

พร้อมโปรแกรมเว็บไซต์ให้ดูและรวยด้วยเทคนิค **SEO** ที่ทำได้จริง

ผมใช้ Joomla!

หาเงิน

และ

ทำการตลาดออนไลน์ ได้ยังงี้

- ✚ ต่อยอดสู่การหาเงินและทำการตลาดออนไลน์ด้วย Joomla! สารพัดวิธี
- ✚ เปิดร้านค้าออนไลน์ด้วย Joomla! แบบไม่จ้อ VirtueMart
- ✚ หาเงินง่ายๆ กับ Amazon, Google AdSense, Banner, Donation, Selling Website, Subscription
- ✚ เจาะลึกแนวทางวิเคราะห์ Keyword พร้อมติดตามผลการทำ SEO

เรียนรู้การสร้างเว็บด้วย Joomla! 2.5.x ตั้งแต่พื้นฐาน จนจบแบบครบสูตร

สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์ เขียน



คำนำ

ก่อนที่คุณจะเปิดอ่านเนื้อหาในหนังสือ ผมอยากใช้พื้นที่ตรงนี้พูดคุยก่อนว่าอะไรสักเล็กน้อย ประเด็นแรก หนังสือเล่มนี้เน้นไปที่การสร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla! เพื่อใช้เว็บไซต์นั้นหารายได้และทำการตลาดออนไลน์ เพราะฉะนั้นรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Joomla! จึงไม่ถึงกับละเอียดหรือครบถ้วนนักครับ

อีกประเด็น ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ผมสร้างขึ้นมาพร้อมๆ กับการเขียนหนังสือเล่มนี้เป็นเว็บไซต์ภาษาไทย ผมตั้งใจสร้างมันขึ้นมาเพื่อเป็นตัวอย่างของการหารายได้จากหลายๆ ช่องทาง แต่ถ้าคุณคิดหารายได้ออนไลน์อย่างเป็นกอบเป็นกำจริงๆ โดยเฉพาะการหารายได้กับ Amazon หรือ Google AdSense คุณควรสร้างเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ เพราะโอกาสที่เว็บไซต์ภาษาไทยจะทำเงินกับ Amazon หรือ Google AdSense ได้ดีนั้น เรียกได้ว่าเป็นไปได้ยากมากๆ

แต่ถ้าคุณสนใจจะหารายได้จากช่องทางอื่นๆ ที่ไม่จำเป็นต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก เช่น เปิดร้านค้าออนไลน์เพื่อขายสินค้ากับคนไทยด้วยกันเอง หรือใช้เว็บไซต์ทำการตลาดออนไลน์โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทย การสร้างเว็บไซต์เป็นภาษาไทยเหมือนตัวอย่างในหนังสือเล่มนี้ ก็ถือว่ามาถูกทางที่สุดแล้ว

ขอให้ความสุขกับการหารายได้และทำการตลาดออนไลน์ด้วย Joomla! ครับ

ด้วยความปรารถนาดี
สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์

สารบัญ

บทที่ 1

เตรียมความพร้อม ก่อนสร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla!

17

การสร้างเว็บไซต์ไม่ใช่การเล่นขายของที่ไม่จำเป็นต้องเตรียมตัวเตรียมความพร้อมอะไรเลย มีหลายๆ เรื่องที่เราควรรู้ก่อนลงมือสร้างเว็บไซต์ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับ Joomla! ไปทำความเข้าใจในเรื่องเหล่านี้กันก่อน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla! ในบทถัดไป

- ๕ รู้จัก CMS รู้จัก Joomla! 18
- ๕ Joomla! ดีกว่ายังไง 23
- ๕ เอาเว็บไซต์ Joomla! มาทำอะไรได้บ้าง 30
- ๕ ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla! 32
- ๕ สร้างเว็บไซต์แบบไหนดี 35
- ๕ เว็บไซต์แบบไหนก็หาเงินได้ทั้งนั้น 38
- ๕ วางโครงสร้างเว็บไซต์ให้เป็น 41

บทที่ 2

ถึงเวลาติดตั้ง Joomla! แล้ว

47

ไฮโย! ถึงเวลาลงมือติดตั้ง Joomla! กันแล้ว และนั่นก็หมายความว่าเรากำลังจะมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองแล้ว ขั้นตอนการจดโดเมนเนมและเช่าเว็บโฮสติ้ง ไปจนถึงการติดตั้ง Joomla! ไม่ยุ่งยากอย่างที่คิด แต่ก็ต้องเรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องด้วย จะได้ติดตั้ง Joomla! ได้อย่างราบรื่น ไม่มีปัญหาปวดหัวตามมา



🌟 ลงมือจด Domain Name และเช่า Web Hosting	48
🌟 ดูข้อมูลการใช้งาน Web Hosting ให้เป็น	58
🌟 สร้าง Database ให้พร้อม	60
🌟 ดาวนโหลดและอัปโหลด Joomla!	65
• ดาวนโหลด Joomla! มาไว้ในคอมพิวเตอร์	66
• อัปโหลด Joomla! ขึ้น Web Hosting	67
🌟 ติดตั้ง Joomla! เพื่อใช้งานจริง	73
🌟 รู้จัก Frontend กับ Backend ของ Joomla!	81
🌟 เก็บตกรการใช้งาน Control Panel ของ Web Hosting	86

บทที่ 3

จัดการ Content ใน Joomla!

89

Content หรือเนื้อหาเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดของเว็บไซต์ เว็บไซต์แต่ละเว็บจะน่าสนใจแค่ไหน ดึงดูดผู้ชมเว็บไซต์ได้มากน้อยแค่ไหน ใช้สร้างรายได้ให้เจ้าของเว็บไซต์ได้มากแค่ไหน หรือใช้เป็นเครื่องมือทำการตลาดออนไลน์ได้มีประสิทธิภาพแค่ไหน ล้วนขึ้นอยู่กับ *Content* ในเว็บไซต์เป็นสำคัญ การจัดการกับ *Content* ใน Joomla! จึงเป็นเนื้อหาหลักที่เราต้องพูดถึงก่อนเรื่องอื่นๆ

🌟 ความสัมพันธ์ของ Article และ Category	90
🌟 ลบ Article และ Category ที่มีอยู่เดิม	95
🌟 สร้าง Category เพื่อจัดหมวดหมู่บทความ	100

สารบัญ

🔗 สร้าง Article ใหม่่ง่ายนิดเดียว	105
🔗 จัดการ Featured Article ของเว็บไซต์	113
🔗 ปรับการแสดงผล Featured Article ใน Homepage	117
🔗 อัปโหลดไฟล์มีเดียผ่าน Media Manager	122
🔗 ใช้คำสั่งจัดการ Content ที่เมนูบาร์	126

