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนงานด้านโอเปอเรชั่น ทั้งบริการคลาวด์และเวอร์ช่วลไลเซชัน ซีไอโอ คาดการณ์ว่าการประยุกต์ใช้บริการคลาวด์จะทำได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น โดยปัจจุบันมีซีไอโอ 3% ที่ใช้โอทีบนคลาวด์ หรือใช้ซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ และคาดว่าในอีก 4 ปีข้างหน้าซีไอโอ กว่า 43% จะเข้าสู่การใช้งานคลาวด์

ทั้งนี้ ซีไอโอ จะจัดสรรงบประมาณที่มีอยู่เดิมไปกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานและโครงการใหม่ มากกว่าการเพิ่มงบไอโอ ซึ่งแนวคิดนี้จะเป็นมาตรฐานการทำงาน ทำให้การ์ทเนอร์เชื่อว่างบไอโอที่จะไม่กลับไปเติบโตเหมือนปี 2551 ก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลก จน กระทั่งถึงปี 2557

นอกจากนั้น ยังพบว่า องค์กรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญการสร้างการเติบโตธุรกิจ พร้อมกับการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านปฏิบัติการ ซึ่งล้วนเป็นสัญญาณของการฟื้นตัวเศรษฐกิจและเพิ่มการแข่งขันเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเก่า

ขณะที่การจัดลำดับความสำคัญยุทธศาสตร์ธุรกิจ พบว่า ซีไอโอยังให้น้ำหนักเรื่องการเติบโตของธุรกิจ การลดต้นทุนและปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจ



อันดับ	ความสำคัญด้านธุรกิจ	ความสำคัญด้านเทคโนโลยี
1	เพิ่มการเติบโตองค์กร	คลาวด์ คอมพิวติ้ง
2	สร้างลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเก่า	เวอร์ช่วลไลเซชัน
3	ลดต้นทุนองค์กร	โมบาย เทคโนโลยี
4	สร้างสินค้าและบริการใหม่(นวัตกรรม)	การจัดการไอโอ
5	ปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ	บิสิเนส อินทิเกรชั่น
6	ติดตั้งและอัปเดตแอปพลิเคชันธุรกิจ	เครือข่าย การสื่อสารเสียงและข้อมูล
7	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคนิค	เอ็นเตอร์ไพรส์ แอปพลิเคชัน
8	ปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กร	คอลลาบอเรชั่นเทคโนโลยี
9	ปรับปรุงงานด้านปฏิบัติการ	โครงสร้างพื้นฐาน
10	ปรับปรุงการทำงานที่ต่อเนื่อง บริหารความเสี่ยงและความปลอดภัย	เว็บ 2.0

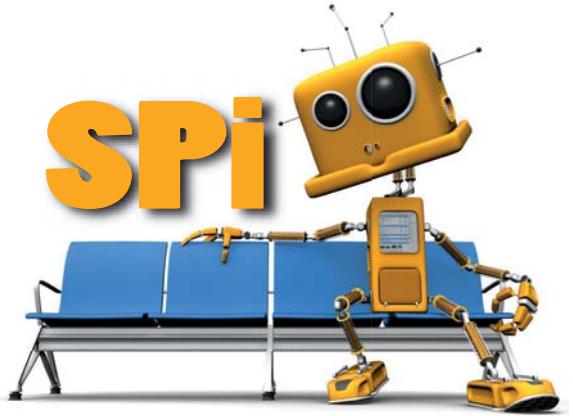
ทั้งนี้ ปัจจุบัน องค์กรโดยเฉลี่ย ใช้งบไอโอ 66% ไปกับการะงานประจำ และเหลืองบส่วนน้อยเพื่อใช้การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์องค์กร โดยซีไอโอหลายคนมองว่า เทคโนโลยีการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต จะช่วยให้องค์กรสามารถจัดสรรงบประมาณใหม่ 35-50% ไปกับโครงสร้างพื้นฐานและงานด้านปฏิบัติการ เพื่อนวัตกรรมและการเติบโต

ภายใน 5 ปีข้างหน้า ซีไอโอ คาดการณ์ว่า จะมีการเปลี่ยนแปลงไอโอที่มหาศาลในการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ และไอโอที่จะมีส่วนสำคัญที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผู้นำองค์กร จะใช้เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรไอโอเพื่อสร้างผลกระทบทางธุรกิจ โดยผู้บริหารต้องสร้างมุมมองและใช้จินตนาการใหม่ ๆ ถึงบทบาทของไอโอในองค์กรเพื่อให้สามารถทะลวงการทำงานแบบเดิม และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่สนับสนุนโครงการริเริ่มใหม่ ๆ ได้

# เอสพีไอ คอนเนอรั

## NECTEC-Wealth (เนคเทค-เวลธ์)

### เดินหน้าเข้าสู่มาตรฐาน CMMI



โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจซอฟต์แวร์ในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ หรือ โครงการ SPI@ease II เป็นอีกหนึ่งโครงการดี ๆ จากซอฟต์แวร์พาร์คที่ช่วยเหลือบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ได้ทุนสนับสนุนเพื่อลดค่าใช้จ่ายการเข้าสู่มาตรฐาน Capability Maturity Model Integration หรือ CMMI

จดหมายข่าวฉบับนี้ นำประสบการณ์ของ 2 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการมาถ่ายทอดถึงประโยชน์ที่ได้รับจากมาตรฐานระดับโลกดังกล่าว

