

บทที่ 5

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ จะมีองค์กรของรัฐทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมเผยแพร่ การอำนวยความสะดวก หรือเป็นตัวแทนทางด้านการท่องเที่ยว คือ “องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourist Organization : NTO)” โดยรูปแบบขององค์กรบริหารการท่องเที่ยวจะมีลักษณะแตกต่างกันไป ตามระบบการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาทางการท่องเที่ยว ประเทศในระบบสังคมนิยมหรือประเทศที่มีรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสูง รวมทั้งประเทศที่ต้องพึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่รัฐจะเข้ามาบริหารและจัดการทั้งหมด รูปแบบ NTO. จะเป็นกระทรวง ทบวง กรม ที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวโดยตรง หรืออาจรวมสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาไว้ด้วยกัน อาทิเช่น การกีฬา การบันเทิง เป็นต้น สำหรับประเทศประชาธิปไตยหรือประเทศที่มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสูง อาจจัดรูปแบบ NTO เป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระในการดำเนินการมากกว่า รัฐจะเข้ามาจัดการเฉพาะในส่วนของนโยบาย การควบคุมและจัดระเบียบ โดยมีรูปแบบของการบริหารเป็น Authority หรือรัฐวิสาหกิจ อาทิเช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) : Tourism Authority of Thailand (TAT) ไม่ว่าองค์กรบริหารทางด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม องค์กรที่รับผิดชอบด้านนี้จะมีหลักการใหญ่ ๆ ที่จะต้องเข้าไปมีบทบาทในการบริหารและจัดการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดังนี้

บทบาทด้านการบริหาร เป็นการดำเนินการด้านการวางแผน การอำนวยความสะดวก และการควบคุมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งกำหนดมาตรฐานข้อบังคับกฎหมายที่จะเข้าไปจัดระเบียบในธุรกิจการท่องเที่ยว

บทบาทด้านการผลิต เป็นการดำเนินการด้านการผลิตสินค้าหรือการบริการทางด้านการท่องเที่ยว (Travel Products) คือการจัดการด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยพื้นฐาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างศักยภาพของ

แหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นการจัดการอุปทาน (Supplies) ทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับหรือตอบสนองความต้องการ (Demand) ทางการท่องเที่ยว

บทบาทด้านการตลาด เป็นการดำเนินการด้านการศึกษาวิจัยตลาดนักท่องเที่ยว ความต้องการที่จะบริโภคสินค้าหรือบริการทางด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการขาย การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การกำหนดนโยบายและการวางแผนการตลาดท่องเที่ยว จะต้องศึกษาองค์ประกอบที่จะเกื้อหนุนต่อความเป็นไปได้ เช่น ความพร้อมและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งระเบียบพิธีการต่าง ๆ

บทบาททางด้านการเงินการคลัง องค์การการท่องเที่ยวจะมีศักยภาพในบทบาททางการบริหารหรือการตลาดได้อย่างสมบูรณ์ ก็ต่อเมื่อได้รับการสนับสนุนทางด้านงบประมาณตามความเหมาะสม ซึ่งงบประมาณส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในเรื่องสำคัญ ๆ ดังนี้

(1) เพื่อการลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมีการศึกษาความเหมาะสมในด้านการลงทุน ซึ่งจะมีผลประโยชน์ตอบแทนทางเศรษฐกิจและการเงินอย่างคุ้มค่า อาจเป็นเรื่องปัจจัยพื้นฐานซึ่งจะช่วยทำให้แหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ มีความพร้อม และเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนเพื่อพัฒนาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งการบริการทางด้านการท่องเที่ยวซึ่งเป็นการลงทุนภาคเอกชน

(2) เพื่อการตลาด โดยการศึกษาและวิจัยสู่ทางด้านการตลาด เพื่อที่จะให้การใช้จ่ายทางด้านการส่งเสริมการขายเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม และมีผลต่อการชักจูงให้มีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น

(3) เพื่อการพัฒนาด้านการบริการ ซึ่งมีขอบข่ายครอบคลุมถึงการสร้างกำลังคนในธุรกิจท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐาน การปรับปรุงทางการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดบริการนำเที่ยว มัคคุเทศก์ สถานที่พักแรม ร้านค้าของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถานบริการ หรือการขนส่ง เป็นต้น

เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีขอบเขตกว้างขวาง จึงต้องมีองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และระหว่างประเทศดำเนินงานประสานความร่วมมือกัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนและให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

1. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาครัฐ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.): Tourism Authority of Thailand (TAT.)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นองค์กรของรัฐ ยกฐานะมาจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

(1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(2) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่น อันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

(3) อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

(4) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว

(5) ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทยเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้เงินตราต่างประเทศเข้าเพิ่มพูนเศรษฐกิจส่วนรวมโดยริบถ้วน

(2) ขยายแหล่งท่องเที่ยวให้กระจายไปในท้องถิ่น เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงประชากรในทุกภูมิภาค

(3) อนุรักษ์และฟื้นฟูสมบัติวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยไว้ด้วยดีที่สุด

(4) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้มากขึ้น

(5) เพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้

สามารถเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางต่าง ๆ ในประเทศไทยด้วยความมั่นใจในความปลอดภัยของร่างกายและทรัพย์สินของตนและหมู่คณะ

(6) ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเยาวชน เพื่อเป็นการเพิ่มสวัสดิการด้านการท่องเที่ยวให้แก่คนไทย

(7) สร้างกำลังคนที่เป็นคนไทยเข้าทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากที่สุด

(8) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมมือ และประสานกับส่วนราชการ องค์กรสถาบัน นิติบุคคล และเอกชน ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร

(2) ส่งเสริม ร่วมมือ หรือดำเนินการในการอบรมและให้การศึกษาวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างบุคลากรให้ได้มาตรฐานและเพียงพอในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(3) ส่งเสริมการทัศนศึกษา

(4) สืบรวจและรวบรวมหลักฐานต่าง ๆ จากส่วนราชการ องค์กรสถาบัน นิติบุคคล และเอกชนผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการจัดทำสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(5) สืบรวจ กำหนดพื้นที่และสถานที่ ที่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และทรัพยากรท่องเที่ยวที่ต้องสงวนไว้เป็นของรัฐ ให้อยู่ในความดูแลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยให้จัดทำเป็นพระราชกฤษฎีกา

(6) สืบรวจ วางแผน และดำเนินการจัดสร้าง ส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ

(7) ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็น รวมตลอดถึงการลงทุนหรือร่วมทุน เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

(8) กู้หรือยืมเงิน ภายในหรือภายนอกราชอาณาจักร

(9) ให้อำนาจหรือให้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(10) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใด เพื่อการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(11) ดึงกรมสิทธิหรือมีสิทธิครอบครองหรือมีทรัพย์สินต่าง ๆ สร้าง ชื่อ จัดหา นาย จำหน่าย เข้า ให้เช่า ให้เช่าชื่อ ยืม ให้ยืม รับจำนอง ทำการแลกเปลี่ยน โอน รับโอน หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สินทั้งในและนอกราชอาณาจักร ตลอดจนทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้