บทที่ 4

เชื่อมโยงทุกส่วน ของเว็บไซต์ด้วย Menu

129

ในเว็บไชต์ย่อมมี Content อยู่มากมายหลากหลายรูปแบบ สิ่งที่จะช่วยเชื่อมโยง Content เหล่านั้นเข้าด้วยกันก็คือ Menu ของเว็บไซต์ เราจึงต้องมาเรียนรู้กันด้วยว่า วิธีบริหารจัดการ Menu ใน Joomla! เป็นแบบไหนยังไง และมีเรื่องน่ารู้อะไรบ้างเกี่ยวกับ Menu บ้าง

🔗 ใช้ Menu ของ Joomla! ทำอะไรได้บ้าง	130
🔗 โครงสร้าง Menu ใน Joomla!	135
• ตรวจสอบโครงสร้าง Menu ผ่าน Frontend	135
• ตรวจสอบโครงสร้าง Menu ผ่าน Backend	139
🔗 ยกเลิกการใช้งานบาง Menu	142



● สั่งหยุดเผยแพร่ Menu	143
● สั่งลบ Menu ทิ้งไป	146
★ แก้ไข Menu Item ที่มีอยู่เดิม	148
★ สร้าง Menu Item ขึ้นมาใหม่	153

บทที่ 5 เปลี่ยน Template แปลงโฉมเว็บไซต์

161

รูปร่างหน้าตาของเว็บไซต์เป็นกุญแจสำคัญอีกดอกที่ไขไปสู่ความสำเร็จด้านการหารายได้และทำการตลาดออนไลน์ หากเว็บไซต์ของเรามีหน้าตาไม่สวยงามดึงดูดใจ หรือใช้งานได้ไม่สะดวก ก็ย่อมส่งผลเสียตามมามากมาย การเลือกใช้และการปรับเปลี่ยน Template ของเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญเช่นกัน

★ เข้าใจการทำงานของ Template	162
★ เปลี่ยน Template ที่มาพร้อม Joomla!	166
★ ดาวนโหลด Template สวยโคตรมาใช้	170
★ เปลี่ยน Template ใหม่แค่ไม่กี่คลิก	175
★ ปรับแต่ง Template ด้วยคำสั่ง Edit	182
★ ถอด Template ทิ้งให้สิ้นซาก	185

ถ้าไม่มี Extension ละก็ Joomla! ของเราคงทำงานอะไรไม่ได้ เพราะ Extension เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ของเราทำงานได้สารพัดอย่าง และ Extension ก็มีทั้งส่วนที่ติดตั้งมาพร้อมกับ Joomla! แล้ว และส่วนที่เราต้องไปหามาติดตั้งเพิ่มเติมเอาเอง เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งครับที่เราต้องเรียนรู้วิธีการทำงานกับ Extension เอาไว้ ไม่งั้นก็ไม่มีทางใช้งาน Joomla! ได้เต็มความสามารถ

☞ Extension ของ Joomla! มีอะไรบ้าง	190
☞ แหล่งดาวน์โหลด Extension ของ Joomla!	193
☞ ติดตั้ง Extension ใหม่ให้ Joomla!	197
☞ จัดการทุก Extension ในจุดเดียว	203
☞ Component พื้นฐานของ Joomla!	205
☞ จัดการ Module ผ่าน Module Manager	208
• คำสั่งสำหรับจัดการ Module	208
• ประเภทของ Module ในระบบ Joomla!	211
☞ ความสัมพันธ์ของ Module กับ Template	215
☞ จัดการ Plug-in ผ่าน Plug-in Manager	219
☞ จัดการ Template ผ่าน Template Manager	222
☞ จัดการ Language ผ่าน Language Manager	224



ถ้าถามว่าบริหารรายได้จากเว็บไซต์วิธีไหนช่วยให้หาเงินได้เป็นกอบเป็นกำ สามารถทำได้จริงแท้แน่นอน เป็นวิธีที่ได้รับความนิยมสูง และนับเป็นวิธีทำการตลาดออนไลน์ที่ชัดเจนที่สุด ตอบได้ทันทีว่าวิธีนั้นคือการเปิดร้านขายของออนไลน์ เรียนรู้วิธีการและเทคนิคสักหน่อย เราก็ประยุกต์ Joomla! มาใช้ขายของออนไลน์ได้แล้ว

- 🌟 ประเภทของ Online Product 226
- 🌟 เตรียมช่องทางการชำระเงิน 229
- 🌟 เลือกช่องทางการจัดส่งสินค้า 233
- 🌟 ขายสินค้าแบบไม่จ้อ VirtueMart 235
- 🌟 ลงมือประกาศขายสินค้า 236
- 🌟 สร้างแบบฟอร์มขายสินค้าง่ายๆ ด้วย Fox Contact 242
- 🌟 ขายสินค้าง่ายๆ ด้วยปุ่ม PayPal payment 255
 - สร้างปุ่ม PayPal payment ง่ายนิดเดียว 256
 - ติดปุ่ม PayPal payment ลงในบทความ 264

อะไรคือ Affiliate Program, การเข้าร่วม Affiliate Program ช่วยสร้างรายได้
เข้ากระเป๋าเราได้อย่างไร, วิธีการหาเงินจาก Affiliate Program เป็นยังไง, การเข้าร่วม
Affiliate Program กับเว็บขายสินค้าอันดับหนึ่งอย่าง Amazon ต้องทำยังไงบ้าง แล้ว
เราจะใช้เว็บไซต์ที่สร้างจาก Joomla! มาหาเงินกับ Affiliate Program ได้ด้วยวิธีไหน
 ฯลฯ คำตอบทั้งหมดอยู่ในบทนี้แล้ว

🔗 หาเงินกับ Affiliate Program ของ Amazon	268
🔗 ขั้นตอนการสมัครเป็น Amazon Associate	270
🔗 รูปแบบโฆษณาของ Amazon	280
🔗 วิธีสร้างโค้ดโฆษณาสินค้าของ Amazon	285
🔗 ปรับแต่ง Joomla! ให้วางโค้ดผ่านฉลุ	292
🔗 วางโฆษณา Amazon ลงใน Joomla!	294
• แทรกโฆษณา Amazon ลงในบทความ	295
• ติดโฆษณา Amazon ลงใน Module	297
🔗 อัตราค่า Commission ของ Amazon	302
🔗 Affiliate Program น่าสนใจอื่นๆ	305



นี่เป็นอีกวิธีการยอดฮิตของนักหารายได้ออนไลน์ทั้งหลาย จริงๆ แล้ว Contextual Advertising ก็คือการหารายได้โดยการนำโฆษณาจากผู้ให้บริการด้านโฆษณาออนไลน์มาติดในเว็บไซต์ แล้วรับค่าตอบแทนเมื่อมีคนคลิกโฆษณา ระบบ Contextual Advertising ที่เรารู้จักกันดีที่สุดก็คือ Google AdSense ใจครับ