นางสาวอภิญญา เมธาวชิรณานนท์ หน่วยพัฒนานวัตกรรมและวิศวกรรม ห้องปฏิบัติการวิจัยวิศวกรรมซอฟต์แวร์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ที่ได้รับมาตรฐาน CMMI Level 3 กล่าวว่าการเข้าสู่มาตรฐานซีเอ็มเอ็มไอของหน่วยงานที่เป็นห้องปฏิบัติการ จะมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากบริษัทเอกชน เนื่องจากหน่วยงานเน้นงานวิจัยด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการหาเทคนิคเพื่อพัฒนาระบบการการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีคุณภาพ

โดย CMM Level 3 เข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานทั้งองค์กรสร้างกระบวนการทำงานวิจัยที่มีมาตรฐานสากล และยังทำให้หน่วยงานสามารถให้คำปรึกษากับบริษัทอื่น ๆ ในด้านกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์คุณภาพได้จริง จากประสบการณ์ตรง

หลังการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐาน ทำให้การทำงานของนักวิจัยแต่ละคน เป็นระบบมากขึ้น สามารถติดตามโครงการวิจัยที่แต่ละคนดำเนินการอยู่ การค้นหาเอกสารวิจัยทำได้ง่ายขึ้น ทั้งยังคำนวณการใช้งานงบประมาณและเวลาในการพัฒนาของแต่ละโครงการได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม เธอยอมรับว่า การทำ Change Management ของพนักงานเป็นเรื่องที่ไม่ง่ายเลย หากไม่ได้รับผลักดันอย่างจริงจังของผู้บังคับการ

ทั้งต้องสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจถึงประโยชน์ที่จะได้รับ

และหลายคนอาจมองว่า การทำงานวิจัยหากมีกรอบของงาน จะจำกัดความคิดสร้างสรรค์นั้น เป็นความคิดที่ไม่ถูกต้อง เนื่องจากการใช้กระบวนการทำงานช่วยการเก็บข้อมูลในแต่ละขั้นตอนที่เป็นระบบมากขึ้นเท่านั้นไม่ได้จำกัดความคิดในการทำงาน

ส่วนนางสาวนภสร สมิตกาญจน์ ผู้จัดการเอสพีไอ บริษัท เวลธ์แมนเจมาร์ท ซิสเต็ม จำกัด เล่าถึงประสบการณ์การเข้าสู่มาตรฐาน CMMI Level 5 ว่า หลังได้รับมาตรฐาน CMM Level 3 ทำให้บริษัทหา Defect ของระบบที่พัฒนาให้ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายต้นทุนการบำรุงรักษาระบบให้กับบริษัท

นอกจากนั้น ทำให้บริษัทได้รับความน่าเชื่อถือจากลูกค้ามากขึ้น ทั้งจากลูกค้าในประเทศและต่างประเทศในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และงานรับจ้างพัฒนาระบบ

การเข้าสู่มาตรฐาน Level 5 เนื่องจากต้องการมี "ตัววัด" ที่ชัดเจนในแต่ละขั้นตอนการทำงานได้อย่างละเอียดมากขึ้น เก็บข้อมูลและวิเคราะห์การทำงานเพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การทำงานใน Level 3 ใจหยาบคือการสร้างการยอมรับและร่วมมือของพนักงาน ซึ่งการจัดกิจกรรมและสร้างความรู้ความเข้าใจ เป็นส่วนสำคัญ ขณะที่การทำงานใน Level 4 และ 5 นั้น ความยากอยู่ที่ Data Cleansing การใช้ชุดข้อมูลที่จัดเก็บในแต่ละกระบวนการทำงานต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ทั้งนี้ การได้รับทุนสนับสนุนจากโครงการ SPI@ease ช่วยลดภาระให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ ทำให้ผู้บริหารตัดสินใจการเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

# อินคิวเบเตอร์ “คลาวด์ ครีเอชัน” โคจร่วมวงตลาดคลาวด์ เซอร์วิส



เน็ตเบย์ ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ด้าน  
โลจิสติกส์และอีบิสิเนส ใช้งบประมาณ 120  
ล้านบาท ตั้งบริษัทน้องใหม่ “คลาวด์ ครีเอชัน”  
ให้บริการพัฒนา คลาวด์ หนุนช่วยเอสเอ็มอีไทย  
ใช้ไอทีที่จ่ายตามการใช้งานแทนการจัดซื้อแบบ  
ดั้งเดิม พร้อมเปิดช่องซอฟต์แวร์ไทย เปลี่ยน  
รูปแบบธุรกิจเกาะกระแสคลาวด์ คอมพิวติ้ง

วิศิษฐ์ วัฒนานุกุล กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท คลาวด์ ครีเอชัน จำกัด ทุนจดทะเบียน  
50 ล้านบาท ในกลุ่มบริษัทเน็ตเบย์ กล่าวว่า  
บริษัทได้ใช้งบกว่า 120 ล้านบาทลงทุนระบบ  
การให้บริการพัฒนา คลาวด์ โดยใช้เทคโนโลยี  
ซอฟต์แวร์ของไอบีเอ็มและดาต้าเซ็นเตอร์ของ  
ทีซีซี เทคโนโลยี

ระบบจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมให้บริการ  
เดือนกันยายนนี้ ครอบคลุมตั้งแต่ การให้บริการ  
เวอร์ช่วล เซิร์ฟเวอร์ สตอเรจ มิดเดิลแวร์ ดาต้าเบส  
ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ให้องค์กร  
ธุรกิจ สามารถเลือกใช้ระบบไอทีและจ่ายค่าบริการ  
ตามการใช้งานจริงแทนการจัดซื้อระบบไอที  
แบบดั้งเดิม

บริษัท มองว่า ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์  
แวร์ไทย สามารถใช้ประโยชน์เรียกใช้เครื่องมือ  
พัฒนาซอฟต์แวร์ (ดีเวลลอปमेंท์ ทูลส์) และ  
จ่ายตามการใช้งานแทนการซื้อไลเซนส์ซอฟต์แวร์  
แบบเดิม ทั้งยังสามารถไฮสตรัคเจอร์ที่พัฒนาขึ้น  
และขายซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ (Software  
as a Service:SaaS)

