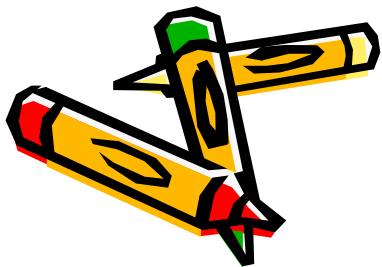
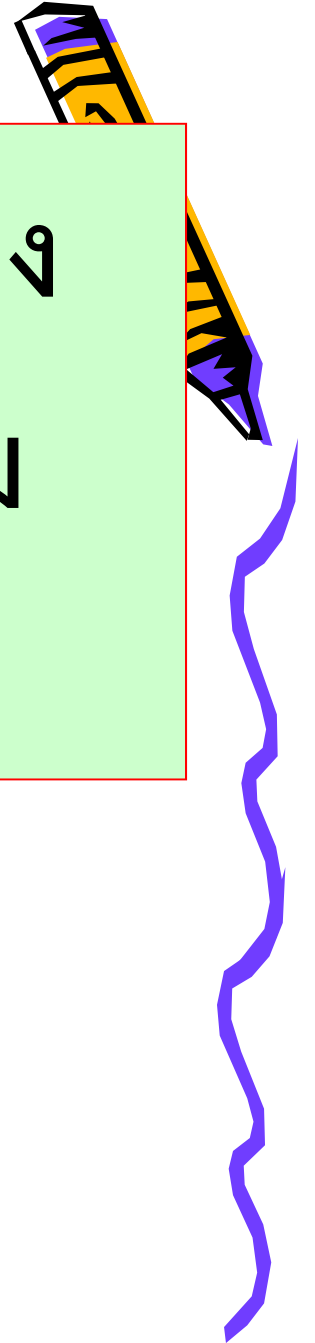


สรุปลงการล่ำค้ำญโดยล่งเขปของ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและล่งคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 11





แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่สิบเอ็ด

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานกรุงเทพฯ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด

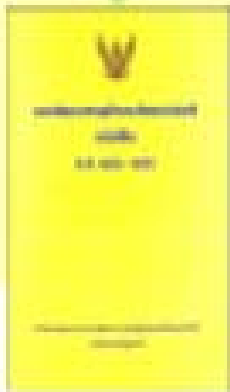
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



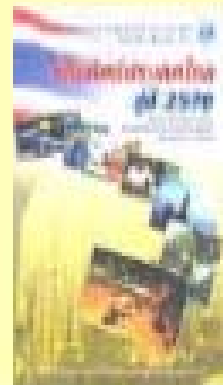
แนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แผนฯ 10



วิสัยทัศน์ฯ 2570



แผนฯ 11

บริบทใหม่ของโลกกับการปรับตัวของประเทศไทย

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10

1. การพัฒนาคุณภาพคน
2. การสร้างเข้มแข็งของชุมชน
3. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
4. การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ
5. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล

วิกฤตเศรษฐกิจโลก

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกใน 20 ปี ข้างหน้า

1. การรวมตัวกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาค
2. เศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงด้านการเงินโลก
4. ประชากรสูงอายุ
5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกับการดำรงชีวิตของมนุษย์
6. ปัญหาด้านพลังงาน
7. ปัญหาก็คุกคามจากภาวะโลกร้อน

1. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลกในระยะปานกลางมีแนวโน้มที่จะอยู่ในระดับต่ำ
2. การปรับตัวของตลาดการเงินในลักษณะ Multiple financial nodes และระบบการกำกับดูแลสถาบันการเงินเข้มงวดมากขึ้น
3. การขาดแคลนน้ำและพื้นที่การเกษตร
4. การว่างงานและสังคมผู้สูงอายุ
5. ภาวะโลกร้อน
6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
7. แนวคิด Sustainable capitalism and CSR
8. การค้าและความร่วมมือในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น
9. ภูมิภาคเอเชียเพิ่มบทบาทบนเวทีการเมืองโลก