- ★ ใช้ Joomla! ทำเงินกับ Contextual Advertising 308
- ★ เตรียมเว็บไซต์พร้อมก็สมัคร Google AdSense ผ่าน 311
- ★ ขั้นตอนการสมัคร Google AdSense 316
- ★ ประเภทโฆษณาของ Google AdSense 324
- ★ สร้างโค้ดโฆษณาของ Google AdSense 327
- ★ ติดโค้ด Google AdSense ใน Joomla! ให้เป็น 333
- ★ ค่าตอบแทนของ Google AdSense 335
- ★ นโยบายของ Google AdSense 339
- ★ ตัวเลือกอื่นนอกจาก Google AdSense 341

ถ้าเราทำให้เว็บไซต์ซึ่งสร้างจาก Joomla! ของเราเป็นที่นิยม มีคนเข้ามาเยี่ยมชมเยอะๆ ได้ เราก็แทบไม่ต้องมองหาวิธีสร้างรายได้อื่นๆ เลย แค่ขายพื้นที่โฆษณาในหน้าเว็บไซต์ก็หาเงินได้เป็นเรื่องเป็นราวแล้ว บทนี้เราจะมาศึกษาเทคนิคการหาเงินจากพื้นที่โฆษณาในเว็บไซต์กัน

🔗 แนวคิดการขายพื้นที่โฆษณาใน Joomla!	344
🔗 ประกาศขายพื้นที่โฆษณาให้เป็น	347
🔗 รู้จักแบนเนอร์โฆษณาให้ลึก	350
• ประเภทของแบนเนอร์โฆษณา	351
• ขนาดมาตรฐานของแบนเนอร์โฆษณา	353
🔗 จัดการระบบ Banner โฆษณาในตัว Joomla!	357
• ทำงานกับคอมโพเนนต์ Banners	357
• สร้าง Category เพื่อจัดกลุ่มแบนเนอร์โฆษณา	361
• สร้างแบนเนอร์โฆษณาขึ้นมาใหม่	363
• แสดงผลแบนเนอร์โฆษณาด้วยโมดูล Banners	369
🔗 ตั้งราคาค่าโฆษณายังไงให้เวิร์ก	373
🔗 รวมเทคนิคทำเงินกับแบนเนอร์โฆษณา	376



เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีแฟนประจำเข้ามาอ่านอยู่ตลอด เราสามารถประยุกต์สร้างรายได้ได้อีกช่องทางหนึ่งด้วยระบบ Subscription หรือการเก็บเงินค่าสมัครสมาชิกกับคนที่ต้องการเป็นสมาชิกเว็บไซต์ นี่เป็นอีกช่องทางทำเงินที่ทำได้จริง มีตัวอย่างเว็บไซต์ที่หารายได้ด้วยวิธีนี้มากมายเลยละ

🌟 ระบบ Subscription ทำเงินได้ยังไง	382
🌟 เรียนรู้เรื่อง User Group ใน Joomla!	385
🌟 รู้จักโมดูล Login และเมนูไอเท็ม Login Form	390
🌟 รู้จักเมนู User Menu	394
🌟 ใช้งานเมนู Users ของ Joomla!	397
🌟 ตั้งค่า New User Account Activation	403
🌟 วิธีสั่ง Activate ให้สมาชิกใหม่	408
🌟 สร้าง User Account ใหม่ใน Joomla!	412
🌟 ตั้งค่า Access ให้ส่วนประกอบต่างๆ ใน Joomla!	415

แม้หนังสือเล่มนี้จะแนะนำเทคนิคการหารายได้ และเทคนิคทำการตลาดออนไลน์ ด้วยเว็บไซต์ที่สร้างจาก Joomla! ไปมากมายหลายช่องทางแล้ว แต่ก็ยังมีช่องทางในการ ใช้ประโยชน์จาก Joomla! ในแง่การหารายได้และทำการตลาดรูปแบบอื่นๆ ที่ยังไม่ได้พูดถึง จึงขอหยิบมารวบรวมอธิบายไว้ในบทนี้ครับ

- 🌟 ใช้ Joomla! หารายได้จากการขอรับบริจาค 418
- 🌟 ใช้ Joomla! สร้างเว็บไซต์ไว้อาย 423
- 🌟 รับจ้างสร้างเว็บไซต์ด้วย Joomla! 429
- 🌟 ใช้ Joomla! หารายได้จากการรับจ้างทำงาน 435
- 🌟 ทำการตลาดออนไลน์ให้ธุรกิจด้วย Joomla! 437
- 🌟 ใช้ Joomla! ประชาสัมพันธ์องค์กร 440
- 🌟 โพรโมต Campaign ใหม่ง่ายๆ ด้วย Joomla! 444



คุณต้องยอมรับครับว่า Search Engine มีอิทธิพลต่อโลกอินเทอร์เน็ตอย่างมากมายมหาศาล และ Search Engine ก็สามารถส่งผู้ชมเว็บไซต์มาสู่เว็บไซต์ของเราได้เป็นอย่างดีด้วย เราจึงจำเป็นต้องเรียนรู้เทคนิคการทำ SEO หรือ Search Engine Optimization เพื่อหาทางทำให้เว็บไซต์ของเราติดอยู่ในอันดับต้นๆ เวลามีคนค้นหาผ่าน Search Engine ครับ

- 🌟 SEO คืออะไร **448**
- 🌟 เลือก Keyword ให้ดีก่อนทำ SEO **452**
- 🌟 หัวใจของการทำ SEO **460**
- 🌟 ปัจจัยที่มีผลต่อการทำ SEO **461**
 - On-Page Factor ปัจจัยในเว็บไซต์ของเราเอง **462**
 - Off-Page Factor ปัจจัยภายนอกที่ชี้ชะตาเราได้ **466**
- 🌟 Submit เว็บไซต์กับ Search Engine ดีมั๊ย **471**
- 🌟 ใช้ Google Webmaster Tools เป็นตัวช่วยด้าน SEO **477**

หลังจากทำความเข้าใจเรื่องความสำคัญ หลักการ และเทคนิคในการทำ SEO กันไปแล้ว คราวนี้ก็ถึงเวลามาลองลงมือทำ SEO ให้เว็บไซต์ซึ่งสร้าง Joomla! อย่างเป็นรูปธรรม คุณจะได้เรียนรู้กันว่ามีวิธีปรับแต่งตั้งค่า Joomla! ยังไงกันบ้างเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดในด้าน SEO รวมถึงยังจะได้รู้เทคนิคในการตรวจสอบผลลัพธ์จากการทำ SEO ของเราด้วย