นอกจากนั้น กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและ  
กลาง ที่มีข้อจำกัดการลงทุนไอทีและขาดแคลน  
บุคลากร สามารถเอาที่ซอร์สการใช้งานไอทีเพื่อ  
ลดภาระการจัดการและดูแลระบบด้วยตนเอง  
รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจดิจิทัล มีเดีย  
/พัลลิ่งซึ่ง ที่กังวลกับการใช้คลาวด์ เซอร์วิสที่มี  
ดาต้าเซ็นเตอร์อยู่ต่างประเทศ ก็สามารถให้บริการ  
คลาวด์ ของบริษัทได้



# Cloud Computing



## หน้าต่างแห่งโอกาส คลาวด์ คอมพิวติ้ง-โมบายแอฟ ดาวรุ่งต้นโศกที่ 54

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก เสถียรภาพทางการเมืองที่ดีขึ้น และความต้องการลงทุนจัดซื้อเทคโนโลยีเพื่อมาช่วยเป็นเครื่องมือลดค่าใช้จ่ายองค์กร ผสมกับการตอบรับเทคโนโลยีใหม่อย่างคลาวด์ คอมพิวติ้ง และกระแสความนิยมอุปกรณ์ยอดฮิตทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ล้วนเป็นปัจจัยที่กระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

ที่น่าสนใจอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการคอมพิวเตอร์ จะสูงกว่าการเติบโตของฮาร์ดแวร์ โดยธุรกิจซอฟต์แวร์ได้รับอานิสงค์จากการใช้งานโมบาย แอปพลิเคชันและเอ็มเบ็ดเด็ด ซอฟต์แวร์ ขณะที่การเฟื่องฟูของคลาวด์ คอมพิวติ้ง ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการซื้อไลเซนส์การใช้งานซอฟต์แวร์ในรูปแบบของบริการ (SaaS) ก็ช่วยกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจบริการแข่งหน้าการเติบโตในกลุ่มอื่น ๆ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เปิดเผยข้อมูลการเติบโตของตลาดไอซีทีปี 2554 มีมูลค่าอยู่ที่ 678,648 ล้านบาท เติบโต 11.7% จากปีที่แล้วอยู่ที่ 607,385 ล้านบาท โดยตลาดการบริการจะเติบโตสูงที่สุด 25.1% ตามมาด้วยซอฟต์แวร์ 16.3% ฮาร์ดแวร์ 9.7% และกลุ่มสื่อสาร 9.2%

โดยตลาดบริการในปีนี้ คาดว่าจะมี

มูลค่า 60,390 ล้านบาท อัตราเติบโตที่สูงขึ้นเป็นไปตามกระแสของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากการซื้อซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง มาเป็นการเช่าใช้บริการมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและการดูแลด้านคอมพิวเตอร์ของบริษัทขนาดเล็ก และการลงทุนในระบบเครือข่ายขยายตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้ ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

การประมวลผลกลุ่มเมฆ (คลาวด์คอมพิวติ้ง) และการใช้บริการซอฟต์แวร์ในรูปของบริการ (SaaS) จะเริ่มมีผู้ใช้บริการด้านนี้ อย่างชัดเจนและมีการลงทุนมากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะเติบโตถึง 22.9% หรือมีมูลค่า 2,568 ล้านบาท จากปีที่แล้วอยู่ที่ 2,089 ล้านบาท

ส่วนของซอฟต์แวร์ มีมูลค่าถึง 84,233 ล้านบาท ซึ่งยังได้รับแรงซื้อที่ต่อเนื่องในกลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ การเงินธนาคาร กลุ่มสื่อสารและภาคการศึกษา

อีกทั้งได้รับแรงผลักดันจากการเติบโตในหมวดของโมบาย แอปพลิเคชัน ที่สูงถึง 106.1% จากความนิยมการใช้งานสมาร์ทโฟนและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต และหมวดเอ็มเบ็ดเด็ด ซอฟต์แวร์ ที่เติบโตสูงถึง 230.7% จากการใช้งานอุตสาหกรรม

อิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์

นอกจากนั้น การเติบโตของอุปกรณ์สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ยังช่วยกระตุ้นการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมสื่อสาร โดยเฉพาะรายได้จากบริการโมบาย บรอดแบนด์

ข้อมูลจากสำนักวิจัยไอวู่ม ระบุว่า การใช้งานสมาร์ทโฟน มีส่วนสำคัญที่ทำให้จำนวนผู้ใช้งานโมบาย บรอดแบนด์ของไทยเพิ่มขึ้น แม้ว่าประเทศไทยจะยังไม่มีบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3จี อย่างเต็มรูปแบบ

ไอวู่ม คาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้โมบาย บรอดแบนด์ จะอยู่ที่ 6.45 ล้านคน โดย 4.43 ล้านคน จะเป็นการเชื่อมต่อผ่านสมาร์ทโฟน ที่เหลือเชื่อมต่อผ่านโน้ตบุ๊กและแท็บเล็ต และคาดว่าภายในปี 2558 จะเพิ่มขึ้นเป็น 38.65 ล้านคน โดย 36 ล้านจะเป็นการเชื่อมต่อผ่านสมาร์ทโฟน

### ประมาณการมูลค่าตลาดไอซีทีปี 2554

หมวด	มูลค่าตลาด ล้านบาท	อัตราเติบโต %
ฮาร์ดแวร์	100,511	9.7
ซอฟต์แวร์	84,233	16.3
สื่อสาร	418,344	9.2
บริการคอมพิวเตอร์	60,390	25.1
รวม	678,648	11.7