(12) กระทำกิจการอย่างอื่น บรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องในการจัดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หน่วยงานที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมและควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมีคฤหาสน์ ได้แก่

กองบริการนักท่องเที่ยว

ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของ ททท. ดังต่อไปนี้

(1) ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและเอกสารเผยแพร่ ณ ศูนย์บริการข่าวสารและเคาน์เตอร์ข่าวสาร 6 แห่ง ได้แก่

ททท. สำนักงานใหญ่ อาคารเลอคองคอร์ด อ.รัชดา

ททท. อาคารราชดำเนินนอก

ท่าอากาศยานกรุงเทพ ห้องผู้โดยสารขาเข้าอาคาร 1 และ 2

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ถนนข้าวสาร

ศูนย์ข่าวสารจตุจักร (เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์)

(2) บริการข้อมูลข่าวสารอัตโนมัติทางโทรศัพท์และโทรสาร "Call Center" ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางหมายเลขโทรศัพท์ 1672 (24 ชั่วโมง)

(3) บริการข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต www.tat.or.th และ www.tourismthailand.org และ e-mail: info 1 @ tat. or.th

ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบปัญหา โดยประสานงานกับกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ในการให้ความช่วยเหลือ และรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ให้ความช่วยเหลือทางด้านล่ามแปล จัดทำข้อมูลสถิติเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวที่บาดเจ็บหรือเสียชีวิต ติดตามประสานงานระหว่าง ททท.กับตำรวจท่องเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ทำหน้าที่ส่งเสริมและควบคุม การประกอบธุรกิจนำเที่ยวและอาชีพมัคคุเทศก์ ให้เป็นระเบียบและได้มาตรฐาน ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 เพื่อประโยชน์ของบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ โดยรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุม ตรวจสอบและประเมินราคาหลักประกัน เพื่อดำเนินการออกใบอนุญาต ต่ออายุใบอนุญาต สิ่งพักหรือเพิกถอนใบอนุญาต ออกใบแทนใบอนุญาตอื่น ๆ เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย (ทอท.) : Airports Authority of Thailand (AAT.)

เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม จัดตั้งตามพระราชบัญญัติการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มีวัตถุประสงค์ในการประกอบและส่งเสริมกิจการทำอากาศยาน รวมทั้งการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการทำอากาศยาน ได้แก่

- (1) กิจการจัดตั้งสนามบินหรือที่ขึ้นลงชั่วคราวของทำอากาศยาน
- (2) การจัดตั้งเครื่องอำนวยความสะดวกในการเดินอากาศ
- (3) การให้บริการในลานจอดอากาศยาน การให้บริการช่างอากาศยานและการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอากาศยาน สินค้า พัสดุภัณฑ์ ผู้โดยสารและลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจในการเดินอากาศ รวมตลอดถึงการให้บริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นเกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการดังกล่าว

ปัจจุบันมีทำอากาศยานนานาชาติที่อยู่ในความรับผิดชอบ 5 แห่งคือ

(1) ทำอากาศยานกรุงเทพ (ทกท.) ตั้งอยู่บนถนนวิภาวดีรังสิต ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางเหนือ ประมาณ 24 กิโลเมตร มีเนื้อที่รวม 3,881 ไร่ เป็นทำอากาศยานที่มีปริมาณการจราจรทางอากาศสูงที่สุดในประเทศ และเป็นทำอากาศยานระหว่างประเทศที่มีความสำคัญที่สุดของประเทศ

(2) ทำอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.) มีพื้นที่ 1,905 ไร่ อยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 4 กิโลเมตร

(3) ทำอากาศยานหาดใหญ่ (ทหญ.) มีพื้นที่ 3,000 ไร่ ห่างจากตัวเมือง หาดใหญ่ 12 กิโลเมตร

(4) ทำอากาศยานภูเก็ต (ทภก.) มีพื้นที่ 1,447 ไร่ เป็นทำอากาศยานที่มีปริมาณการจราจรทางอากาศรองลงมาจากทำอากาศยานกรุงเทพฯ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 862 กิโลเมตร

(5) ทำอากาศยานเชียงราย (ทชร.) มีพื้นที่ 3,275 ไร่ ห่างจากตัวเมืองเชียงราย ประมาณ 8 กิโลเมตร

กรมการบินพาณิชย์

เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการบินพลเรือนของประเทศ โดยควบคุมกิจการการบินพลเรือนทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้เป็นไปตามกฎหมายข้อตกลงระหว่างประเทศและกฎหมายไทย ส่งเสริมและพัฒนาการขนส่งทางอากาศให้ก้าวหน้าไปอย่างมีประสิทธิภาพปลอดภัยสม่ำเสมอ และถูกต้องตามหลักเศรษฐศาสตร์ กรมการบินพาณิชย์มีหน้าที่สำคัญดังต่อไปนี้

- (1) ควบคุมการขนส่งทางอากาศทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- (2) จัดบริการเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้แก่ การจัดตั้งสนามบินซึ่งประกอบด้วยทางวิ่ง ทางขับ ลานจอด ตลอดจนอาคารที่พักผู้โดยสารขาเข้า ขาออก ผู้โดยสารผ่าน รวมทั้งอาคารที่พักสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ให้เพียงพอกับความต้องการของปริมาณการขนส่งทางอากาศภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- (3) จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในด้านความปลอดภัยในการเดินอากาศ
- (4) จัดบริการด้านการสื่อสารและจราจรทางอากาศ ณ สนามบินต่าง ๆ ยกเว้นสนามบินดอนเมือง เชียงใหม่ หาดใหญ่ ภูเก็ต เชียงราย ซึ่งอยู่ในความดูแลของการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
- (5) ดำเนินการจดทะเบียนอากาศยานพลเรือน ออกใบสำคัญการเดินอากาศ และออกใบอนุญาตผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการเดินอากาศ
- (6) จัดหน่วยช่วยเหลืออากาศยานประสบอุบัติเหตุ และทำการสอบสวนเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นในประเทศไทย
- (7) ร่วมมือและประสานงานด้านการบินพลเรือนกับประเทศต่าง ๆ และองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ
- (8) ดำเนินการจัดการศึกษาเกี่ยวกับการบินสาขาต่าง ๆ
- (9) พิจารณาและวิเคราะห์การขออนุญาตประกอบการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าทางอากาศของเอกชนในประเทศ ทั้งทำการรับขนแบบประจำและแบบไม่ประจำ พิจารณาวิเคราะห์การขออนุมัติปรับปรุงอัตราค่าโดยสารและค่าระวางของบริษัทการบินทุกบริษัทที่ดำเนินการเข้า/ออกจากประเทศไทย พิจารณาและวิเคราะห์ค่าขอเปิดทำการบิน

เข้ามายังประเทศไทยของสายการบินประเทศต่าง ๆ รวมทั้งวิเคราะห์ความตกลงร่วมมือทางพาณิชย์ระหว่างบริษัทการบินไทยกับบริษัทการบินของต่างประเทศ

