

22 ชุมชนแห่งการเรียนรู้



สำนักบริหารงานการศึกษาออกโรงเรียน
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงศึกษาธิการ

22 ชุมชนแห่งการเรียนรู้

สำนักบริหารงานการศึกษาเอกชนโรงเรียน

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการ

ชื่อหนังสือ : 22 ชุมชนแห่งการเรียนรู้

ISBN : 974-232-172-8

พิมพ์ครั้งที่ 1 : 1,000 เล่ม

จัดพิมพ์และเผยแพร่ : กลุ่มแผนงาน สำนักบริหารงานการศึกษาออกโรงเรียน

เว็บไซต์ : <http://www.nfe.go.th/>

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์

44 ถนนบูรณศาสตร์ หลังศาลเจ้าพ่อเสือ

เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทร. 0 2224 1648 -9 โทรสาร 0 2622 1395



คำนำ

ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง และมีผลกระทบทั้งในทางดีและทางร้ายต่อนานาประเทศทั่วโลก ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว รัฐบาลภายใต้การนำของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร ตระหนักดีว่าการบริหารประเทศที่เผชิญความท้าทายเหล่านี้จำเป็นต้องเตรียมคนให้มีความพร้อมก้าวทันความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วยการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์พัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ โดยรัฐบาลจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีนิสัยใฝ่รู้ใฝ่เรียน เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาความรู้ และเป็นสังคมที่ประชาชนมีความสุข สนุกสนานกับการหาประสบการณ์และความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เพื่อตอบสนองนโยบาย/ยุทธศาสตร์ดังกล่าวของรัฐบาล สำนักบริหารงานการศึกษา นอกโรงเรียน ซึ่งมีภารกิจสำคัญในการจัดและส่งเสริมสนับสนุนการจัดบริการการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้กับประชาชนนอกระบบโรงเรียน จึงได้กำหนดให้การสร้างสังคม/ชุมชนแห่งการเรียนรู้ เป็นจุดเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์ กศน. สู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ 2548 ที่สำคัญประการหนึ่ง โดยได้จัดทำโครงการนำร่องการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2548 ในการทำจุดเน้นดังกล่าวสู่การปฏิบัติ โดยดำเนินการใน 22 จังหวัดนำร่อง 154 ชุมชน และเพื่อทราบถึงความเป็นมา/จุดเริ่มต้นของการดำเนินการ กระบวนการดำเนินงาน ทัศนส่วนความร่วมมือ ผลของการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดที่เป็นบทเรียนที่มีคุณค่า และความภูมิใจในความสำเร็จของแต่ละจังหวัดนำร่องที่เข้าร่วมโครงการ กลุ่มแผนงาน สำนักบริหารงานการศึกษานอกโรงเรียน จึงได้สรุปบทเรียนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้จาก 22 จังหวัดนำร่อง เพื่อเป็นแนวทางการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สำหรับชุมชนอื่น ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพของรัฐบาลต่อไป

กลุ่มแผนงาน

สำนักบริหารงานการศึกษานอกโรงเรียน

มกราคม 2549



สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สรุปบทเรียนจากการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร โครงการ “ตลาดนัดความรู้สู่ชุมชน”	1
กรณีศึกษาจังหวัดนนทบุรี โครงการ “บางบัวทองเมืองแห่งการเรียนรู้”	5
กรณีศึกษาจังหวัดลพบุรี โครงการ “โพธิ์เก้าต้นชุมชนแห่งการเรียนรู้”	10
กรณีศึกษาจังหวัดชัยนาท	14
กรณีศึกษาจังหวัดแพร่	18
กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี	24
กรณีศึกษาจังหวัดเพชรบุรี โครงการ “เมืองแห่งการเรียนรู้”	30
กรณีศึกษาจังหวัดนครนายก	35
กรณีศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร	38
กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต	43
กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี	47
กรณีศึกษาจังหวัดสิงห์บุรี	54
กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา	61
กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา	65
กรณีศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์	69
กรณีศึกษาจังหวัดอุดรธานี	74
กรณีศึกษาจังหวัดปทุมธานี โครงการ “เมืองแห่งการเรียนรู้อำเภอธัญบุรี”	79
กรณีศึกษาจังหวัดนครปฐม	83
กรณีศึกษาสมุทรสงคราม	87
กรณีศึกษาจังหวัดสงขลา	93
กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	99
กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรปราการ	103
ภาคผนวก	115
คณะทำงาน	132