# รายงาน ที่เอ็มเอเพยพลค้นหา

## สุดยอดองค์กรเด่นไอที

Thailand ICT Excellence Awards เป็นกิจกรรมดี ๆ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกย่ององค์กรและผู้บริหารที่สามารถนำระบบไอซีที และซอฟต์แวร์ไทยมาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความเข้มแข็งให้กับองค์กร

ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์ ประธานกรรมการนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรรมการอำนวยการโครงการ Thailand ICT Excellence Awards 2010 กล่าวว่าปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจทวีความรุนแรงมากขึ้น ธุรกิจไม่ได้เพียงแข่งเฉพาะภายในประเทศ แต่เป็นการแข่งกับองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกในยุคโลกาภิวัตน์

องค์กรธุรกิจ จำเป็นต้องเปลี่ยนมุมมองด้วยการนำไอซีทีที่มาเป็นเครื่องมือช่วยในการทำการค้า หรือมาเพิ่มขีดความสามารถในเรื่องของบริการมากกว่าที่จะใช้ไอซีที เพื่อลดต้นทุน ภาคธุรกิจต้องสามารถปรับวิธีการทำธุรกิจที่สอดแทรก "บริการ" ที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มเข้าไปในสินค้า เป็น service science เพื่อหนีการทำธุรกิจที่ต้องแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว

หากมองในระดับประเทศก็มีหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร และเกษตร ซึ่งมีจุดแข็งอยู่แล้ว ดังนั้นสิ่งที่ต้องพัฒนาคือ

การใช้ไอซีทีมาทำให้อุตสาหกรรมเหล่านี้เกิดความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในภาพรวม

นอกจากนั้น องค์กรธุรกิจ สามารถเรียนรู้จากความสำเร็จของการใช้ไอซีทีจากหลายองค์กรและนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะองค์กรที่ได้รับรางวัลจากโครงการ Thailand ICT Excellence Awards

สำหรับผลการประกวดในปี 2010 ที่มีองค์กรสมัครเข้าร่วมประกวด 48 โครงการ จาก 32 องค์กร รวมรางวัลชิงชนะเลิศจำนวน 6 ประเภทรางวัล ประกอบด้วย รางวัล Excellence ประเภทโครงการพัฒนาระบบงานหลักภายใน (Core Process Improvement Projects) ได้แก่ กองเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ในโครงการ ระบบบันทึกการปฏิบัติงานบุคลากรและบริหารโครงการ

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) โครงการ Daily Gross Integrated Margin (GIM), บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด ในโครงการฐานข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม, บริษัท ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด โครงการระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (PM, CM & IDP) และบริษัทดี ไอเอสเอส (ประเทศไทย) ในโครงการ บรูณาการระบบสารสนเทศ โดยใช้โปรแกรม Spa Management System มาใช้เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรีในโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านสุขภาพจังหวัดสุพรรณบุรี และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จากโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ eService 2.0 และการจัดตั้งศูนย์

# ICT EXCELLENCE



บริการนักศึกษาครบวงจร Student One Stop Service Center (SOS) ประเภทรางวัลที่ 2 โครงการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ไทย (Thai Software Adoption Projects) ได้แก่บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) โครงการ Service Desk คลินิกศูนย์แพทย์พัฒนา โครงการระบบสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาศูนย์สู่งานคุณภาพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการ Streaming Pro โปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์และอนุพันธ์เรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน) โครงการพัฒนารูจิจีอีคอมเมิร์ซจาก B2B สู่ B2C

ประเภทรางวัล 3. โครงการนวัตกรรม (Innovation Projects) ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการโปรแกรมซื้อขายหลักทรัพย์และอนุพันธ์ผ่านมือถือ iPhone เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีของประเทศไทย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โครงการ Oknation.net ทุกคนเป็นนักข่าวได้, ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) กับโครงการ KTB Invest Smart และ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โครงการ K My-ATM

ประเภทรางวัลที่ 4.โครงการขับเคลื่อนธุรกิจ (BusinessEnabler Projects) ได้แก่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) โครงการ Integrated Supply Chain & Total Business Solution บริษัท พีทีที โอลิมปิก จำกัดโครงการ Real-Time Auto Tank Gauging ,ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน)โครงการ KTB ON THE MOVE ,ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)โครงการ การชำระเงินค่าสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตด้วย

Password (VbV OTP) รหัสผ่านแบบใช้ครั้งเดียวทาง SMS



## บอกเล่าเก้าสิบ

>>> เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทยจัดการประชุม The Round Table Discussion on the Future of Thai Software Industry ของผู้บริหารไอที ภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554 ณ ห้องประชุม 401 ซอฟต์แวร์พาร์ค



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย และ โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (ITAP) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ Software Process Improvement (SPI) Implementation Variety ครั้งที่ 1 ณ ห้องประชุม พุทศยา ชั้น 22 อาคารอัมรินทร์พลาซ่า ถ. เพชรนิจิต เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2554



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับชมรม Thailand SPIN และมหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซัน (ABAC) ร่วมมือกันจัดสัมมนา เรื่อง Thailand SPIN: Series3: กุญแจสู่ความสำเร็จของการเขียนโปรแกรมเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2554 ณ ห้องประชุม Auditorium ชั้น3 เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทยต้อนรับ H.E. Mr. Ngo Duc Thang, Ambassador, the Embassy of S.R. of Vietnam และ Vietnamese ICT Trade Delegation เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 เวลา 15.00-18.00 น. ณ ห้องประชุม 304 และจัดกิจกรรม IT Business Matching Session ณ Auditorium ชั้น 3 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซันฯ แถลงข่าวเปิดหลักสูตร MINI MSIT IN SOFTWARE TESTING เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2554 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซัน วิทยาเขตหัวหมาก