(10) ร่วมมือในการทำนุบำรุง ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการหลายด้านของรัฐบาล อาทิเช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา การศาสนาและวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม เป็นต้น

(11) เป็นกำลังสำรองสำหรับกำลังทางอากาศในยามฉุกเฉิน ทั้งในด้านการบินและสนับสนุนกิจการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย ด้วยการให้ความร่วมมือในการบริการและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีมาตรฐานสูงทัดเทียมกับท่าอากาศยานระหว่างประเทศชั้นนำทั่วไป

ท่าอากาศยานที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการบินพาณิชย์

ภาคเหนือ : ประกอบด้วย สนามบินลำปาง แม่ฮ่องสอน น่าน พิชณุโลก แพร่ ตาก แม่สอด สุโขทัย และเพชรบูรณ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ประกอบด้วย สนามบินขอนแก่น สกลนคร เลื่อนครพนม อุบลราชธานี อุตรธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ และร้อยเอ็ด

ภาคใต้ : ประกอบด้วย สนามบินหัวหิน ระนอง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี สุราษฎร์ธานี ตรัง เกาะสมุย กระบี่ และชุมพร

ท่าอากาศยานในส่วนภูมิภาคหลายแห่ง มีศักยภาพได้รับการกำหนดเป็น "สนามบินศุลกากร" สำหรับการนำเข้าหรือส่งออก คือ สามารถรองรับการบินระหว่างประเทศได้ สนามบินศุลกากร ได้แก่ สนามบินแม่ฮ่องสอน น่าน พิชณุโลก ขอนแก่น นครพนม อุบลราชธานี อุตรธานี นครราชสีมา หัวหิน ระนอง นราธิวาส สุราษฎร์ธานี ปัตตานี ตรัง กระบี่ และชุมพร

กรมการขนส่งทางบก

เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2533 ที่สำคัญดังนี้

(1) การประกอบการขนส่งด้วยรถประจำทาง ไม่ประจำทาง ส่วนบุคคล การขนส่งด้วยรถขนาดเล็ก ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(2) การบริหารจัดการขนส่ง

(3) การดำเนินการจดทะเบียนและจัดเก็บภาษีรถ

(4) การออกใบอนุญาตและควบคุมผู้ประจำรถ

(5) การตรวจสภาพรถ

(6) การควบคุมการจัดตั้ง และดำเนินการสถานีขนส่ง

(7) การควบคุมการจัดตั้งและดำเนินการสถานตรวจสภาพรถของเอกชน

(8) การจัดตั้งโรงเรียนการขนส่งและการรับรองโรงเรียนสอนขับรถยนต์ของ

เอกชน

(9) การตรวจการและจับกุมปราบปรามผู้ฝ่าฝืน

กรมทางหลวง

เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานสำรวจออกแบบ งานก่อสร้าง และบำรุงรักษาทางหลวงทั่วราชอาณาจักร ตลอดจนอำนวยความสะดวกและปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางหลวง พร้อมทั้งควบคุมการใช้ทางหลวงให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย โดยกรมทางหลวงรับผิดชอบทางหลวง 4 ประเภทคือ ทางหลวงพิเศษ ทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัดและทางหลวงสัมปทาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในด้านการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

กรมเจ้าท่า

เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมและบริหารงานเกี่ยวกับการขนส่งทางน้ำ และรักษาการให้เป็นไปตามอนุสัญญาระหว่างประเทศ หรือข้อตกลงขององค์การระหว่างประเทศที่ประเทศไทยได้เข้าเป็นภาคีสมาชิก กรมเจ้าท่ามีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

(1) ควบคุมตรวจตราการเดินทางเรือ และการสำเลียงขนส่งทางน้ำทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดโดยเคร่งครัด ตลอดจนควบคุมตรวจตราพิจารณาอนุญาต และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกระทำสิ่งสว่างสว่างน้ำทุกประเภท เช่น ทำเรือ การกู้เรือจม การดูหรือขุดลอกสิ่งอับเฉาจากแม่น้ำลำคลอง การวางท่อและสายได้นำ เป็นต้น เพื่อมิให้เป็นที่ยกขวางทางเดินเรือ ทั้งนี้ให้บังเกิดความปลอดภัยในการเดินเรือและเป็นการรักษาแนวขอบฝั่งให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย

(2) ดำเนินการขุดลอกร่องน้ำ เพื่อพัฒนาปรับปรุงและบำรุงรักษาให้ใช้ในการขนส่งทางเรืออย่างสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย นอกจากนี้ยังทำการติดตั้งวางกระโจมไฟ และทุ่นไฟ ตลอดจนเครื่องหมายบังคับร่องน้ำทางเดินเรือเพื่อให้การเดินทางเรือสะดวกปลอดภัยยิ่งขึ้น

(3) ชี้แนวทางขอบฝั่งเพื่อแสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินริมฝั่ง

(4) จัดทะเบียนและทำนิติกรรมเกี่ยวกับเรือ

(5) กำหนดหลักสูตรความรู้ของผู้ประจำเรือ พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานพื้นความรู้ของผู้ที่จะสอบเพื่อรับประกาศนียบัตรฝ่ายเดินเรือและฝ่ายช่างกลของกรมเจ้าท่า

(6) ควบคุมและดำเนินการเกี่ยวกับการนำร่อง เพื่ออำนวยความสะดวกปลอดภัยแก่เรือที่มีความยาวตลอดลำ 165 ฟุตขึ้นไป ที่เข้า/ออกยังเขตท่าเรือกรุงเทพฯ โดยบังคับให้ใช้ผู้นำร่อง และมีหน้าที่ควบคุมการสื่อสารที่ใช้ในการเดินเรือ

สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เป็นส่วนราชการระดับกองบัญชาการ สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยการทะเบียนคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการค้าหญิงและเด็กหญิง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับความผิดทางอาญา

(2) อำนาจการและอำนาจความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อราชการเกี่ยวกับงานตรวจคนเข้าเมืองและการทะเบียนคนต่างด้าว

(3) ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจะมีหน้าที่รับผิดชอบควบคุมดูแล การเข้า - ออกราชอาณาจักร ซึ่งจะต้องผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมือง ณ ด่านตรวจคนเข้าเมืองในเขตท่าอากาศยาน และด่านตรวจคนเข้าเมืองอื่น ๆ ด้วยการตรวจหนังสือเดินทาง (Passport) หรือเอกสารที่ใช้แทนหนังสือเดินทางของชาวต่างชาติว่าเป็นหนังสือเดินทางหรือเอกสารที่ถูกต้องสมบูรณ์รวมทั้งผ่านการตรวจลงตรา (VISA) จากสถานทูตหรือสถานกงสุลไทยในต่างประเทศมาแล้ว หรือได้รับการยกเว้นการตรวจลงตราเป็นกรณีพิเศษ โดยประสานกับกระทรวงต่างประเทศ และปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. 2522