🔗 ตั้งชื่อเว็บไซต์ให้ได้ผลด้าน SEO	482
🔗 SEO Settings ตั้งค่าด้าน SEO โดยเฉพาะ	488
🔗 ตั้งชื่อ Content ใน Joomla! ให้ถูกหลัก SEO	491
🔗 กำหนด Alias ให้ Content ใน Joomla!	493
🔗 กำหนด Browser Page Title ไว้โชว์คีย์เวิร์ด	495
🔗 ใส่ Image Description ให้ทุกไฟล์ภาพ	498
🔗 เขียนบทความยังไงให้ได้ใจ Search Engine	500
🔗 เครื่องมือวัดผลด้าน SEO	506
• เช็กว่าเว็บไซต์ติด Index หรือยัง	506
• เช็คคะแนนเว็บเพจด้วย Google PageRank	507
• เช็ค Keyword Ranking วัดความสำเร็จของคีย์เวิร์ด	510
• เช็คแหล่งที่มาของ Traffic	511

บทที่ 6

ทำงานกับ Extension แบบครบสูตร





จุดแข็งสำคัญอีกจุดที่ทำให้ Joomla! เป็น CMS ที่ได้รับความนิยมสูงอยู่ตรงที่ว่า Joomla! มีเอ็กซ์เทนชัน (Extension) หรือโปรแกรมเสริมต่างๆ ให้เลือกใช้มากมาย กายกองเกินหน้าเกินตา CMS ตัวอื่นๆ ไม่ว่าจะต้องการให้ Joomla! มีความสามารถในด้านไหน เราก็หาเอ็กซ์เทนชันที่ช่วยทำงานในด้านนั้นมาติดตั้งเพิ่ม แค่นี้ Joomla! ของเราก็มีความสามารถเพิ่มขึ้นแล้ว

เอ็กซ์เทนชันของ Joomla! แบ่งแยกย่อยออกได้เป็นหลายประเภท แต่ละประเภทก็มีรูปแบบการทำงานแตกต่างกันไป ในบทนี้เราจะมาเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของเอ็กซ์เทนชัน รวมถึงวิธีการจัดการกับเอ็กซ์เทนชันต่างๆ ของ Joomla! กันครับ



Extension ของ Joomla! มีอะไรบ้าง

ถ้าพูดแบบรวมๆ แล้วละก็ เอ็กซ์เทนชันของ Joomla! ก็คือ “ส่วนเสริม” หรือ “โปรแกรมเสริม” ที่ช่วยให้เว็บไซต์ซึ่งสร้างจาก Joomla! มีความสามารถมากขึ้น เอ็กซ์เทนชันมีทั้งส่วนที่ติดตั้งมาแต่แรกพร้อม Joomla! และเอ็กซ์เทนชันที่ต้องหามาติดตั้งเพิ่มเติมเอาเอง เราจะติดตั้งเอ็กซ์เทนชันอะไรบ้าง ก็แล้วแต่ว่าอยากให้เว็บไซต์มีความสามารถในลักษณะไหนอย่างไร

เอ็กซ์เทนชันของ Joomla! สามารถแบ่งแยกเป็นประเภทหลักๆ ได้ 5 ประเภทด้วยกัน ได้แก่...

§ คอมโพเนนต์ (Component) คอมโพเนนต์เป็นหนึ่งในเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! อาจแปลได้ว่าเป็น “องค์ประกอบหลักของเว็บไซต์” แล้วก็ถือได้ว่าเป็นเอ็กซ์เทนชันที่มีความสำคัญที่สุด ไม่อย่างนั้น Joomla! คงไม่แยกเมนู Components ไว้

ต่างหากบนเมนูบาร์สำหรับให้เราจัดการกับคอมโพเนนต์โดยเฉพาะ

คอมโพเนนต์จะช่วยทำงานหลายๆ อย่างให้เราแล้วแต่หน้าที่ของคอมโพเนนต์นั้นๆ ถ้าถามว่าจริงๆ แล้วเว็บไซต์จะไม่มีคอมโพเนนต์เลยได้หรือเปล่า ขอตอบว่าได้ครับ แต่เว็บไซต์ของเราก็อาจทำงานได้ไม่ครบสมบูรณ์อย่างที่เรต้องการ และความสามารถของเว็บไซต์ก็จะถูกจำกัด เช่น ถ้าไม่มีคอมโพเนนต์ Banner การติดแบนเนอร์ลงในเว็บไซต์หรือการบริหารจัดการแบนเนอร์คงเป็นเรื่องยุ่งยาก หรือถ้าไม่มีคอมโพเนนต์ Messaging เราก็ส่งข้อความถึงผู้ดูแลเว็บไซต์คนอื่นๆ (กรณีที่มีทีมงานบริหารเว็บไซต์หลายคน) ได้ลำบาก เป็นต้น คอมโพเนนต์ที่มาพร้อม Joomla! มีอยู่ด้วยกัน 8 ตัว ได้แก่ Banner, Contacts, Messaging, Newsfeeds, Redirect, Search, Smart Search และ Weblinks คอมโพเนนต์ของ Joomla! นี้ เราไม่สามารถสร้างขึ้นมาใหม่เองได้ ทำได้เพียงไปหาคอมโพเนนต์มาติดตั้งเพิ่มเติมครับ

\$ โมดูล (Module) เป็นเอ็กซ์เทนชันประเภทที่มีความสำคัญรองลงมาในระบบของ Joomla! มีโมดูลอยู่หลายสิบตัว แต่ละโมดูลทำหน้าที่แตกต่างกันไป โมดูลทั้งหมดสามารถจัดประเภทได้เป็นหลายประเภท เช่น Archived Articles, Articles - Newsflash, Articles - Related Articles, Articles Categories, Articles Category, Banners, Breadcrumbs, Custom HTML, Feed display, Footer ฯลฯ ครับ โมดูลเหล่านี้ก็คือองค์ประกอบที่จะปรากฏใน Frontend ของเว็บไซต์ได้โดยตรง โดยโมดูลจะทำหน้าที่แสดงสิ่งต่างๆ แล้วแต่ประเภทของมัน และเราสามารถกำหนดตำแหน่งการแสดงผลโมดูลนั้นๆ ได้ตามความต้องการ

ตัวอย่างเช่น โมดูล Banner จะทำหน้าที่กำหนดการแสดงผลของแบนเนอร์โฆษณา, โมดูล Custom HTML ใช้สำหรับแสดงผลโค้ด HTML ที่เรากรอกลงไป, โมดูล



Latest News ใช้แสดงบทความล่าสุดที่เราเขียน หรือโมดูล Menu ก็จะทำหน้าที่แสดงเมนูที่เชื่อมโยงกับโมดูลนี้ เป็นต้น (จริงๆ แล้วเมนูของ Joomla! ถือเป็นโมดูลย่อยตัวหนึ่ง)