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับชมรม IASA Thailand และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ร่วมกันจัดงานสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนัก และเผยแพร่ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้หัวข้อ Enterprise Architecture for E Government เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 เวลา 13.00 - 17.00 น. ณ ห้องออডিทอริยม เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย นำผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยร่วมงานแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจในงาน HKTDC International ICT Expo 2011 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ 13-16 เมษายน 2554



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย แถลงข่าวเปิดตัวกลุ่ม MT2 (Mobile Technology for Thailand) วันที่ 26 เมษายน 2554 ณ อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค ต.แจ้งวัฒนะ



วันที่ 31 พฤษภาคม 2554 เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทยจัดงานสัมมนา ASEAN Economic Community (AEC) 2015: การเปิดการค้าบริการในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือ อุปสรรค หรือ โอกาสของซอฟต์แวร์ไทย ณ ห้อง Auditorium ชั้น 3 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค ในงานมีการบรรยายและการเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากทั้งภาครัฐและบริษัทซอฟต์แวร์ไทย

# Training Schedule

Program	Description	Price
Refactoring Code by Example	ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการ Refactor Code ด้วย .NET Technology เพื่อให้ code มีความกระชับ เข้าใจได้ง่าย ด้วยกรรมผสมผสาน Refactoring Patterns ต่างๆ	9,000
Requirements Analysis for Business and Systems Analysts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ความสำคัญของการขอพดแวร์</li> <li>• เรียนรู้เทคนิคของการวิเคราะห์แอดคิตวิตี้ การวิเคราะห์ข้อมูล คอนเซ็ปต์ข้อมูลและยูสเคสโมเดลลิ่ง</li> <li>• เรียนรู้การพัฒนาวิสัยทัศน์แอปพลิเคชันและขอบเขต</li> <li>• เรียนรู้วิธีการระบุและบรรยายกิจกรรมและความต้องการขอพดแวร์หลากหลายประเภท</li> <li>• สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคระหว่างการเรียนรู้ในหลักสูตรจากกรณีศึกษา</li> </ul>	18,000
Professional Agile.NET Developer Boot Camp	Agile Development เริ่มมีการกล่าวถึงกันอย่างกว้างขวางถึงผลกระทบต่อการพัฒนาโปรแกรม ผู้ที่ต้องการพัฒนาโปรแกรมให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า มักจะได้ยินได้ฟังเกี่ยวกับ Agile Development เป็นทางเลือกหนึ่งเสมอ เพื่อให้นักพัฒนาสามารถเรียนรู้และใช้งานเทคนิคต่าง ๆ ที่มีประโยชน์กับการพัฒนาขอพดแวร์บน .NET ได้อย่างเต็มที่ หลักสูตรนี้จึงอัดแน่นไปด้วยเนื้อหาที่มีประโยชน์กับการเขียนโปรแกรมในระดับมืออาชีพ	13,000
Business Analysis Essentials	หลักสูตรนี้ออกแบบเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ธุรกิจ หลักสูตรนี้อยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์จริง และบทเรียน โดยการวิเคราะห์ธุรกิจจากการปฏิบัติงานจริงในโครงการจริง พร้อมนำเสนอมุมมองการวิเคราะห์ธุรกิจที่ทันสมัยรวมถึงยูสเคส	12,000
Mini Master of Java Technology	หลักสูตรอบรมระยะยาว เพื่อพัฒนา บุคลากรให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีจาวาขั้นสูง สามารถพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ สำหรับใช้งานในองค์กรขนาดใหญ่ได้	36,000
Mini Master of iOS Application	หลักสูตรอบรมระยะยาว เพื่อพัฒนานักพัฒนา iOS (iPhone, iPod, iPad) Applications ให้มีศักยภาพในระดับมืออาชีพ โดยมีกระบวนการในการพัฒนาในระยะเวลาที่พอเพียง เพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ที่ครอบคลุมและมีการฝึกความชำนาญอย่างพอเพียง โดยมีเป้าหมายให้ผู้ผ่านการอบรมมีความสามารถในการสร้าง Applications ในระดับสากล	55,000