กรมศุลกากร

กรมศุลกากรเป็นหน่วยงานของรัฐสังกัดกระทรวงการคลัง มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับภาษีอากร ดังนี้

- (1) จัดเก็บภาษีอากรขาเข้าและขาออก
- (2) ป้องกันและปราบปรามการลักลอบหนีศุลกากร และการหลีกเลี่ยงข้อห้ามและจำกัด
- (3) ควบคุมของที่นำเข้าและส่งออก
- (4) เสนอนโยบายจัดเก็บภาษีอากร ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ
- (5) รวบรวมและเผยแพร่สถิติของนำเข้าและส่งออกของประเทศ สถิติรายได้ภาษีอากร และสถิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (6) ติดต่อและประสานงานกับศุลกากรต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารวิชาการและความร่วมมือในด้านการป้องกันและปราบปราม

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จะมีหน่วยงานหรือสำนักงานศุลกากร ณ จุดเข้า - ออกประเทศ เช่น ท่าอากาศยาน หรือด่านเข้า - ออก เช่นเดียวกับการตรวจคนเข้าเมือง โดยทำหน้าที่ควบคุมดูแลผู้เดินทางเข้า - ออกประเทศ ให้ปฏิบัติตามระเบียบพิธีการศุลกากร ซึ่งมีสิ่งของเครื่องใช้ที่อาจต้องเสียภาษีอากร ของต้องห้ามหรือของต้องได้รับอนุญาต ในการนำเข้าหรือออกประเทศรวมทั้งเงินตรา

กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว เป็นส่วนราชการในสังกัดกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมตำรวจ กระทรวงมหาดไทย (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2534 มีนโยบายหลักที่สำคัญดังนี้

(1) สร้างภาพพจน์และชื่อเสียงของตำรวจท่องเที่ยว ให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ และเกิดความศรัทธาของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตลอดจนประชาชนทั่วไป

(2) สร้างความเข้าใจอันดีในกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติด้านการท่องเที่ยว และให้เกิดความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม

(3) สร้างสำนึกความสามัคคีในหมู่คณะ มนีกกำลังตำรวจท่องเที่ยวให้ร่วมมือร่วมใจกันในการปฏิบัติหน้าที่ราชการไปในทิศทางที่ถูกต้อง โดยมีน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการให้บริการอำนวยความสะดวก และให้การดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเสมือนญาติมิตร

(4) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศให้มีการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยประสานความร่วมมือต่อภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อป้องกันและกำจัดการกระทำที่ไม่เป็นธรรมต่อนักท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีรูปแบบที่ทันสมัยอยู่เสมอ

(5) สนับสนุนและพัฒนาการบริหารงานในหน่วยงาน ให้บุคลากรมีการศึกษามีความรู้เพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการครองคนและครองงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ปัจจุบันกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว มีหน่วยงานกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (สำนักงานกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ท่าอากาศยานกรุงเทพ) อุดรธานี พัทธยา(ชลบุรี) กาญจนบุรี นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน พิษณุโลก นครสวรรค์ เกาะสมุย(สุราษฎร์ธานี) ภูเก็ต หาดใหญ่(สงขลา)

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (Tourist Service Center)

เนื่องในปี 2541 - 2542 รัฐบาลได้กำหนดให้เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand 1998 - 1999) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว จึงจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (Tourist Service Center) ในลักษณะการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ ที่แห่งเดียว (One Stop Service) โดยมีบริการทางโทรศัพท์หมายเลขด่วน 1155 (โทรเบอร์เดียวเที่ยวทั่วโลก) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือและบริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในมาตรฐานเดียวกัน เพื่อยกระดับการบริการให้สู่สากล และสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ภาระหน้าที่ของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีหน้าที่ให้ความช่วยเหลือและบริการนักท่องเที่ยวในลักษณะเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) มีมาตรฐานเดียวกัน และมีพื้นที่รับผิดชอบครอบคลุมทุกจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยมีภารกิจ ดังนี้

(1) รับเรื่องร้องเรียนเร่งด่วนจากนักท่องเที่ยว ในกรณีเกิดปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขโดยทันที ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 แนวทางคือ

1) รับเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์หมายเลขด่วน กรณีนักท่องเที่ยวเกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินหรือความไม่สะดวกต่าง ๆ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวต้องแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว ตำรวจพื้นที่ที่ใกล้ที่เกิดเหตุที่สุด เข้าช่วยเหลือโดยทันที หรือประสานงานหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ไขปัญหาและติดตามผลการดำเนินการ

2) รับเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์หรือนักท่องเที่ยวมาแจ้งเอง เกี่ยวกับความไม่สะดวก ความไม่ปลอดภัย และการถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ เช่น ถูกหลอกลวงซื้ออัญมณี การโกงราคาค่าบริการ เป็นต้น

3) รับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาความไม่ปลอดภัยต่าง ๆ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีหน้าที่ประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข

(2) ดำเนินการด้านการบริการของตำรวจในลักษณะครบวงจร ทั้งการรับแจ้งความ การสอบสวน รวมทั้งหน่วยเคลื่อนที่เร็วกรณีนักท่องเที่ยวเกิดปัญหา

(3) ดำเนินการด้านบริการข้อมูล ข่าวสารทางการท่องเที่ยว

(4) จัดทำสถิติ ข้อมูล ที่แจ้งเข้ามายังศูนย์ทุกด้าน เพื่อใช้ประโยชน์ในการ
อำนวยความสะดวก และรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

กรมศิลปากร

เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบแหล่ง
โบราณวัตถุสถานของประเทศ ซึ่งเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญประเภทหนึ่ง มี
อำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) บำรุงรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวิทยา
การและวัฒนธรรมของชาติในด้าน

- พิพิธภัณฑ์ โบราณคดี และโบราณสถาน

- วรรณกรรม ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี หอสมุด
แห่งชาติ และหอจดหมายเหตุแห่งชาติ

- นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ สถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

(3) จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และช่างศิลป์ทั้งใน
ระบบและนอกระบบ

(4) ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมด้านการพิพิธภัณฑ์
โบราณคดี ภาษาไทย วรรณคดี ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี หอสมุด
แห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ สถาปัตยกรรมและ
ศิลปกรรม

(5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ของกรมหรือตามที่
กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กรมป่าไม้

เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารและจัดการทรัพยากรป่าไม้ของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า กฎหมายว่าด้วยการป่าไม้ กฎหมายว่าด้วยป่าสงวนแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยสวนป่า กฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ส่งเสริมและพัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ป่าไม้

(3) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ทดลองและพัฒนาวิชาการด้านป่าไม้ สัตว์ป่า และวิชาการด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

(4) ปฏิบัติราชการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมป่าไม้ หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

องค์การบริหารส่วนตำบล

เป็นส่วนราชการท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 เพื่อกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น และเพิ่มบทบาทและอำนาจในการตัดสินใจขององค์กรปกครองท้องถิ่น โดยให้อำนาจในการกำหนดนโยบาย การพัฒนา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการวางผังเมือง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการปกครองตนเองในระบอบประชาธิปไตย

เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลจึงมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของท้องถิ่น ทั้งนี้เพราะกฎหมายกำหนดให้มีหน้าที่คุ้มครอง ดูแลและบำรุงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น

2. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเอกชน

สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย : Thailand Tourism Society

สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ก่อตั้งโดยองค์กรหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8 องค์กร ได้แก่ สมาคมโรงแรม สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย) สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย พาด้าไทยแลนด์ แชนเฟเตอร์ และสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค ร่วมลงสัตยาบันไว้เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2538 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการประสานนโยบายและการดำเนินงานระหว่างรัฐกับเอกชนและเอกชนด้วยกัน
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (3) ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย
- (4) ส่งเสริมสนับสนุน การศึกษา ค้นคว้า วิจัย ทดลอง อบรมและเผยแพร่วิชาการ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้แก่สมาชิก หรือจัดเป็นบริการแก่สาธารณชน
- (5) ส่งเสริมให้สมาชิกบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์และมีการช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างสมาชิกด้วยกัน
- (6) ศึกษาและหาทางแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (7) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสาธารณชนทั้งในและต่างประเทศ
- (8) ให้ความร่วมมือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกิจการด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- (9) ให้ข้อเสนอแนะหรือเสนอแนะในการบัญญัติ หรือปรับปรุงกฎหมายหรือกำหนดนโยบายของรัฐเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- (10) คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของสมาชิกในการประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (11) ส่งเสริมให้สมาชิกประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจริยธรรม
- (12) ประกอบกิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว : Association of Thai Travel Agents (ATTA.)

สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2511 จากการรวมตัวของบริษัทนำเที่ยว มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิสาหกิจการท่องเที่ยว
- (2) ทำการวิจัยเกี่ยวกับวิสาหกิจ แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ ตลอดจนข่าวสารอันเกี่ยวกับวิสาหกิจการท่องเที่ยว
- (3) เพื่อคุ้มครองและส่งเสริมผลประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก ตลอดจนประนีประนอมข้อพิพาทระหว่างสมาชิกกับบุคคลภายนอก
- (4) เพื่อสนับสนุนและร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและรัฐบาล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ของประเทศไทย
- (5) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีความปรารถนาที่จะท่องเที่ยว
- (6) ทำความตกลงหรือวางระเบียบให้สมาชิกปฏิบัติ หรืองดเว้นการปฏิบัติ เพื่อให้การประกอบวิสาหกิจการท่องเที่ยวได้ดำเนินไปโดยมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจของประชาชน
- (7) เพื่อส่งเสริมการแข่งขันในการประกอบวิสาหกิจการท่องเที่ยว โดยไม่ผิดกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย ศีลธรรมอันดีของประชาชน และมารยาททางการค้า
- (8) เพื่อแก้ไขอุปสรรคขัดข้องต่าง ๆ รวมทั้งการเจรจาทำความตกลงกับบุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการประกอบวิสาหกิจการท่องเที่ยว
- (9) ส่งเสริมบริการท่องเที่ยวของสมาชิกให้เข้ามาตรฐาน และปรับปรุงการท่องเที่ยวให้ได้ผลดียิ่งขึ้น
- (10) ไม่ดำเนินการในทางการค้า หรือการเมืองอย่างใดทั้งสิ้น

นโยบายหลักของ ATTA

- (1) รณรงค์ให้ชาวไทยเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งในสถานศึกษาทุกระดับ
- (2) รณรงค์ให้มีการกำหนดแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างจริงจังในทุกจังหวัด
- (3) ฝึกอบรมและให้ความรู้แก่สมาชิกเพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการบริหารธุรกิจการเดินทาง
- (4) จัดทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การประชุมปฏิบัติการ
- (5) ประสานงานระหว่างภาครัฐบาลกับภาคเอกชนในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ATTA จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการประจำอยู่ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อทำหน้าที่รับนักท่องเที่ยวที่ผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมือง มาส่งให้แก่มัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวที่เป็นสมาชิก โดยมีเคาน์เตอร์ให้บริการอยู่บริเวณห้องโถงผู้โดยสารขาออกอาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ

สมาคมโรงแรมไทย : Thai Hotels Association (THA)

สมาคมโรงแรมไทย เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2506 จากการรวมตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม โดยใช้ชื่อว่าสมาคมโรงแรมเพื่อทัศนอาจรแห่งประเทศไทย (Hotels Association for Tourists) ต่อมาในปี พ.ศ. 2511 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสมาคมโรงแรมไทย มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) ส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจประเภทที่เกี่ยวกับโรงแรมหรือกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- (2) ส่งเสริมและสร้างความร่วมมืออันดีระหว่างสมาชิกทั้งหลายของสมาคม
- (3) สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิก แก้ไขอุปสรรคข้อขัดข้องต่าง ๆ รวมทั้งเจรจาทำความตกลงกับบุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการประกอบวิสาหกิจของสมาชิก

(4) ประสานความสามัคคี และแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
ในทางวิชาการ ตลอดจนข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว

(5) คຸ້ມครองส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน

(6) ร่วมมือและประสานงานกับภาครัฐบาลและเอกชน เมื่อสมาคมเห็นว่าการร่วมมือดังกล่าว จะเป็นการช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกในการบรรลุวัตถุประสงค์
ของสมาคม

(7) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาคม ตลอดจนข่าวสารอัน
เกี่ยวกับธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

(8) ดำเนินการส่งเสริมการจัดให้มีการอบรมสัมมนา ในงานด้านกิจการโรง
รมและธุรกิจประเภทอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

(9) ดำเนินการทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมหรือเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่สมาชิก

(10) ชี้แจงและเสนอแนะให้รัฐบาลได้เข้าใจ และช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว
อุปสรรคต่าง ๆ อันมีต่อกิจการโรงแรมและธุรกิจประเภทอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจการโรงแรม
และการท่องเที่ยว

(11) ร่วมมือกับรัฐบาลในการส่งเสริมการทำธุรกิจ ให้อยู่ในมาตรฐานที่ดีและ
สอดคล้องกับนโยบายของทางราชการ

(12) ทำความตกลงหรือวางระเบียบให้สมาชิกปฏิบัติหรืองดเว้นการปฏิบัติ
เพื่อให้การประกอบวิสาหกิจของสมาชิกได้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

(13) ประนีประนอมข้อพิพาทระหว่างสมาชิก หรือระหว่างสมาชิกกับบุคคล
ภายนอกในการประกอบวิสาหกิจ

(14) จัดให้มีการส่งเสริมการขายทั้งในและนอกประเทศ

(15) ร่วมกระทำกิจการหรือบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อสาธารณประโยชน์หรือ
เพื่อความมั่นคงของชาติ

สมาคมโรงแรมไทย มีเคาน์เตอร์รับจองห้องพักของโรงแรมสมาชิก ณ ทำ
อากาศยานกรุงเทพ ทั้งอาคารผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศ และอาคารผู้โดยสารภายใน
ประเทศ

สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย (ส.ม.อ.) : Professional Guide Association Thailand (P.G.A.)

สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2518 จากการรวมตัวของบรรดาผู้ประกอบการอาชีพมัคคุเทศก์ มีวัตถุประสงค์หลักของการก่อตั้งสมาคมดังนี้

- (1) คุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์อันชอบธรรมของมัคคุเทศก์
- (2) ยกระดับมาตรฐานและส่งเสริมวิทยฐานะแห่งอาชีพมัคคุเทศก์
- (3) ป้องกันและเผยแพร่ชื่อเสียง เกียรติคุณแห่งอาชีพมัคคุเทศก์
- (4) สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ข่าวสาร
- (5) จัดสวัสดิการระหว่างสมาชิก
- (6) ส่งเสริมสามัคคีธรรมและภราดรภาพ
- (7) นำปัญหาสาธารณประโยชน์
- (8) ส่งเสริมการกีฬาและบันเทิง ทั้งนี้ไม่เกี่ยวกับการเมือง

สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) : Thailand Incentive Convention Association (TICA)

สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2527 ด้วยความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธุรกิจเอกชนทุกสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย โดยประสานงานกับ "กองการประชุมนานาชาติ" การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ กองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ" ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนสำหรับหน่วยงานองค์กรที่จะแข่งขันชิงการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมนานาชาติและนิทรรศการในประเทศไทย

การประชุมนานาชาติและนิทรรศการ เป็นสาขาหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความสำคัญในด้านการนำนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงเข้ามาประชุมและท่องเที่ยวในประเทศไทย

สมาคมอุตสาหกรรมการบินแห่งประเทศไทย : Aerospace Industry Association of Thailand (ATAT)

สมาคมอุตสาหกรรมการบินแห่งประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2541 จากการรวมตัวของผู้ดำเนินกิจกรรมอุตสาหกรรมการบินและกิจการอวกาศ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสารทางด้านอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ
- (3) บริการข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ เพื่อการค้นคว้าแก่สมาชิกและผู้สนใจทั่วไป
- (4) รวบรวมข้อคิดเห็นและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินและอวกาศจากการประชุมสัมมนา เพื่อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและติดตามผล
- (5) ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความเจริญก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย : Thai Federation of Provincial Travel Association

สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2527 จากการรวมตัวของสมาคมการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาค มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- (2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาค
- (3) เพื่อประสานงานกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการพัฒนาและส่งเสริม ตลอดจนการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาค
- (4) เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการบริการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคให้เป็นที่ยอมรับและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของตลาดการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- (5) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นและข่าวสาร ระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาค

(6) เพื่อหารายได้นำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน
ส่วนภูมิภาค

**สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย : Thai Ecotourism & Adventure Travel
Association (TEATA)**

สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2540 โดย
ภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจการจัดท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งสมาคม
ดังนี้

(1) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยให้เติบโตอย่าง
มีแบบแผน

(2) มีส่วนช่วยที่สำคัญในการประสานงานร่วมกับภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย

3. องค์การที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

องค์การท่องเที่ยวแห่งโลก : World Tourism Organization (WTO.)

องค์การท่องเที่ยวแห่งโลกเป็นองค์การระดับระหว่างรัฐบาล พัฒนามาจากสหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organizations) หรือ IUOTO ซึ่งตั้งเมื่อ พ.ศ. 2468 ตามมติที่ประชุมสมัชชาสมัยสามัญที่เม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก ในปี พ.ศ. 2513 และเริ่มดำเนินการในสถานภาพของ WTO อย่างเป็นทางการ เมื่อ 2 มกราคม พ.ศ. 2518 (1975) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

(1) ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวโดยมุ่งหวังที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ ความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ สันติภาพ ความมั่นคง สมบูรณ์ การเคารพและรักษา สิทธิมนุษยชน ตลอดจนเสริมภาพขั้นมูลฐานของประชาชนโลก โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเชื้อชาติ เพศ ภาษา และศาสนา

(2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษกับผลประโยชน์ของประเทศที่กำลังพัฒนาในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(3) เป็นศูนย์กลางในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยองค์การจะให้และคงไว้ซึ่งความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องขององค์การสหประชาชาติ ตลอดจนทบวงการชำนัญพิเศษขององค์การสหประชาชาติ (UNDP) ในฐานะหน่วยงานที่เข้าร่วมและปฏิบัติงาน

มีสมาชิกทั้ง 3 ประเภท ได้แก่

(1) สมาชิกสามัญ (Full Member) ได้แก่ รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ

(2) สมาชิกสมทบ (Association Member) ได้แก่ ดินแดนที่อยู่ใต้อาณัติของประเทศอื่น

(3) สมาชิกร่วม (Affiliate Member) ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สำนักงานใหญ่ อยู่ที่กรุงมาดริด ประเทศสเปน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิกสามัญขององค์การ เมื่อปี พ.ศ.

2495

กิจกรรมและโครงการ

- (1) ตรวจสอบแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยว และศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนา
- (2) ทำหน้าที่เป็นธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งโลก (World data bank) โดยการเก็บรวบรวมและจัดข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวทุก ๆ ด้าน รวมทั้งสถิติกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การอำนวยความสะดวกและงานเทศกาลพิเศษต่าง ๆ
- (3) สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะองค์การท่องเที่ยวระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับระหว่างภูมิภาค และช่วยแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
- (4) ให้ความช่วยเหลือโครงการศึกษาอบรมวิชาชีพ โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา ทั้งนี้โดยพิจารณาให้ความร่วมมือกับโครงการฝึกอบรมซึ่งจัดโดยองค์การสหประชาชาติ และให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษในนโยบายการจ้างงาน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญอันหนึ่งของรัฐ
- (5) ร่วมกับหน่วยงานชำนาญพิเศษที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้มีการยอมรับนโยบายการเดินทางท่องเที่ยวอย่างเสรี
- (6) ริเริ่มเสนอข้อตกลงด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนหรือช่วยดำเนินงานให้เสร็จสมบูรณ์ โดยร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ
- (7) จัดการประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ได้ปรึกษาและอภิปรายถึงปัญหาค้าง ๆ ที่เป็นที่น่าสนใจร่วมกัน
- (8) ช่วยประเทศสมาชิกในการจัดเตรียมคำร้องขอความช่วยเหลือทางวิชาการตลอดจนเข้าร่วมโครงการ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างองค์การท่องเที่ยวแห่งโลกกับสำนักงานโครงการพัฒนาของสหประชาชาติ
- (9) ทำหน้าที่โฆษณาท่องเที่ยวของโลก
- (10) จัดพิมพ์เอกสารด้านการท่องเที่ยวออกเผยแพร่แก่ประเทศสมาชิก