โมดูลที่มีอยู่ในระบบ Joomla! นี้ เราไม่เพียงแต่จะบริหารจัดการหรือปรับแต่งตั้งค่าได้เท่านั้น แต่เรายังมีสิทธิ์สร้างโมดูลใหม่ๆ ขึ้นมาใช้งานได้ด้วยครับ

§ ปลั๊กอิน (Plug-in) เป็นคล้ายๆ “ตัวต่อพ่วง” ที่จะช่วยเพิ่มความสามารถให้ Joomla! ของเรา ปลั๊กอินนี้เป็นเอ็กซ์เทนชันประเภทที่มีความสำคัญรองลงมาอีกนิด มีจำนวนน้อยกว่าโมดูล ตัวอย่างของปลั๊กอินที่เราน่าจะคุ้นเคยกับการทำงานของมันดี ก็เช่น ปลั๊กอินกลุ่ม Text Editor อันได้แก่ Editor - CodeMirror, Editor - None หรือ Editor - TinyMCE ซึ่งก็คือ Text Editor ต่างๆ ซึ่งใช้สำหรับเขียนบทความ หรือปลั๊กอินกลุ่ม Button เช่น Button - Article สำหรับแสดงปุ่ม Article ซึ่งใช้แทรกลิงก์ของบทความอื่นๆ ลงในบทความ, Button - Image สำหรับแสดงปุ่ม Image ซึ่งใช้แทรกภาพลงในบทความ, Button - Pagebreak สำหรับแสดงปุ่ม Page Break ซึ่งใช้แยกหน้ากระดาษ หรือ Button - Readmore สำหรับแสดงปุ่ม Read More ซึ่งใช้ตัดบทความให้สั้นลง (จะปรากฏคำสั่ง Read More สำหรับคลิกเพื่ออ่านต่อบทความฉบับเต็ม)

§ เทมเพลต (Template) เอ็กซ์เทนชันประเภทนี้คงไม่ต้องอธิบายอะไรมากแล้ว เพราะเราได้รู้จักกันไปแล้วในบทที่ 5 เทมเพลตก็คือแม่แบบซึ่งใช้กำหนดรูปร่างหน้าตาและการแสดงผลของเว็บไซต์โดยรวมนั่นเอง เราสามารถสร้างเว็บไซต์จาก Joomla! โดยไม่ต้องหาเทมเพลตใหม่ๆ มาติดตั้งเพิ่มเลย แต่การทำแบบนี้มันจะทำให้เว็บไซต์ของเราดูไม่สวยงามเป็นมืออาชีพเท่าที่ควร คนส่วนใหญ่จึงมักหาเทมเพลตสวยๆ มาติดตั้งเพิ่มเติม เพื่อปรับเปลี่ยนหน้าตาของเว็บไซต์ให้สวยหรูดูดีกันทั้งนั้น

§ ภาษา (Language) เอ็กซ์เทนชันประเภทสุดท้ายคือภาษาซึ่งแสดงผล

ในเว็บไซต์ของเรา การกำหนดภาษานี้ทำได้ทั้งในส่วนของ Backend และ Frontend ตามค่าดีฟอลต์แล้วทั้ง Backend และ Frontend จะแสดงผลเป็นภาษาอังกฤษ ถ้าเราต้องการให้แสดงผลเป็นภาษาอื่น เช่น ภาษาไทย เราก็ต้องหาภาษาไทยมาติดตั้งเพิ่มเติมให้ Joomla! ของเรา ภาษาจึงนับเป็นเอ็กซ์เทนชันประเภทหนึ่งที่เรามาติดตั้งเพิ่มได้



แหล่งดาวน์โหลด Extension ของ Joomla!

พูดถึงเรื่องเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! แล้ว ต้องบอกว่ามีผู้ผลิตเอ็กซ์เทนชันออกมามากมาย ผู้ผลิตแต่ละรายแต่ละบริษัทก็มีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง แหล่งดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! จึงกระจัดกระจายไม่เป็นที่เป็นทาง แต่อย่างไรก็ตามได้มีการรวบรวมเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! ไว้ในที่เดียวเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา นั่นคือที่...

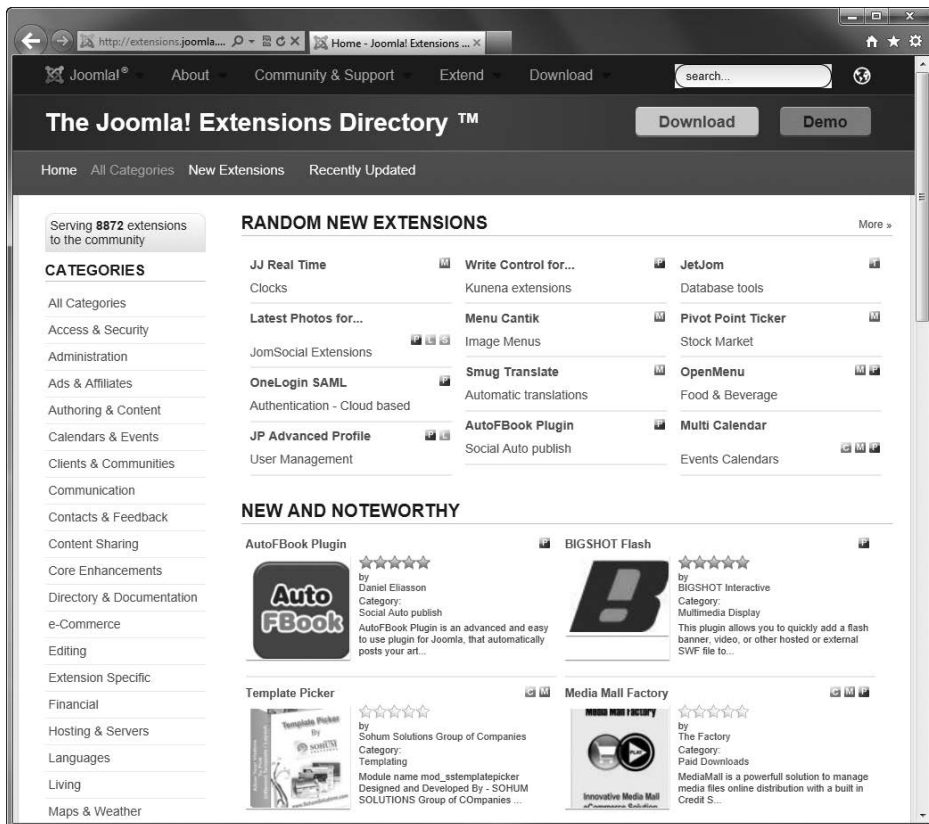


<http://extensions.joomla.org>

เว็บไซต์นี้เป็นซัพโตนายใต้เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ Joomla! (คือ joomla.org) อีกทีหนึ่ง ที่ extensions.joomla.org นี้เป็นแหล่งรวบรวมเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! ไว้มากมายที่สุด โดยเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! จะถูกแบ่งไว้เป็นหมวดหมู่ เช่น Access & Security, Administration, Ads & Affiliates, Calendars & Events, Clients & Communities, Communication, Contacts & Feedback, Content Sharing, Core Enhancements, Directory & Documentation, e-Commerce, Editing, Extension Specific, Financial, Hosting & Servers, Languages, Living, Maps & Weather, Migration & Conversion, Miscellaneous, Mobile, Multimedia