Information Gathering Techniques	หลักสูตรสองวันนี้จะให้กรอบของการวางแผนและการทำวิจัยขอบเขตและสัมภาษณ์ รวมถึง การสัมภาษณ์แบบที่ให้อัปเดตกลับไปด้วยและผู้วางแผนวิจัยข้อป หลักสูตรจะให้ผู้เข้าร่วมมีชุดเครื่องมือสำหรับการสัมภาษณ์และเทคนิคในการอำนวยความสะดวกเพื่อทำวิจัยข้อป หลักสูตรจะใช้ทฤษฎีน้อยที่สุด เน้นการทำกิจกรรมกลุ่มและสวมบทบาทที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้	12,000
Data Modeling	องค์กรส่วนใหญ่ พบว่าปัญหาการจับและเก็บข้อมูล ในหลายประการ ตั้งแต่ โครงสร้างที่ไม่แน่นอน และความหมายของข้อมูล ทำให้ยากที่จะแบ่งปันและนำมาใช้ใหม่ ข้อมูลซ้ำซ้อนจำนวนมาก หรือข้อมูลที่ซ้ำซ้อน นำไปสู่ปัญหาการอัปเดตที่ซับซ้อนและการค้นข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูลที่ไม่ยืดหยุ่น ที่ยากต่อการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มเติม รวมถึงความแตกต่างเปิดเสรีระหว่างฐานข้อมูลที่น่าไปสู่อินเทอร์เน็ตที่ซับซ้อนระหว่างแอปพลิเคชันขอพดแวร์ รวมบทบาทที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้	12,000
Implementing and Maintaining Microsoft SQL Server 2008 Reporting Services	อธิบายการติดตั้งและบำรุงรักษา Microsoft SQL Server 2008 Reporting Services	9,000
Android Programming	หลักสูตรนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อแนะนำความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียน โปรแกรมบนระบบปฏิบัติการ Android สำหรับนักศึกษาหรือบุคคลทั่วไปที่ต้องการเริ่มต้นเรียนรู้เกี่ยวกับการเขียน โปรแกรม เพื่อพัฒนาเข้าสู่การทำงานในระดับอาชีพ	9,000
Patterns of Enterprise Application Architecture	Patterns เปรียบเสมือนสูตรลัดหรือสมการทางคณิตศาสตร์ หากผู้ปฏิบัติรู้จักมากเท่าใดและสามารถนำไปประยุกต์ให้เหมาะสมได้มากเท่าใด จะช่วยให้การคำนวณ การพัฒนา หรือการสร้างงานสำเร็จลุล่วงได้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีความถูกต้อง และมีมาตรฐานยิ่งขึ้น	12,000
iPhone Application Development - Advance	หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการ iOS (iPhone และ iPad) ผู้เข้าอบรมจะเข้าใจถึงการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบต่างๆ การเชื่อมต่อกับ server การใช้งาน sensor การ debug และการปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรม	15,000
Essential Agile	หลักสูตรนี้ต้องการนำเสนอหลักการและเทคนิคที่สำคัญของการพัฒนาแบบ Agile ที่จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง และเป็นพื้นฐานที่ดีในการนำไปปฏิบัติต่อไป	8,000
Project Management Training from Strategy to Delivery (X-Simulation)	ผู้เข้าร่วมจะได้ทำโครงการจำลองตลอด 24 สัปดาห์จากโจทย์ที่ต้องเผชิญในการทำโครงการในชีวิตจริง ผลลัพธ์จากการเรียน จะทำให้ผู้เข้าร่วมทราบว่าจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างไร	25,000
Enterprise Java Bean 3.0 and Java Persistence API	ผู้เรียนจะ สามารถสร้าง EJB รุ่น 3.0 เพื่อทำงาน ร่วมกับ enterprise applications ใน JEE servers อย่างเช่น Jboss และ โปรแกรมภาษาแบบ standalone	9,000
Designing and Developing Microsoft SharePoint Server 2010 Applications	หลักสูตรห้าวันที่นำโดยผู้สอนนี้ เหมาะสำหรับมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ Microsoft SharePoint Development ที่รับผิดชอบการเป็นผู้นำโครงการ ออกแบบโซลูชั่น และระบุปัญหา ในหลักสูตรนี้ นักเรียนสามารถเรียนทักษะและเบสแพรคติส ที่จำเป็นในการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันแชรพอนท์ที่อย่างมีประสิทธิภาพให้กับองค์กร	13,000
BlackBerry Enterprise Application Development with Java	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตอบสนองวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจแห่งการสร้างสรรค์ (Creative Economy)</li> <li>• ส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับเครื่องสมาร์ตโฟนแบบ Blackberry ให้มีความแพร่หลาย</li> <li>• สร้างเสริมโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับบุคคลที่สนใจ</li> <li>• พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะระดับอาชีพจำนวนมากเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	13,000