ความเสี่ยงใหม่หลัง
วิกฤตเศรษฐกิจโลก

2550

2552

2554

2556

2558

2560

2562

2564

2566

2568

2570

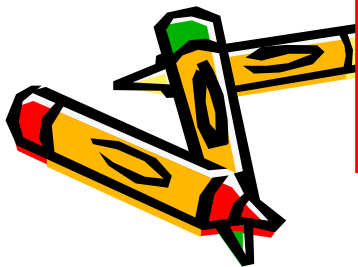
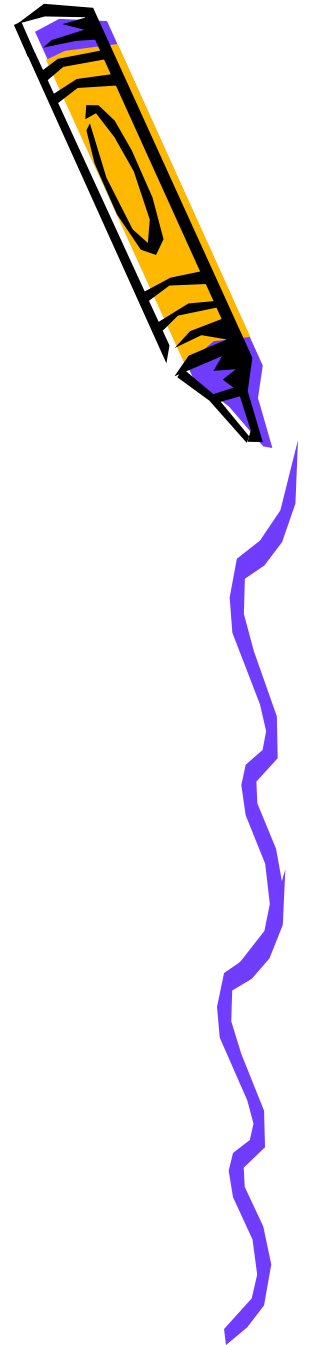
วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความ
เสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อ
การเปลี่ยนแปลง”

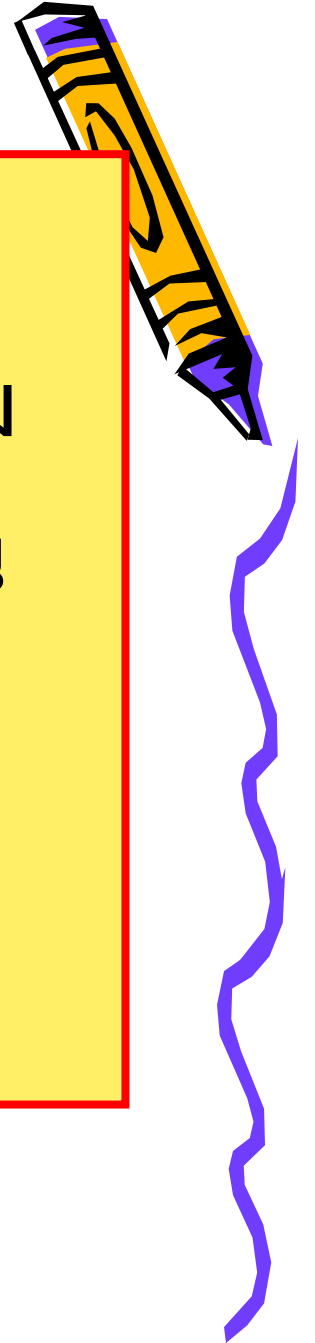
พันธกิจ

1. สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้
ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรมเพื่อให้คนกินดี
อยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจาก
อาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและ
อบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มี
วัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาล

2. พัฒนารากฐานการผลิต และบริการให้
เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนพื้นฐานความรู้
ความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ขยาย
หลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุม
ประชาชนทุกคนสร้างความมั่นคงด้าน
อาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรค
จากสมุนไพรบนพื้นฐานทรัพยากรและความ
หลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับ
โครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของ
ประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



3. สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถ
ป้องกันและรองรับผลกระทบและความ
เสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นใน
อนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มี
ความรู้และทักษะสามารถรู้เท่าทันการ
เปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล



วัตถุประสงค์

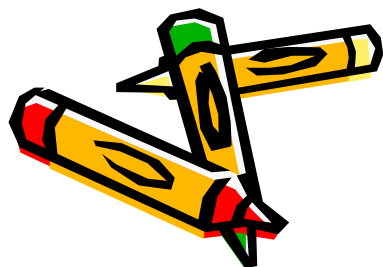
1. คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุข และสังคมมีธรรมาภิบาล
2. คน ชุมชน และสังคมมีความพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงและอยู่กับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นสุข
3. เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองมีความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลัก

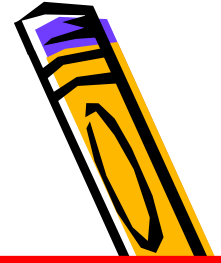
1. สังคมไทยมีความสุขอย่างมีธรรมาภิบาล
2. ประชากรไทยทุกคนมีหลักประกันทางสังคมที่มีคุณภาพ
3. โครงสร้างเศรษฐกิจมีความสมดุล เข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้

4.ประเทศไทยมีความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น

5.ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์
และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน



4. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจ

ฐานความรู้และการสร้างปัจจัยแวดล้อม

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับ
เศรษฐกิจในภูมิภาค



6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจไทยในเชิงสร้างสรรค์



เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีการเชื่อมโยงกับพื้นฐานของ วัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่

ขอบเขตของเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ในประเทศไทย
ได้มีการแบ่งกลุ่ม
4 กลุ่ม ที่สะท้อนถึง
ความสำคัญต่อระบบ
เศรษฐกิจไทย



มรดกวัฒนธรรม
และธรรมชาติ

เช่น งานฝีมือและหัตถกรรม/อาหารไทย
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / การแพทย์แผนไทย



ศิลปะ

เช่น ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์



สื่อ

เช่น ภาพยนตร์และวีดิทัศน์
การกระจายเสียง / การพิมพ์ / ดนตรี




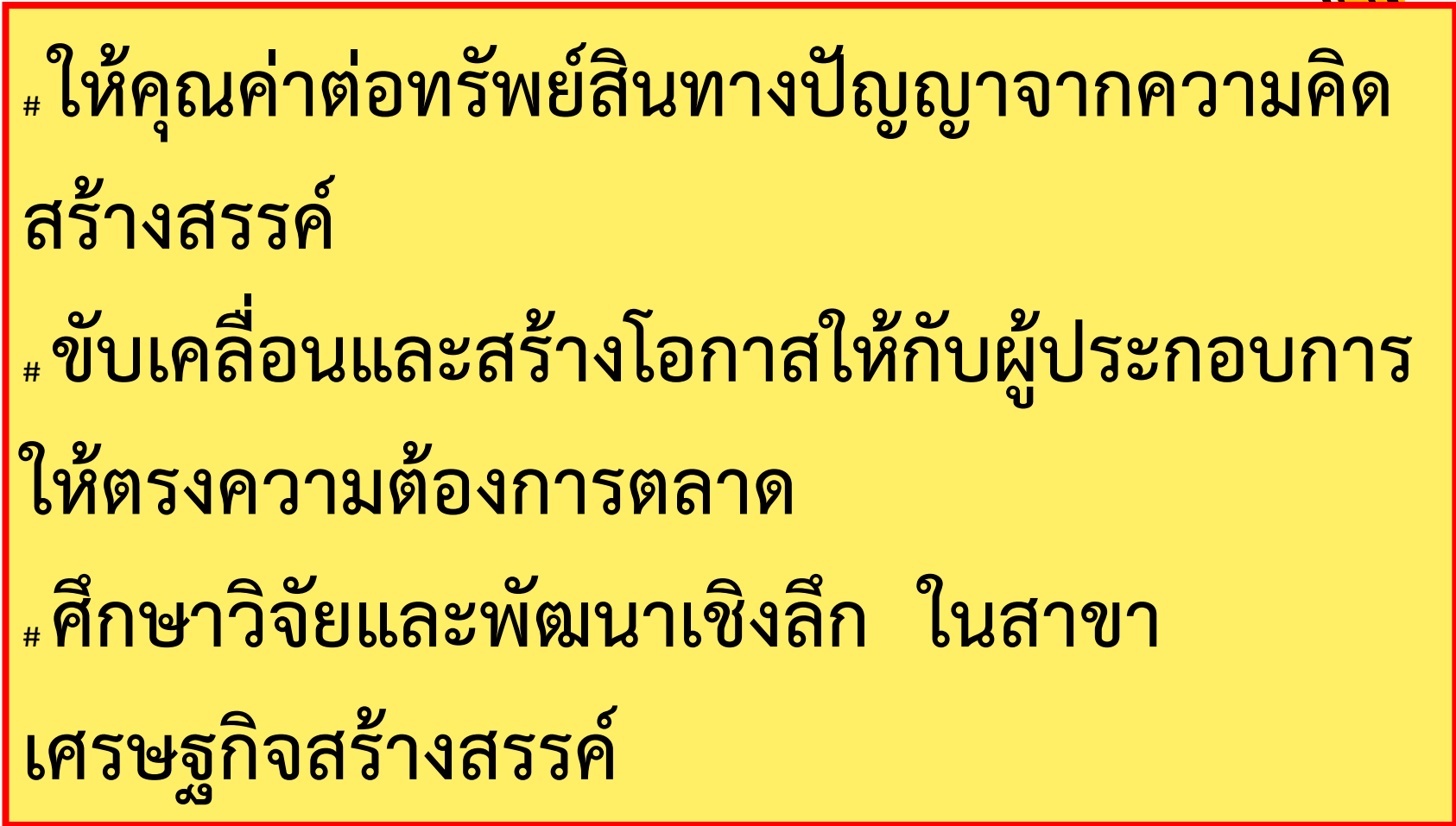
งานสร้างสรรค์
และออกแบบ

เช่น การออกแบบ/สถาปัตยกรรม / แฟชั่น /
การโฆษณา



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์

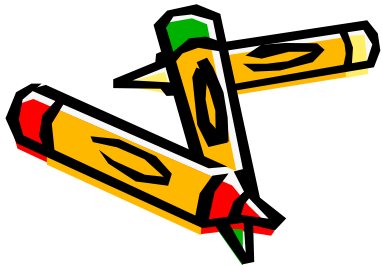
- # การพัฒนาไปควบคู่กับเศรษฐกิจฐานความรู้
- # กำหนดนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้ชัดเจนและบูรณาการร่วมกัน
- # พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อม การคมนาคม ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการตลาด และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



ให้คุณค่าต่อทรัพย์สินทางปัญญาจากความคิด
สร้างสรรค์

ขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ
ให้ตรงความต้องการตลาด

ศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึก ในสาขา
เศรษฐกิจสร้างสรรค์





ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปรับโครงสร้างให้มุ่งสู่การเป็นเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาสถาบันและบูรณาการเชื่อมโยงเครือข่าย
การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์



การรักษาความยั่งยืนทางการคลังและการเงิน

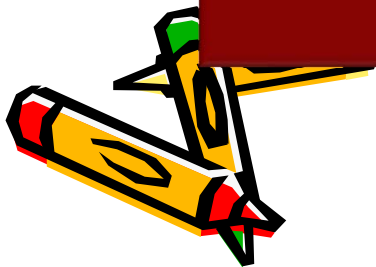
กฎกติกาใหม่ของโลก

กฎระเบียบทางด้าน
การค้าและการลงทุน

กฎระเบียบทางด้าน
การเงิน

กฎระเบียบทางด้าน
สิ่งแวดล้อม

กฎระเบียบทางด้าน
สังคม



การเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยกับโลกหลายชั่วอำนาจ

ระยะสั้น : รักษาอัตราการขยายตัวและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ระยะยาว : ปรับตัวให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง

เศรษฐกิจ/การเงินโลก



- ขยายตลาดและสร้างความร่วมมือในภูมิภาค
- พัฒนาและปรับโครงสร้างภาคการผลิต

อาหาร พลังงานและสิ่งแวดล้อมโลก



- สร้างความได้เปรียบด้านฐานการผลิตภาคการเกษตร
- พัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร และอาหาร
- การพัฒนาพลังงานทดแทน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



- Green Job / Green Growth / Green Economy

สังคมผู้สูงอายุ



- ขยายภาคธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุ
- การแพทย์และสุขภาพ และ Long stay tourism

ความร่วมมือประเทศเพื่อนบ้าน / ภูมิภาค



- ส่งเสริมความร่วมมือทางการผลิต / การค้า / การลงทุน
- พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างความร่วมมือเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน

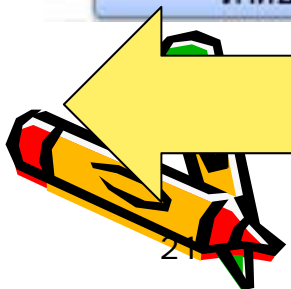
การสร้างเศรษฐกิจและสังคมสีเขียว



การจัดสถาปัตยกรรมสังคมสำหรับอนาคต



ภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง



การกลับสู่ความสมานฉันท์ภายใต้สัญญาประชาคมใหม่



ความขัดแย้งทางการเมือง
ผลประโยชน์ส่วนตัว/พวกพ้อง
การทุจริตเชิงนโยบาย
การแบ่งฝักฝ่าย โดยยึดความเป็นพวกพ้อง
ไม่เคารพระเบียบ กฎเกณฑ์
กติกาของสังคม
การแก้ปัญหาไม่ยึดหลักสันติวิธี
อย่างแท้จริง