ๆ ซึ่งในแต่ละหมวดหมู่ใหญ่ ก็ยังแบ่งเป็นหมวดหมู่ย่อยไว้อีก ตัวอย่างเช่น หมวดหมู่ e-Commerce ก็ยังแบ่งเป็นหมวดหมู่ย่อยได้แก่ Affiliate Carts, Auction, Billing & Invoices, Donations, e-Commerce Bridges, Gifts, Membership & Subscriptions, Paid Downloads, Payment Gateway, Payment systems และ Shopping Cart เป็นต้นครับ



ภาพ 6-1 เว็บไซต์ extensions.joomla.org

สนใจเอ็กซ์เทนชันในหมวดหมู่ไหน เราก็คลิกเข้าไปดูได้ตามต้องการเลย หรือจะเลือกดูเอ็กซ์เทนชันนอกใหม่, เอ็กซ์เทนชันอัปเดตล่าสุด, เอ็กซ์เทนชันแนะนำ, เอ็กซ์เทนชันยอดฮิต, เอ็กซ์เทนชันที่มีคนโหวตเยอะๆ, เอ็กซ์เทนชันที่มีคนวิจารณ์เยอะๆ ฯลฯ เราก็ดูได้อีกเหมือนกัน ใครรู้ชื่อเอ็กซ์เทนชันที่ต้องการใช้งานอยู่แล้ว หรือต้องการเสิร์ชหาเอ็กซ์เทนชันด้วยคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้อง จะใช้วิธีเสิร์ชหาผ่านช่อง Search ก็เป็นอีกทางเลือกในการค้นหาเอ็กซ์เทนชันที่สนใจครับ

เอ็กซ์เทนชันของ Joomla! มีทั้งที่ใช้บริการได้ฟรีและที่ต้องเสียเงินซื้อ ถ้าเป็นเอ็กซ์เทนชันฟรี เราจะเห็นข้อมูลระบุว่า Non-Commercial แต่ถ้าเราเห็นคำว่า Commercial ก็หมายความว่าเอ็กซ์เทนชันตัวนั้นมีไว้ขายครับ อีกเรื่องที่เราต้องให้ความสำคัญในการเลือกเอ็กซ์เทนชันก็คือ ต้องดูด้วยว่าเอ็กซ์เทนชันตัวนั้นรองรับ Joomla! เวอร์ชันที่เราใช้อยู่หรือเปล่า อย่างเช่นถ้าเราใช้ Joomla! เวอร์ชัน 2.5 เราก็ต้องหาเอ็กซ์เทนชันที่มีสัญลักษณ์  (สัญลักษณ์สีม่วง) ซึ่งหมายความว่าเอ็กซ์เทนชันนั้นใช้ได้กับ Joomla! เวอร์ชัน 2.5

เว็บไซต์ extensions.joomla.org รวบรวมเอ็กซ์เทนชันของ Joomla! ไว้มากมายก็จริงอยู่ แต่เวลาเราคลิกดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชัน เราจะถูกพาไปยังเว็บไซต์ของผู้ผลิตเอ็กซ์เทนชันนั้นๆ อีกที ไม่ใช่ดาวน์โหลดผ่าน extensions.joomla.org โดยตรง เมื่อเข้าไปยังเว็บไซต์ผู้ผลิตเอ็กซ์เทนชันแล้ว เราก็ต้องมองหาเอาเองว่าจะคลิกดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชันที่ต้องการได้จากตรงไหน และบางเว็บไซต์เราก็ต้องลงทะเบียนก่อนจึงจะสามารถดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชันมาใช้งานได้

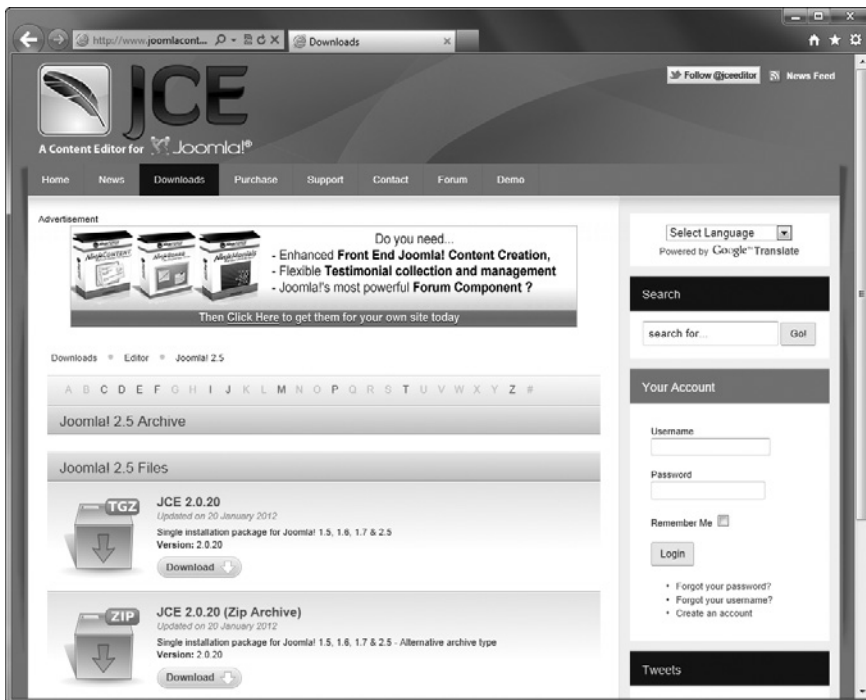
ผมจะลองยกตัวอย่างนะครับ อย่างสมมุติผมต้องการดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชันชื่อ JCE (เป็น Text Editor ตัวหนึ่ง) ซึ่งเป็นเอ็กซ์เทนชันยอดฮิตอันดับต้นๆ ขณะที่ผม

เขียนหนังสือเล่มนี้อยู่ เมื่อผมคลิกปุ่ม Download ในเว็บไซต์ extensions.joomla.org ผมก็จะถูกพาไปที่เว็บไซต์ของ JCE คือที่...