Program	Description	Price
<b>Managing Non-Functional Requirements and Business Goals</b>	หลักสูตรนี้ เน้นถึงการทำความเข้าใจกับความต้องการประเภท Non-Functional Requirements และ Business Requirements หรือ Business Goals โดยผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถกำหนด, จัดกลุ่ม, วิเคราะห์ และจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อระบบฯ ที่จะพัฒนามีคุณภาพ, คู่ค้า และเกิดประโยชน์สูงสุด และนอกจากนี้ผู้เข้ารับการอบรมจะเข้าใจถึงการจัดการด้านคุณภาพโดยมีกรอบของ Non-Functional Requirements และ Business Requirements หรือ Business Goals เป็นดัชนีชี้วัด (KPI) และผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้และเข้าใจในทักษะที่เป็น Soft Skill อีกมากมาย	12,000
<b>Implementing Cloud Service using .NET Cloud Technologies</b>	หลักสูตรนี้ต้องการนำเสนอแนวคิด เทคนิค และ เทคโนโลยีของ Cloud Computing และการนำไปใช้เพื่อสร้าง Application ที่เป็นหรือใช้ประโยชน์จาก Cloud Service โดยเน้นการนำเสนอความรู้และตัวอย่างพร้อมไปกับการทำ Workshop	13,000
<b>Maintaining a Microsoft SQL Server 2008 Database for Administrator</b>	อธิบายการติดตั้ง Microsoft SQL Server 2008 Database สำหรับผู้ดูแลระบบ	13,000
<b>Advanced Design Patterns for Business Application</b>	หลักสูตรนี้เน้นเนื้อหาของ Design Patterns ที่นอกเหนือจาก GoF และ Enterprise Design Patterns ทั่วไป แต่มีความสำคัญกับการพัฒนา Business Application และการเชื่อมโยงข้อมูล ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบ	13,000
<b>Hardening Operating System for TMI <i>New</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รู้จักและเข้าใจถึงหลักการของ Hardening ได้เป็นอย่างดี</li> <li>• สามารถ Hardening ระบบปฏิบัติการ Windows</li> <li>• สามารถ Hardening ระบบปฏิบัติการ Unix/Linux</li> <li>• สามารถ Hardening อุปกรณ์ Switch/Router</li> <li>• สามารถ Hardening อุปกรณ์ Wireless LAN</li> </ul>	20,000
<b>Software Configuration Management (hand-on workshop)</b>	ผู้เข้าร่วม จะได้เรียนรู้การกำหนดนิยามของโซลูชัน เอสซีเอ็มอย่างเหมาะสมในสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย และให้การตรวจสอบโดยละเอียดของ องค์ประกอบของ สิ่งแวดล้อมการจัดการคอนฟิกูเรชันซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ	12,000
<b>Software Architecture Principles and Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทราบเทคนิคที่ปรับปรุงประสิทธิภาพของบุคลากรที่รับผิดชอบงานใดงานหนึ่งโดยเฉพาะ</li> <li>• เข้าใจเทคนิคที่ปรับปรุงคุณภาพของกลุ่มคน</li> <li>• ให้ตัวอย่างของ agile methodologies เฉพาะและที่ประสบความสำเร็จ</li> </ul>	12,000
<b>PMI Project Management Professional (PMP) Examination Preparation</b>	หลักสูตรเข้มข้นนี้ เหมาะสำหรับผู้ที่มีความตั้งใจสอบใบประกาศนียบัตรที่เป็นที่รู้จัก อย่าง Project Management Professional (PMP) หรือ CAPM โดยจะครอบคลุมทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมและองค์ความรู้ของ PMBOK	42,000
<b>Object-Oriented Software Development with UML</b>	หลักสูตรนี้ นำเสนอหลักพื้นฐานของการวิเคราะห์ห่อปรีท ออเรียเตด และการออกแบบโดยใช้ ยูนิฟายด์ โมเดลลิง แลนเกจ (UML) ครอบคลุม การเก็บรีเควร์เม้นท์โดยใช้ กรณีศึกษา ซีเคิร์ฟ ไดอะแกรม คลาสไดอะแกรม ไลออบไดอะแกรม แอคทิวิตีไดอะแกรม รวมถึง ออปเจ็คและคลาสไดอะแกรม หลักสูตรนี้มุ่งวิเคราะห์ระบบและรับนิยามของการวิเคราะห์ เอกสารและการออกแบบการตัดสินใจ	13,000
<b>Web Application and Enterprise Programming in J2EE</b>	หลักสูตรนี้ ทำให้นักพัฒนา ที่คุ้นเคยการเขียนโปรแกรมจาวา ให้เข้าใจ Java 2 Platform, Enterprise Edition (J2EE). ครอบคลุมหัวข้อที่จำเป็น เทคนิคและตัวอย่างสำหรับเว็บแอปพลิเคชันและการเพิ่มขยายองค์กร	13,000
<b>Developing Rich Web Application using .Net Technologies</b>	หลักสูตรนี้ จะแนะนำเทคโนโลยีของ .NET, เทคโนโลยีและมาตรฐานของเว็บที่จำเป็นในการพัฒนาเว็บในปัจจุบันและอนาคตอัน ใกล้ เช่น AJAX, jQuery, Silverlight, Rich-Internet Application เป็นต้น โดยนำเสนอในรูปแบบของ Workshop และตัวอย่างการนำไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปสร้างเว็บที่น่าสนใจและนำหน้าด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย	13,000
<b>Blackberry Mobile Application Development with Java for Beginners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตอบสนองวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจแห่งการสร้างสรรค์ (Creative Economy)</li> <li>• ส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับเครื่องสมาร์ตโฟนแบบ Blackberry ให้มีความแพร่หลาย</li> <li>• สร้างเสริมโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับบุคคลที่สนใจ</li> <li>• พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะระดับอาชีพจำนวนมากเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ</li> </ul>	13,000
<b>Network System &amp; Internet Security for TMI <i>New</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เรียนรู้ถึงรูปแบบของการสื่อสาร และวิธีการในการการรับส่งข้อมูลอย่างปลอดภัย</li> <li>• เข้าใจถึงการออกแบบโครงสร้างระบบที่ถูกต้องและมีความปลอดภัย</li> <li>• สามารถใช้งานเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลในสารสื่อสารได้อย่างเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ</li> <li>• สามารถตรวจหาและบุ๊ตถึงความผิดปกติในสารสื่อสารได้อย่างแม่นยำ</li> </ul>	18,500
<b>IT Architecture Bootcamp</b>	บูตแคมป์ของสถาปัตยกรรมระบบไอที ออกแบบมาสำหรับผู้ที่ต้องการเข้าสู่อาชีพสถาปัตยกรรมระบบไอทีของ IASA นำเสนอหลักการขั้นพื้นฐานที่นำไปสู่ IASA Certified ที่เป็นที่ยอมรับในหมู่สถาปไตโยที โดยเริ่มต้นจากประกาศนียบัตรในด้านความรู้พื้นฐานของสถาปัตยกรรมไอที หลังจากผ่านการสอบและจบหลักสูตร	28,000
<b>Product and Process Quality Assurance</b>	เวิร์คชอปนี้ได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมพนักงานในบริษัทซอฟต์แวร์เพื่อยกระดับคุณภาพและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากนั้น ให้ข้อมูลอย่างเป็นขั้นเป็นตอนรอบการทำงานที่ปฏิบัติได้จริง ตั้งแต่การกำหนดนิยาม การควบคุม การประกัน และจัดการคุณภาพ เพื่อนำไปสู่คุณภาพที่ครบวงจรและการวัดผลได้	16,000
<b>Requirements Management Workshop</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพื่อตระหนักถึงความ สำคัญของการจัดการความต้องการ</li> <li>• เพื่อสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้</li> <li>• เพื่อเข้าใจความต้องการที่แท้จริง ของผู้ใช้งาน</li> <li>• เพื่อ เข้าใจขั้นตอนการจัดการการเปลี่ยนแปลงความต้องการ</li> </ul>	12,000