สมาคมท่องเที่ยวอาเซียน : Asean Tourism Association (ASEANTA)

ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2514 (ค.ศ. 1971) จากการรวมตัวของสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สมาคมโรงแรม และสายการบินแห่งชาติอาเซียน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เพื่อรวบรวมให้สมาชิกมีจุดมุ่งหมายเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ในการประสานความร่วมมือ มิตรภาพ ตลอดจนความช่วยเหลือต่อกัน
- (2) เพื่อรักษาระดับของมาตรฐานการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เดินทางและนักท่องเที่ยว
- (3) รักษาไว้ซึ่งเกียรติภูมิและคุณธรรมของธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อคงไว้ซึ่งงานอาชีพแขนงหนึ่ง
- (4) สนับสนุนและคงไว้ซึ่งสัมพันธภาพระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน
- (5) กระตุ้น สนับสนุน และช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน
- (6) ทำหน้าที่ประสานงานสำหรับสมาชิกของสมาคม และให้คำแนะนำต่อภาครัฐ เอกชน องค์กรอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสมาชิกและหรือวงการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศอาเซียน
- (7) ให้บริการหรือความช่วยเหลือต่อภาครัฐบาลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออก : East Asia Travel Association (EATA)

ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) เพื่อรวบรวมประเทศที่อยู่ในเส้นทางบินตะวันออกไกลเข้าด้วยกัน มีสำนักงานเลขานุการที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคที่ประเทศสมาชิกตั้งอยู่
- (2) ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจากส่วนอื่น ๆ ของโลกมาเยือนประเทศสมาชิก
- (3) พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาค โดยการร่วมมือประสานงานระหว่างกลุ่มสมาชิกอย่างใกล้ชิด

(4) เพื่อชักจูงบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวการขนส่ง และโรงแรมในประเทศต่าง ๆ ให้สนับสนุนและร่วมมือกับสมาคม

สมาชิกและประเภทของสมาชิก

(1) Government Members องค์การ กระทรวง หรือคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลประเทศสมาชิก คือ เกาหลี ฮองกง มาเก๊า ไต้หวัน ญี่ปุ่นและไทย

(2) Airline Members สายการบินประจำชาติของประเทศสมาชิก

(3) Allied Members สมาคมโรงแรมและสมาคมบริษัทนำเที่ยว

(4) Associate Members ธุรกิจการขนส่งทางบกและทางเรือประจำชาติของประเทศสมาชิก

สำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

กิจกรรมและโครงการ

การดำเนินงานของสมาคมส่วนใหญ่ มุ่งส่งเสริมการขายในตลาดการท่องเที่ยวสำคัญ ๆ คือ ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยการจัดตั้งกลุ่มหรือชมรม EATA เพื่อดำเนินงานส่งเสริมเผยแพร่ในตลาดดังกล่าว มีสำนักงานสาขาของประเทศสมาชิกตั้งอยู่อย่างน้อย 5 ประเทศ ปัจจุบันมีชมรม EATA อยู่ 9 ชมรม ดังนี้

- (1) North America East Coast Chapter
- (2) North America Central Regional Chapter
- (3) North America West Coast Chapter
- (4) Australia Chapter
- (5) New Zealand Chapter
- (6) United Kingdom Chapter
- (7) Central European Chapter
- (8) French Chapter
- (9) Canadian Chapter

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก : Pacific Asia Travel Association (PATA)

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ก่อตั้งที่มลรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี พ.ศ. 2494 (ค.ศ. 1951) เพื่อพัฒนาส่งเสริมและอำนวยความสะดวก การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคแปซิฟิก โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคแปซิฟิก ซึ่งครอบคลุมเนื้อที่ 1 ใน 3 ของโลก และให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคแปซิฟิกโดย

(1) เป็นสื่อกลางแห่งความร่วมมือระหว่างประเทศและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว

(2) ให้ความช่วยเหลือด้านการส่งเสริมและการพัฒนาแก่ประเทศสมาชิก และจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับที่พักและการพักผ่อนหย่อนใจ

(3) ประสานงานระหว่างสมาชิกทั้งหมดกับวงการอุตสาหกรรมขนส่งและธุรกิจท่องเที่ยว

(4) ดำเนินการโฆษณาส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภูมิภาคแปซิฟิกเป็นที่รู้จักกว้างขวางในฐานะที่เป็นภูมิภาคที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวพักผ่อนที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

(5) ส่งเสริมให้มีการบริการและอำนวยความสะดวกในด้านการขนส่ง ทั้งที่เข้ามาและภายในภูมิภาคแปซิฟิกให้เพียงพอ

(6) ดำเนินการด้านสถิติและค้นคว้าวิจัย แนวโน้มของการเดินทางท่องเที่ยว และการพัฒนาของการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์แก่สมาชิกทั้งหมด

สมาชิก PATA ประกอบด้วย หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ สายการบิน หน่วยงานและสมาคมในธุรกิจการท่องเที่ยว ปัจจุบัน PATA มีสมาชิกมากกว่า 2,000 หน่วยงาน แบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

(1) Active Government ได้แก่ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคแปซิฟิก

(2) Associate Government ได้แก่ หน่วยงานการท่องเที่ยว ซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศหรือต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในหรือนอกภูมิภาคแปซิฟิก

(3) Active Carrier ได้แก่ สายการบินแห่งชาติ ทั้งที่มีบริการมาสู่และภายในภูมิภาคแปซิฟิก

(4) Active Industry ได้แก่ บริษัท โรงแรม ที่มีสาขาในประเทศต่าง ๆ และมีโรงแรมในภูมิภาคแปซิฟิก และบริษัทท่องเที่ยวใหญ่ ๆ ที่ส่งนักท่องเที่ยวมาในภูมิภาคแปซิฟิก

(5) Allied ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภูมิภาคแปซิฟิก

(6) Affiliated - Allied ได้แก่ หน่วยงานสาขาของสมาชิกประเทศ Allied

(7) Associate ได้แก่ บริษัทโฆษณาเผยแพร่ สื่อมวลชน บริษัทวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิกประเภท Active Government สำนักงานใหญ่ อยู่ที่ San Francisco, California, U.S.A. และมีสำนักงานภูมิภาคอีก 4 แห่ง คือ ที่ลอนดอน ประเทศอังกฤษ แพรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมัน ปารีส ประเทศฝรั่งเศส สำหรับภูมิภาคยุโรป และที่มะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง

กิจกรรมและโครงการ

(1) โครงการด้านการตลาด

(2) โครงการด้านพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการด้านการท่องเที่ยว

(3) โครงการด้านการวิจัย

(4) โครงการด้านการฝึกอบรม

นอกจากโครงการที่สำคัญ ๆ ดังกล่าวข้างต้น พาด้ายังมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกทั้งหมด ดังนี้

1) ให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศสมาชิก

2) จัดพิมพ์นิตยสารและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการโฆษณาเผยแพร่และการวิจัย

3) จัดการสัมมนาและฝึกอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่บรรดาสมาชิก