<http://www.joomlacontenteditor.net/downloads>

เข้าไปแล้วผมก็ค่อยคลิกเลือกดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชันที่ต้องการ ปกติแล้วเอ็กซ์เทนชันส่วนใหญ่จะอยู่ในฟอร์แมต .zip แต่สำหรับกรณีของ JCE นี้ จะมีให้เลือกดาวน์โหลดแพ็คเกจติดตั้งทั้งในฟอร์แมต .zip และฟอร์แมต .tar.gz ครับ ซึ่งวิธีการติดตั้งแพ็คเกจของ JCE ทั้ง 2 ฟอร์แมตจะเหมือนกัน (ดูภาพ 6-2 ประกอบ)



ภาพ 6-2 ตัวอย่างเว็บไซต์สำหรับดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชัน JCE



ติดตั้ง Extension ใ้ Joomla!

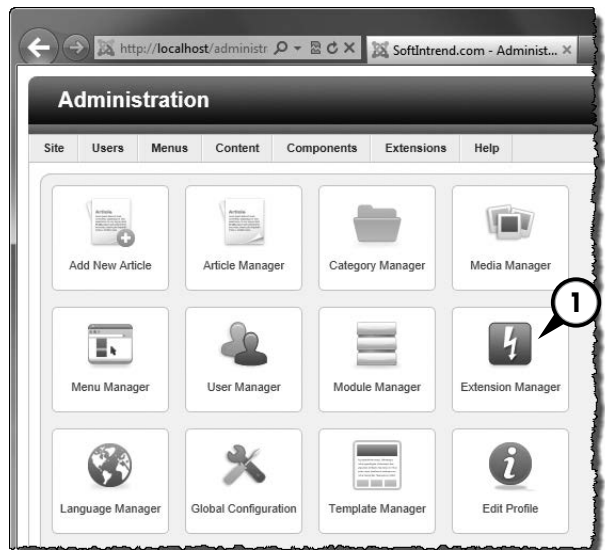
หลังจากที่เราดาวน์โหลดเอ็กซ์เทนชันกันมาได้แล้ว ก็ถึงเวลาที่เรามาติดตั้งเอ็กซ์เทนชันนั้นลงในระบบ Joomla! ของเรา อันที่จริงแล้ววิธีการติดตั้งเอ็กซ์เทนชันก็เหมือนกับวิธีติดตั้งเทมเพลตซึ่งผมได้สาธิตไปแล้วในบทที่ 5 เพราะว่าเทมเพลตมันก็คือเอ็กซ์เทนชันอย่างหนึ่งนั่นเอง แต่เพื่อความเข้าใจที่ชัดเจน ในบทนี้ผมจะสาธิตวิธีการติดตั้งเอ็กซ์เทนชันให้ดูแบบชัดๆ อีกรอบ พร้อมทั้งวิธีการใช้งานเอ็กซ์เทนชันที่ติดตั้งลงไปใหม่ โดยเอ็กซ์เทนชันที่ผมจะสาธิตวิธีการติดตั้งและวิธีการใช้งานก็ขอเป็นเจ้า JCE ที่ได้พูดถึงไปแล้วนั่นแหละ

ไปดูกันเลยว่าวิธีการติดตั้งเอ็กซ์เทนชันใหม่ให้ Joomla! ต้องทำยังไง

- 1 ที่หน้า Administration ให้คลิกปุ่มคำสั่ง Extension Manager ดังภาพ

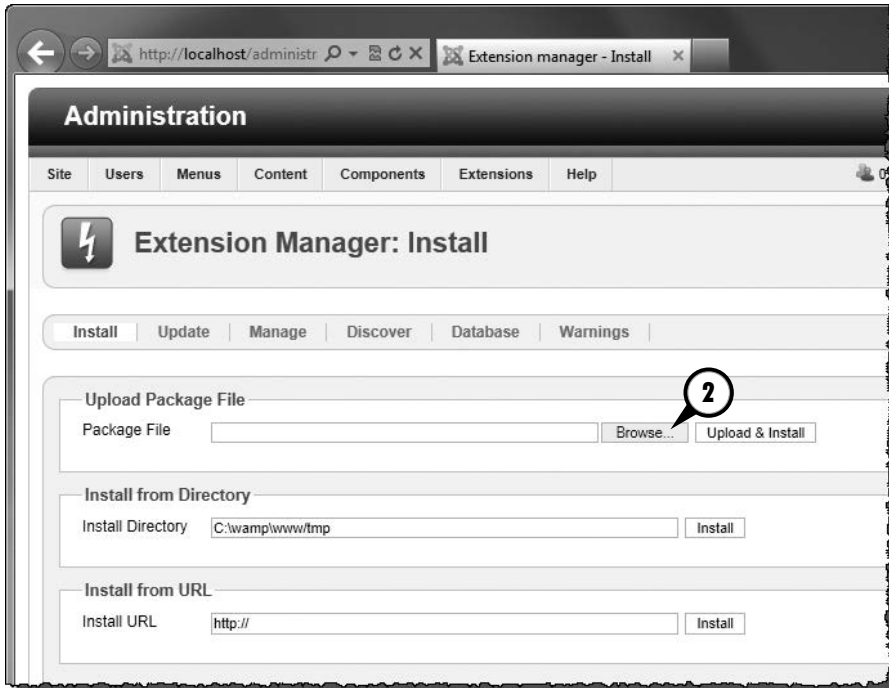
6-3

ภาพ 6-3 คลิกปุ่มคำสั่ง
Extension Manager



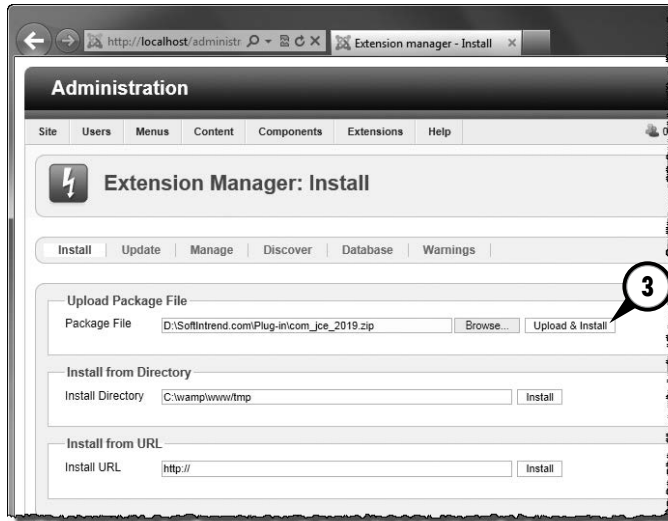


2 ที่หน้า Extension Manager: Install ให้คลิกปุ่ม Browse... ได้หัวข้อ Upload Package File แล้วเข้าไปเลือกแพ็คเกจของเอ็กซ์เทนชันที่เราดาวน์โหลดมาเตรียมไว้แล้ว ดูภาพ 6-4



ภาพ 6-4 คลิกปุ่ม Browse...