# Training Schedule

Program	Description	Price
Software Architectural Test Case Writing	หลักสูตรนี้เน้นสอนการเขียน Architectural Test Case หรือกรอบในการทดสอบคุณภาพของสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ (Software Architectural Mechanisms) เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจและสามารถเขียน Test Case ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพที่สุด	12,000
iPhone Application Development - Advance	หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมระบบปฏิบัติการ iOS (iPhone และ iPad) ผู้เรียนจะเข้าใจวิธีการจัดเก็บข้อมูลในอุปกรณ์ การเชื่อมต่อกับ server การใช้งาน sensor การ debug และการปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรม	15,000
Pragmatic GRC Implementation Programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและสามารถนำหลักการเขียนหลักสูตรนี้ไป ปฏิบัติจริง ได้กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในองค์กร โดยประหยัดต้นทุนและงบประมาณ ในการลงทุน</li> <li>เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงานเกี่ยวกับความหมายที่คลุมเครือของข้อกำหนด สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องต่อไป</li> <li>เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ในหมู่นักบริหารระดับสูงที่เข้าอบรมในหลักสูตร</li> <li>เพื่อให้ได้รับประสบการณ์และตัวอย่างที่ดีจากการเขียนงานในต่างประเทศที่องค์กรที่ประสบความสำเร็จ</li> </ul>	85,000
IT Architecture Bootcamp	บุคลากรของสถาปัตยกรรมระบบไอที ออกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการเข้าสู่สถาปัตยกรรมระบบไอทีของ ISA นำเสนอหลักการที่เพิ่มมูลค่าให้ผู้ ISA Certified ที่เป็นผู้รับใช้ในหมู่สถาปนิกไอที โดยเริ่มต้นจากภาคทฤษฎีที่ให้ความรู้ที่มุ่งเน้นของสถาปัตยกรรมไอที หลังจากนั้นทำการสอนและปฏิบัติจริง	28,000
Mobile Devices for Modern Business	หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี smartphone และ mobile device ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้จริง การโต้ตอบกับกลุ่มลูกค้า การใช้แอปพลิเคชัน ในการขาย content/service และการประยุกต์ใช้งานภายในองค์กร	4,000
AJAX	ผู้เรียนจะสามารถ สร้าง web pages ที่ใช้ Ajax คิดค้นกับ web servers ด้วยภาษา javascript	8,000
Design Technique for High Performance System	หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจในหลักการด้านการ ออกแบบระบบที่ต้องการคุณภาพด้านประสิทธิภาพสูง ซึ่งจำเป็นต่อใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า โดยเน้นทั้งพื้นฐานและหลักการวิเคราะห์และออกแบบ โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ฝึกฝนไปประยุกต์ใช้งานได้ ไม่ว่าผู้เรียนจะออกแบบและพัฒนาระบบประเภทใดหรือใช้เทคโนโลยีใดๆ และหากมีข้อสงสัยต้องการปรึกษาก่อนผู้สอนภายหลังการอบรม อันเนื่องจากด้านเทคนิคที่เรียนแล้ว ก็สามารถทำได้โดยผ่านเว็บไซต์ที่เรียนออนไลน์ต่าง ๆ และการติดต่อผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ตามตกลงกับระหว่างผู้สอนและผู้เรียนระหว่างอบรม	12,000
Program/Project Management Office (PMO)	Program/ Project Management Office (PMO) เป็นแนวโน้มปัจจุบันในการบริหารโครงการได้อย่างบรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ	20,000
Project Management Training from Strategy to Delivery (X-Simulation)	ผู้เรียนจะได้ทำโครงการจำลองตลอด 24 สัปดาห์ที่ปฏิบัติจริงในโครงการที่มีชีวิตจริง และหลากหลายกรณี จะทำให้ผู้เรียนทราบว่าจะจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างไร	25,000
Software Project Estimation & Measurement Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อสามารถประเมินโครงการซอฟต์แวร์ได้</li> <li>เพื่อลดการ ส่งงานล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด</li> <li>เพื่อเข้าใจความสัมพันธ์ของการ วัดต่อการประเมินโครงการ</li> <li>เพื่อเข้าใจกระบวนการ ซอฟต์แวร์</li> <li>เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า</li> </ul>	8,000
Java Server Faces	ผู้เรียนจะสามารถ ใช้งาน JSF สร้าง JEE web application ทั้งในแบบ standalone และใช้ visual web tool ของ Netbeans	9,000
Implementing a Microsoft SQL Server 2008 Database for Developer	การติดตั้งระบบ Microsoft SQL Server 2008 Database สำหรับนักพัฒนา	13,000
Blackberry Internet & Social Application Development with Java	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตอบสนองวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศไปสู่ระบบเศรษฐกิจแห่งการสร้างสรรค์ (Creative Economy)</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับเรือยนต์ในแบบ Blackberry มีความแพร่หลาย</li> <li>ส่งเสริมโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับบุคคลที่สนใจ</li> <li>พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะระดับอาชีพจำนวนมากเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ</li> </ul>	13,000

# SOFTWARE PARK THAILAND

ข้อมูลพร้อมเสิร์ฟเพื่อคนไอที NEWSLETTER

ที่ 0-2583-9992 ต่อ 1484,1485

Name: .....  
 Position: .....  
 company: .....  
 Address: .....  
 .....  
 Phone: .....  
 Fax: .....  
[newsletter@swpark.org](mailto:newsletter@swpark.org)  
**FAX: 0 2583 2884**

## SOFTWARE PARK NEWSLETTER THAILAND

Volume  Issue 4  March-April

POSTAGE

.....

เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย  
 99/31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  
<http://www.swpark.or.th>