สมาคมบริษัทนำเที่ยวแห่งอเมริกา : America Society of Travel Agent (ASTA)

สมาคมบริษัทนำเที่ยวแห่งอเมริกา ก่อตั้งขึ้นที่มลรัฐนิวยอร์ก เมื่อ พ.ศ. 2474 (ค.ศ. 1931) เดิมชื่อว่า The American Steamship and Tourist Agents Association ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2487 (ค.ศ. 1944) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น The American Society of Travel Agents เป็นสมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นองค์กรเดียวที่ได้รวบรวมสมาชิกสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องด้วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกสาขา โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) วางมาตรการการบริการแก่นักท่องเที่ยว
- (2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและประสานงานการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว

ในสหรัฐอเมริกา

- (3) ให้ความร่วมมือแก่องค์กรระหว่างประเทศและสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก
- (4) ขจัดปัญหาและร่วมอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวเป็นส่วนรวม

สมาชิกของสมาคมประกอบด้วยบริษัทนำเที่ยวในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา บริษัทขนส่งทางอากาศและทางเรือ โรงแรมและองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจำนวนกว่า 10,000 หน่วยงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิก เมื่อปี พ.ศ. 2509

สำนักงานใหญ่อยู่ที่นิวยอร์ก ประเทศอเมริกา

สมาคม SKAL Club นานาชาติ : Association Internation SKAL Club (A.I.S.C.)

สมาคม SKAL Club นานาชาติ เริ่มต้นจากกลุ่มผู้แทนบริษัทนำเที่ยวในนครปารีสจัดตั้ง SKAL Club of Paris ต่อมามีการจัด SKAL Club ตามเมืองสำคัญหลายแห่ง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นสมาชิก SKAL Club of Bangkok) แล้วรวมตัวกันเป็นสมาคม SKAL Club นานาชาติ ในปี พ.ศ. 2477 (ค.ศ. 1934) มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและเอื้ออำนวยผลประโยชน์ร่วมกันในกลุ่มผู้ทำธุรกิจท่องเที่ยว

(2) อาศัยการท่องเที่ยวมาเป็นสื่อกลางในอันที่จะสร้างสันถวไมตรีและความเข้าใจอันดีของชนชาติต่าง ๆ ทั่วโลก

(3) ส่งเสริม Social Activities ในหมู่สมาชิก

สหพันธ์สมาคมบริษัทนำเที่ยวนานาชาติ : Universal Federation of Travel Agents Association (UFTAA)

สหพันธ์สมาคมบริษัทนำเที่ยวนานาชาติ เป็นสมาคมระหว่างประเทศ ซึ่งก่อตั้งเมื่อพ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทนำเที่ยวประสานงานกับหน่วยงานของสาขาต่าง ๆ ในวงการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้ข่าวสารความรู้ คำแนะนำทางด้านวิชาการแก่มวลสมาชิก รวมทั้งสภาวะทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สมาชิกประกอบด้วย บริษัทนำเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร สมาคมหรือองค์กรแห่งชาติของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก สมาชิกของสมาคม มี 4 ประเภท คือ

(1) National Association ได้แก่ สมาคมบริษัทนำเที่ยวของประเทศสมาชิก

(2) Registered Travel Agencies ได้แก่ บริษัทนำเที่ยวทั่วไป

(3) Registered Enterprises ได้แก่ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศที่เป็นสมาชิก

(4) Registered Hotels โรงแรมในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ : International Congress and Convention Association (ICCA)

สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2507 (ค.ศ. 1964) ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการจัดการประชุมระหว่างประเทศ การจัดนิทรรศการ การจัดบริการด้านที่พัก และการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวกับการประชุมและนิทรรศการ สมาชิกมี 9 ประเภท คือ

Category A - บริษัทท่องเที่ยว

Category B - สายการบิน

- Category C – ผู้ดำเนินธุรกิจในการจัดประชุมและนิทรรศการ
- Category D – องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการประชุม
- Category E – บริษัทที่ดำเนินงานขนส่ง (นอกเหนือจากสายการบิน)
 - 1. ในประเทศ
 - 2. ระหว่างประเทศ
- Category F – โรงแรม
 - 1. มีสาขาในต่างประเทศ
 - 2. มีสาขาในประเทศหลายประเทศ
 - 3. มีสาขาเดียวในประเทศ
- Category G – Congress, Convention & Exhibition Center
- Category H – ผู้ให้บริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการประชุม
- Category I – สมาชิกกิตติมศักดิ์

สำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงฮัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์

สมาคมส่งเสริมการประชุมกลุ่มประเทศเอเชีย : ASIAN Association of Convention and Visitor Bureaus (AACUB)

สมาคมส่งเสริมการประชุมกลุ่มประเทศเอเชีย ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2526 (ค.ศ. 1983) มีสมาชิกจากหน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ และหน่วยงานจัดการประชุมของประเทศสมาชิกในกลุ่มประเทศเอเชีย มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเอเชีย ในฐานะที่มีการเจริญเติบโตทางด้าน การจัดการประชุม และเป็นแหล่งการจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- (2) เพื่อพัฒนาให้เป็นมืออาชีพทางด้าน การตลาด และการบริการด้านการจัดโปรแกรมการประชุม และการจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- (3) เพื่อกระชับความใกล้ชิด ในความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน และองค์กรสาธารณะในการให้ถึงเป้าหมายของสมาคม

(4) เพื่อยกระดับการเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยการให้
การฝึกอบรม

(5) เพื่อรวบรวมและแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดประชุมในอดีต ปัจจุบันและ
อนาคต

(6) เพื่อสร้างให้ภูมิภาคนี้เป็นแหล่งของการจัดประชุม และหมุนเวียนกันใน
ระหว่างประเทศสมาชิก

(7) เพื่อดึงดูดผู้จัดประชุมให้เข้ามาจัดโปรแกรมทัวร์ก่อนและหลังการจัด
ประชุม

สำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศมาเก๊า

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล : Society of Incentive Travel Executive
(SITE)

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2516 (ค.ศ.1973)
เป็นสมาคมที่ทำงานเพื่อประโยชน์ของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) มี
วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกโดยการจัดสัมมนา ฝึกอบรม และให้ข้อมูลแก่สมาชิก
ที่ทำธุรกิจแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมทั้งพัฒนาและรักษาเครือข่ายสำหรับ
บรรดาผู้ประกอบการอาชีพด้านการท่องเที่ยว

สมาชิกจะเป็นในนามตัวบุคคล โดยจะเป็นผู้ที่มีอาชีพอยู่ในวงการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล สถานภาพสมาชิกไม่สามารถเปลี่ยนให้ใครแทนได้ สมาชิกจะมาจากสาย
การบิน บริษัทนำเที่ยว โรงแรม บริษัทขนส่งภาคพื้นดิน หนังสือด้านการนำเที่ยว และ
หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ ซึ่งจะรวมตัวกันทำงานของสมาคม

สำนักงานใหญ่อยู่ที่ในนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