- 3 คลิกปุ่ม Upload & Install เพื่อสั่งติดตั้งเอ็กซ์เทนชัน ดูภาพ 6-5
- 4 เมื่อผมติดตั้งเอ็กซ์เทนชัน JCE เสร็จสิ้น ผมก็ต้องเข้าไปตั้งค่าเพื่อใช้งานโปรแกรม Text Editor ตัวนี้ โดยผมต้องคลิกเมนู Site > Global Configuration บนเมนูบาร์ครับ ดูภาพ 6-6



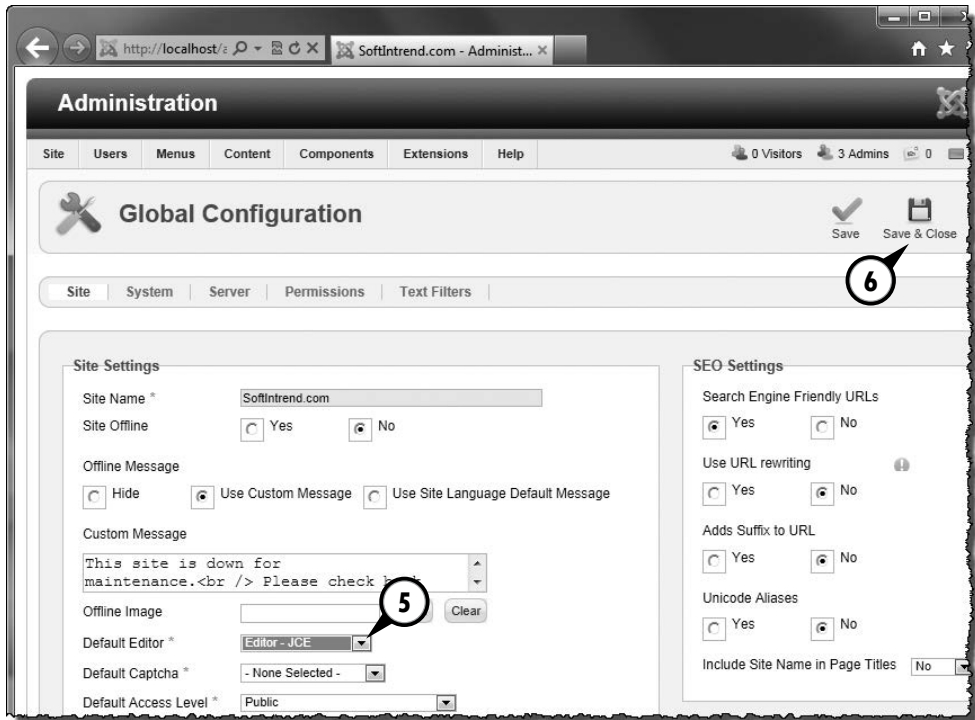
 ภาพ 6-5 คลิกปุ่ม Upload & Install



 ภาพ 6-6 คลิกเมนู Site > Global Configuration



- 5 ที่หน้า Global Configuration ให้เลือก Text Editor ในช่อง Default Editor ให้เป็น Editor - JCE ดูภาพ 6-7
- 6 คลิกปุ่ม Save & Close



ภาพ 6-7 เลือก Editor เป็น Editor - JCE

คราวนี้เวลาที่ผมเขียนบทความใหม่ ผมก็จะได้ใช้ Text Editor ที่ชื่อ JCE ซึ่งมีหน้าตาสวยงามและมีความสามารถมากกว่า Text Editor ชื่อ TinyMCE ซึ่งเป็นค่าดีฟอลต์ของ Joomla! เยอะเลยละ ดูภาพ 6-8 ประกอบนะครับ

รู้จักผู้เขียน



สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์...

ชื่อนี้อาจไม่คุ้นหูคนอ่านหนังสือคอมพิวเตอร์หรือหนังสือเกี่ยวกับการหารายได้ออนไลน์ แต่ความจริงแล้วนักเขียนหนุ่มผู้นี้เคยออกผลงานหนังสือคอมพิวเตอร์จำนวนมากมาแล้วในอีกนามปากกาหนึ่ง และได้ชื่อว่าเป็นนักเขียนหนังสือคอมพิวเตอร์จอมขยันที่ผลิตผลงานออกมาจำนวนมาก ในหลากหลายแนว

พูดถึงความสามารถด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตแล้ว นับว่าสุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์ มีฝีมือเข้าขั้น "เซียน" คนหนึ่ง เพราะคร่ำหวอดคลุกคลีในวงการนี้มายาวนาน ถ้าไม่เชื่อ...คุณพิสูจน์ได้เองด้วยการอ่านหนังสือเล่มนี้ !

หนังสือเล่มนี้เหมาะกับใครบ้าง

- ผู้ที่ต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง
- ผู้ที่อยากมีร้านค้าออนไลน์เป็นของตัวเอง
- ผู้ที่อยากเรียนรู้วิธีการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Joomla!
- ผู้ที่สนใจหารายได้ออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ของตัวเอง
- ผู้ที่สนใจทำการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ
- ผู้ที่อยากเรียนรู้เทคนิคการโปรโมตเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก
- ผู้ที่สนใจเรียนรู้เทคนิคด้าน SEO เพื่อให้เว็บไซต์ติดอยู่ในอันดับสูงๆ ใน Google

ควรรู้อะไรมาบ้าง ก่อนอ่านหนังสือเล่มนี้

- ใช้คอมพิวเตอร์เป็น (ขั้นพื้นฐานก็เพียงพอ)
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็น (ขั้นพื้นฐานก็เพียงพอ)
- หากมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์มาบ้าง จะช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

ต้องมีอะไรบ้างเพื่อทำตามตัวอย่างในหนังสือ

- คอมพิวเตอร์
- อินเทอร์เน็ต
- ซอฟต์แวร์ระบบจัดการเว็บไซต์ Joomla! ซึ่งดาวน์โหลดมาใช้งานได้ฟรี
- Extension หรือโปรแกรมเสริมของ Joomla! (สำหรับทำตามเนื้อหาในบางหัวข้อ)



อยากรู้ข่าวคราวหนังสือใหม่จากวิตตี้กรุ๊ป
สมัครสมาชิก mailing list ที่
<http://www.witty.co.th>

ราคา 245 บาท

หมวดคอมพิวเตอร์