ความขัดแย้งใน 3 จว. ได้
เจ้าหน้าที่รัฐไม่เข้าใจอัตลักษณ์
การปฏิบัติที่ไม่เคารพศักดิ์ศรี
ความเป็นคน
ทิศทางการพัฒนา "ทุนนิยม"
ทำลายวิถีชีวิตชุมชน
ขาดโอกาสทางเลือกในการ
ประกอบอาชีพ



"สัญญาประชาคมใหม่"
รากฐานใหม่เพื่อแก้ไขวิกฤติ

กรอบแนวคิด
เน้นกระบวนการ ยึดประชาชนและพื้นที่เป็นตัวตั้ง มีลักษณะเป็นพลวัตร

เป้าประสงค์

- สังคมมีค่านิยมร่วม ในเรื่องวัฒนธรรม ประชาธิปไตยและวัฒนธรรมธรรมาภิบาล
- ภาคร่วมกันขับเคลื่อน "สัญญาประชาคมใหม่" บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับ เป็นขั้นเป็นตอน ทุกพื้นที่

ทิศทางการพัฒนา

- ปรับกระบวนการทัศน์ใหม่ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- สร้างค่านิยมร่วม ที่ยึดมั่นในความดี ความสุจริต และความรับผิดชอบต่อสังคม
- พัฒนากระบวนการสัญญาประชาคม โดยสร้างความคิดร่วมให้เกิดการยอมรับ และปฏิบัติในทุกระดับ/พื้นที่
- สร้างโครงสร้าง กลไก การบริหารจัดการทุกภาคส่วนให้มีธรรมาภิบาล
- ขับเคลื่อน/วางระบบการติดตามประเมินผล ในทุกระดับ

สัญญาประชาคมใหม่



วิสัยทัศน์ 2570

ไทยท่ามกลางวิกฤต

1. โครงสร้างไม่สมดุล
 - ช่องว่างรายได้สูง
 - ทรัพยากรเสื่อมโทรม
 - ครอบครัวยุคชนอ่อนแอ
 - กระแสวัตถุนิยม
2. บริบทการเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอนกระทบต่อไทย
3. ความขัดแย้งภายในรุนแรงขึ้น
 - ด้านการเมือง
 - 3 จังหวัดภาคใต้



สัญญาประชาคม

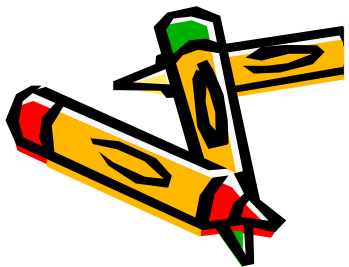
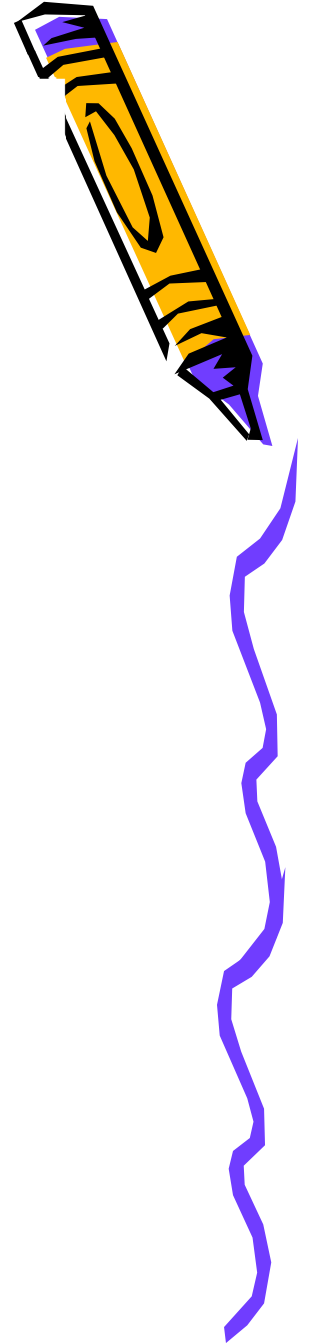
คือ คำนิยามที่ประชาชนตกลงร่วมกันด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกันในสังคมเพื่อให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข ปลอดภัยและมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน

“สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน”





แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบเอ็ด
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี